

Responsable Communication interne (H/F) – CDD 5 mois

Filiale du groupe Ferrovie dello Stato Italiane fondé en 1905 et exploitant du réseau ferroviaire national italien, TRENITALIA FRANCE est le premier opérateur alternatif sur le segment « voyageurs » en France.

Ainsi, depuis leur lancement historique le 18 décembre 2021 rendu possible par l'ouverture à la concurrence du marché ferroviaire domestique, ses trains à grande vitesse « Frecciarossa » circulent entre Paris, Lyon et Milan.

Rejoignez un secteur passionnant s'inscrivant pleinement dans le développement durable du pays !

Mission générale

Au sein du département des Ressources Humaines, le/a responsable communication interne diffuse les informations clés de l'entreprise via différents supports (newsletters, articles, vidéos...) et pilote le plan de communication interne. Il/Elle contribue également au développement de la marque employeur afin de mobiliser les collaborateurs et renforcer l'attractivité de l'entreprise.

Activités principales

Communication interne

- Créer et diffuser les actualités de l'entreprise par email ou newsletter (événements majeurs, actions opérationnelles, actions commerciales, arrivées de nouveaux collaborateurs, focus métier ...);
- Créer et diffuser la revue de presse et les bilans trimestriels ;
- Développer et gérer l'intranet ;
- Participer aux projets de communications internes et actions du Groupe ;
- Créer, mettre à jour les supports internes (livret d'accueil, organigrammes, diverses présentation & informations en veillant à la bonne utilisation de la charte graphique) ;
- Organiser des événements internes tels que les prises de parole de la direction, des séminaires, des présentations de projets, des jeux, des semaines thématiques... ;
- Se coordonner avec l'Office manager pour les événements tels que les soirées de fin d'année, le Secret Santa, les fêtes traditionnelles françaises (Chandeleur...);
- Proposer et développer tout projet interne favorisant l'information et la mobilisation.

Marque Employeur – en collaboration avec le responsable développement RH

- Contribuer à développer l'attractivité de l'entreprise (participation politiques QVT, RSE...);
- Contribuer à l'organisation de salons de l'emploi (supports, visuels, ...), de journées d'accueil d'écoles de formation, dans le but de promouvoir les métiers ;
- Suivre la notoriété sur les réseaux sociaux et les jobboards ;
- Contribuer à améliorer continuellement le on/offboarding.

Profil

De formation Bac+4/5 en communication RH, vous justifiez d'au moins 5 ans d'expérience dans un poste de similaire.

Vous avez une appétence pour les sujets des ressources humaines et avez déjà travaillé sur une marque employeur.

Vous maîtrisez la suite ADOBE, Canva, Sharepoint, vous êtes créatif, audacieux, autonome et votre expression écrite est irréprochable.

Enfin, vous parlez anglais couramment et un bon niveau en italien serait un plus.

Type de contrat : CDD de 5 mois, temps plein

Localisation : Paris Gare de Lyon, télétravail possible (*sous conditions*)

Pour postuler : Envoyez votre CV et Lettre de motivation à recrutement@trenitalia.fr