

## **Business Analyst (H/F) - CDI**

Filiale du groupe Ferrovie dello Stato Italiane fondé en 1905 et exploitant du réseau ferroviaire national italien, TRENITALIA FRANCE est le premier opérateur alternatif sur le segment « voyageurs » en France.

Ainsi, depuis leur lancement historique le 18 décembre 2021 rendu possible par l'ouverture à la concurrence du marché ferroviaire domestique, ses trains à grande vitesse « Frecciarossa » circulent entre Paris, Lyon et Milan.

Embarquez avec nous au sein d'un secteur passionnant s'inscrivant pleinement dans le développement durable du pays !

### **Mission générale**

Au sein de l'équipe Commerciale et Pricing et rattaché(e) au Responsable Revenue Management et Pricing, le/la Business Analyst est au cœur de la stratégie d'optimisation de revenus de l'entreprise. Sa mission principale consiste à analyser et exploiter des données complexes pour identifier des leviers de performance et faciliter le partage d'informations entre les services de l'entreprise. En complément, il soutient les activités opérationnelles du Revenue Management.

### **Activités principales**

#### **Analyse de données et création d'outils**

- Exploration et maîtrise des données clients :
  - Maîtriser et exploiter les données clients du CRM (Salesforce),
  - Construire une segmentation client en collaboration avec le service Marketing,
  - Elaborer et mettre à jour les reportings relatifs aux profils et comportements clients.
- Exploitation des données de vente :
  - Maîtriser et exploiter les données de ventes pour donner des insights pertinents,
  - Produire, analyser et commenter le reporting hebdomadaire des ventes,
  - Prendre l'initiative d'analyses ad-hoc et proposer des améliorations.
- Développement d'outils :
  - Répondre aux besoins d'autres services en matière de données (analyse ponctuelles, création de rapports récurrents automatisés...),
  - Croiser et analyser des données de différentes sources (CRM, Ventes, Finances, Veille tarifaire, Données Web).

#### **Soutien de l'activité opérationnelle de Revenue Management**

- Suivi de l'évolution des prix, analyses et préconisations

## **Profil**

Vous êtes titulaire d'un Bac+5 issu d'une école de commerce, d'ingénieur ou d'une formation universitaire équivalente en économie, data science ou mathématiques appliquées et vous justifiez d'un à trois ans d'expérience en analyse de données ou sur un poste similaire. La connaissance du Pricing et Revenue Management est un plus.

Vous maîtrisez des outils de gestion et d'analyse de données (Excel / Access avancé, SQL, Tableau, PowerBI, Business Object, Microstrategy, ou autres outils équivalents). La connaissance de Salesforce représente un vrai plus.

Les compétences requises pour ce poste sont les suivantes :

- Automatisation de rapports : vous avez la capacité d'automatiser des processus et de concevoir des rapports dynamiques pour faciliter l'accès aux données,
- Organisation : vous pouvez gérer et planifier simultanément plusieurs projets avec des priorités différentes,
- Rigueur : vous êtes précis dans l'exécution des tâches, prenez soin de la forme des livrables, vous procédez à des contrôles pour éviter les erreurs et les mauvaises interprétations de chiffres,
- Communication : vous savez expliquer des concepts complexes de manière claire, à l'oral et à l'écrit, vous portez une attention à la forme soignée et synthétique des supports de communication et vous maîtrisez Powerpoint.
- Langue : Vous parlez couramment français, anglais et un bon niveau d'italien serait un plus.

**Type de contrat** : CDI, temps plein

**Localisation** : Paris Gare de Lyon, Télétravail possible

**Pour postuler** : Envoyez votre candidature à [recrutement@trenitalia.fr](mailto:recrutement@trenitalia.fr)