

Dossier de presse Trenitalia 2025

PARIS ◊ LYON ◊ MILAN ◊ MARSEILLE

À bord du train Frecciarossa
de Trenitalia

La
Dolce Vita
à grande
vitesse.

 **TRENITALIA**
GRUPE FERROVIE DELLO STATO ITALIANE



SOMMAIRE

P 03

1 Bienvenue à bord du Frecciarossa

PARIS-LYON
PARIS-MILAN
PARIS-MARSEILLE

P 07

2 Frecciarossa, le train autrement

LES CLASSES DE CONFORT ET LES ESPACES
L'OFFRE DE RESTAURATION

P 12

3 Trenitalia : Mode d'emploi

P 13

4 Trenitalia Pro : Une offre adaptée pour les entreprises

P 15

5 Horaires

PARIS-LYON-MILAN
MILAN-LYON-PARIS
PARIS-MARSEILLE / MARSEILLE-PARIS

P 17

6 Trenitalia : Un acteur historique du secteur ferroviaires

Bienvenue à bord du Frecciarossa.



Trenitalia inaugure l'année 2025 en tête des meilleures compagnies ferroviaires européennes*, mettant en avant un rapport qualité-prix inégalé qui séduit un nombre croissant de voyageurs. Ce positionnement stratégique s'accompagne d'une ambition forte : accélérer notre développement en France.

Ce début d'année marque une étape décisive pour Trenitalia, avec notre train Frecciarossa accueillant le 3 millionième voyageur en seulement trois ans d'exploitation. Ce cap symbolique est une immense fierté, témoignant de la confiance grandissante des voyageurs envers notre alternative de mobilité écoresponsable. Ce succès, porté par des taux de satisfaction record (98% des passagers ravis, 97% prêts à renouveler l'expérience et 99% prêts à nous recommander**), reflète notre engagement à offrir une expérience de voyage unique tout en gardant des prix accessibles.

Nos résultats parlent d'eux-mêmes : avant l'interruption temporaire de la ligne Paris-Milan due aux éboulements dans la vallée de la Maurienne fin août 2023, cette liaison affichait des taux de remplissage impressionnants de 80 à 85%. De même, la ligne Paris-Lyon continue de séduire avec une croissance spectaculaire de près de 40% du nombre de voyageurs entre 2023 et 2024.

En tant que premier acteur alternatif sur le marché français, nous sommes convaincus que l'avenir de la mobilité passe par un transport ferroviaire à la fois performant et respectueux de l'environnement. Nos trains Frecciarossa 1000, alliant confort, sécurité et durabilité, incarnent cette vision.

En 2025, cette dynamique s'intensifie : nous préparons la réouverture tant attendue de la liaison Paris-Milan dès la fin du premier trimestre, ainsi que le lancement de nouvelles dessertes jusqu'à Marseille. En parallèle, nous augmentons la capacité de nos trains à grande vitesse Frecciarossa sur la ligne Paris-Lyon pour répondre à la demande croissante.

Ces projets stratégiques confirment notre volonté de jouer un rôle majeur dans la mobilité ferroviaire en France.

2025 sera ainsi une année charnière pour Trenitalia, marquée par une montée en puissance significative et des perspectives de croissance prometteuses. Chaque jour, les voyageurs qui choisissent Trenitalia confortent notre ambition de construire l'avenir de la mobilité ferroviaire, au service de tous.

*Étude menée par l'ONG Transport and Environment – octobre 2024
**Selon étude OpinionWay pour Trenitalia – septembre 2024

MARCO CAPOSCIUTTI
Président



Prêt à embarquer à bord du Frecciarossa ?

Depuis son arrivée sur le marché français, Trenitalia a progressivement développé une offre de transport ferroviaire de qualité, visant à proposer des alternatives pratiques, rapides et confortables aux déplacements en France et entre la France et l'Italie. Forte de son expertise et de son réseau, la compagnie italienne se positionne comme un acteur majeur du transport international en Europe.

En 2025, son offre en France prévoit trois lignes phares : Paris-Lyon, Paris-Milan, et Paris-Marseille, avec des services qui se distinguent par leur efficacité et leur capacité à répondre aux attentes des voyageurs d'aujourd'hui.

PARIS-MILAN : POUR UN LIEN RENFORCÉ ENTRE LA FRANCE ET L'ITALIE

Ouverte en décembre 2021, la ligne Paris-Milan fait partie des liaisons internationales les plus emblématiques de Trenitalia, et son retour, prévu pour le 1er avril 2025, suscite une forte attente. À raison de 2 allers-retours par jour, Milan, capitale économique et culturelle de l'Italie, sera à nouveau directement reliée à Paris, permettant ainsi aux voyageurs de se déplacer entre les deux grandes métropoles en moins de 7 heures.

Cette liaison, reliant les gares de Paris Gare de Lyon, Lyon Part-Dieu, Chambéry, Saint-Jean-de-Maurienne, Modane, Oulx, Turin Porta Susa et Milan Centrale offrira une connectivité optimale aux voyageurs tout en facilitant un accès privilégié aux régions de montagne.

La reprise de ce trajet va répondre à une demande accrue pour une solution de transport rapide et durable entre Paris et Milan. Le réseau ferroviaire international de Trenitalia renforce ainsi les connexions transalpines et soutient les échanges culturels entre ces deux grandes capitales.



PARIS-LYON : UN AXE RAPIDE STRATÉGIQUE AU CŒUR DU RÉSEAU FRANÇAIS

La ligne Paris-Lyon, exploitée par Trenitalia depuis son arrivée en France en décembre 2021, relie la capitale à l'une des plus grandes agglomérations du pays en à peine 2 heures. Cet axe stratégique séduit une clientèle variée, des voyageurs d'affaires aux touristes, en raison de sa rapidité, de sa flexibilité et de son caractère écologique. Lyon, véritable centre économique et porte d'entrée vers le sud-est de la France, devient ainsi facilement accessible grâce à un trajet direct qui offre une alternative performante à tout autre moyen de transport.

Tous les jours, au départ de la Gare de Lyon, Trenitalia propose 5 trajets allers-retours entre Paris et Lyon Part-Dieu dont 3 qui se poursuivent jusqu'à Lyon Perrache. S'ajouteront à ceux-là 4 trajets allers-retours entre Paris et Lyon Saint-Exupéry à partir du

15 juin 2025. Grâce à la flexibilité des horaires et la souplesse tarifaire, il est facile de planifier son voyage selon ses contraintes : les plus matinaux peuvent partir sur les coups de 7h30 ; ceux qui préfèrent arriver dans la soirée, peuvent réserver le train prévu un peu avant 20h. Du design au confort, de l'organisation des voitures en 4 classes, en passant par les deux options d'espaces inédits proposées gratuitement, tout a été pensé pour voyager en train autrement.

Les trajets régionaux ne sont pas oubliés puisqu'il est possible d'acheter des billets de train Frecciarossa pour les voyages : Lyon > Chambéry, Lyon > Saint-Jean-de-Maurienne et entre chaque gare desservie sur la ligne Paris-Marseille.

PARIS-MARSEILLE : UNE NOUVELLE LIGNE POUR UN SUD PLUS ACCESSIBLE

La ligne Paris-Marseille, qui sera lancée en 2025, marque une nouvelle étape dans l'expansion du réseau Trenitalia en France.

À partir du 15 juin 2025, cette liaison sera assurée par 4 rotations quotidiennes, connectant la gare de Lyon à Paris et la gare Saint-Charles à Marseille. Le trajet, d'une durée estimée à environ 3 heures 20 minutes, reliera efficacement la capitale française à la deuxième plus grande ville du pays.

Marseille, ville portuaire et carrefour commercial, attire une clientèle variée, allant des voyageurs en quête de soleil et de culture aux professionnels en déplacement. Cette fréquence quotidienne renforcera la mobilité entre le nord et le sud de la France, offrant une solution rapide et confortable, adaptée aux besoins des usagers modernes.

Grâce à cette nouvelle liaison, Marseille, destination touristique et économique majeure, sera encore mieux connectée à Paris. En favorisant l'usage du train, cette ligne contribuera à réduire la congestion des aéroports et des routes, tout en soutenant une mobilité plus respectueuse de l'environnement.

Les dessertes de l'axe Paris-Marseille : Paris Gare de Lyon <> Lyon Saint-Exupéry TGV <> Avignon TGV <> Aix en Provence TGV <> Marseille Saint-Charles



Classe Standard



Classe Business



Classe Executive

Frecciarossa, le train autrement

POUR UN TRAJET CHIC ET ACCESSIBLE : **LA CLASSE STANDARD**

La classe Standard offre l'avantage d'un train à grande vitesse à prix abordable, sans lésiner sur la qualité de l'accueil et du service. Côté confort, les sièges sont en éco-cuir avec deux accoudoirs et pour les affaires personnelles, un espace de rangement accessible et visible a été prévu.

Par ailleurs, pour rester connecté, l'accès au Wifi illimité est gratuit et des prises électriques sont disponibles au niveau de chaque place.

POUR UN VOYAGE PREMIUM : **LA CLASSE BUSINESS**

En voyageant avec Trenitalia, l'art de vivre à l'italienne commence par l'accueil. Ainsi dès que vous avez pris place à bord et que le train démarre, deux boissons de bienvenue (chaude au choix et eau minérale ou jus de fruits) accompagnées d'une collation adaptée à la demande (sucrée ou salée, vegan ou sans gluten) sont offertes.

Lors du second passage du personnel, il sera possible de commander un café italien, préparé à l'aide d'une véritable machine placée sur le trolley, qui donne le tempo du voyage en proposant un large choix : ristretto, lungo, espresso.

Pour les enfants, une boîte contenant un jus de fruits, un snack salé, un snack sucré, des crayons de couleur et un coloriage, leur sera remise.

Large et inclinables, les fauteuils en cuir offrent suffisamment d'espace devant soi et contribuent à un confort optimal. Pour les bagages, chaque voiture est équipée d'un vaste compartiment de rangement central, complété par des espaces personnels situés au-dessus et en dessous des sièges, ainsi qu'entre les assises.

POUR UNE AMBIANCE INTIMISTE ET PRIVILÉGIÉE : **LA CLASSE EXECUTIVE**

Pour ce voyage inédit, la classe Executive, très prisée, assure un confort exceptionnel, tant par son design que par son espace, et adopte les mêmes codes qu'un avion privé ! Avec seulement 10 sièges par train, il est donc préférable d'anticiper sa réservation...

En complément du café de bienvenue, une carte spécifique à volonté est prévue pour les passagers installés dans cette classe, avec un personnel de bord dédié au service à la place tout au long du trajet. Cette unique voiture est équipée de dix fauteuils individuels. En cuir de couleur champagne, ils sont entièrement inclinables. Envie d'une petite sieste ? Cette unique voiture est équipée de fauteuils individuels, en cuir de couleur champagne, entièrement inclinables. Pour un repos absolu, il suffit donc d'allonger le repose-pied et d'incliner le dossier du siège. Enfin, aucun risque de promiscuité puisque la distance entre les sièges est de 1,50 mètres. Et si l'on veut être en vis-à-vis, rouler dans le sens de la marche ou encore face à la fenêtre, ils sont pivotables à 180°, sur simple demande auprès de l'agent de bord. Pour lire aisément, les sièges disposent de deux spots LED positionnés au niveau de la tête respectivement de chaque côté et d'une tablette intégrée dans l'accoudoir latéral.

Et comme Trenitalia accorde de l'importance aux détails, pour éviter que les sacs reposent à même le sol, les fauteuils sont équipés d'un porte-sac situé sous l'accoudoir.

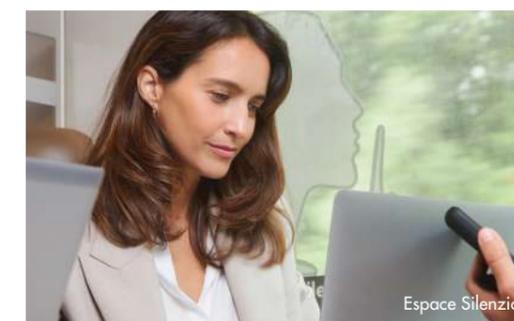
CALME OU CONVIVIALITÉ : **À VOUS DE CHOISIR !**

Voyager sereinement dans un espace adapté à son type de trajet est possible :

En Silenzio, il est facile de se reposer, de lire, regarder un film ou de travailler en toute tranquillité.

En Allegro, le temps du voyage permettra de parler en toute convivialité en famille, entre amis, collègues ou avec ses enfants, sans craindre d'importuner les autres passagers. Car comme l'indique la signalétique : « Ici, je voyage en profitant d'une atmosphère joyeuse et je laisse place à la bonne ambiance, dans le respect de tous les voyageurs. » Cette option est gratuite, au moment de la réservation en classes Standard et Business.

Par ailleurs, au-delà du choix de la classe de confort et du choix de l'espace de voyage, la personnalisation du voyage va jusqu'à la sélection de la place sur une Seat Map, permettant ainsi de choisir gratuitement l'emplacement de son siège selon ses envies. Cette fonctionnalité est disponible lors de la réservation sur le site trenitalia.com - en cliquant sur « Choisir ma place » - mais aussi sur l'application, en billetterie et sur les bornes libre-service.



Espace Silenzio



Espace Allegro



S'INFORMER ET SE DIVERTIR GRATUITEMENT !

Outre le Wifi gratuit et accessible sans limite de temps et de consommation, le portail FRECCIAPlay, disponible en ligne ou via son application mobile téléchargeable depuis l'App Store et Google Play, propose gratuitement plus de 400h de contenus riches et intéressants pour tout public. Ce portail de divertissement offre l'accès à un kiosque de journaux (presse française mais aussi une sélection de médias italiens et internationaux), des livres, de la musique, des jeux, des dessins animés et des films dont la programmation change tous les mois. Les films internationaux proposés sont visionnables avec les sous-titres en français. Sur ce portail, le service de restauration Easy Bistrò permet de commander un repas et d'être livré directement à sa place. Et pour suivre la météo, le trajet en temps réel, la vitesse du train, ou d'autres informations liées au voyage, chaque voiture est équipée de 8 écrans positionnés, en hauteur, dans les couloirs.



FRECCIAROSSA : LE TOP DU DESIGN ITALIEN

Avec ce train icône du Made in Italy, Trenitalia a misé sur le meilleur du design italien pour sa silhouette aérodynamique imaginée par l'agence de design automobile, Bertone Design.

À l'intérieur, tout est conçu sur un seul et même niveau pour le confort du passager : le volume des voitures - plus larges que d'autres trains «standards» - les espaces de rangements avec la possibilité de déposer des bagages à main sous les fauteuils ou sur les larges étagères en verre au-dessus des sièges ; l'élégance des fauteuils en cuir. L'ensemble est dominé par une palette de couleurs douces déclinée dans des teintes de beige, taupe et gris.



L'ALLIANCE DE LA VITESSE ET DE L'ÉCORESPONSABILITÉ AU SERVICE DE NOTRE PLANÈTE : LES ATOUTS DU FRECCIAROSSA 1000

Faire le choix du train est une façon de s'engager pour contribuer à la protection de l'environnement. C'est le pari que Trenitalia a fait avec ce modèle résolument durable, par sa conception et son aérodynamisme. Il peut réduire de 35% sa résistance à l'avancement et ne consommer que 18KWh/Km soit jusqu'à 30% d'électricité de moins que le train Frecciarossa 500 (version précédente). Sa composition repose sur un minimum de 20% de matières premières recyclées et, en prévision de sa fin de vie, de près de 100% de matériaux recyclables.

Premier train à grande vitesse à obtenir la certification EPD (pour son faible impact environnemental), il limite à 28 microgrammes les émissions de CO₂ au kilomètre passager, et réduit au minimum son niveau sonore et ses vibrations. Enfin, grâce aux ampoules LED, il réalise plus de 70% d'économies d'énergie par rapport aux lampes précédentes.

FRECCIAROSSA, LA «FLÈCHE ROUGE» C'EST :

8 VOITURES

202 MÈTRES DE LONG

462 SIÈGES

16 MOTEURS DISTRIBUÉS SUR TOUTES LES VOITURES

DE 0 À 300 KM/H EN QUATRE MINUTES

La Dolce Vita s'invite dans l'offre de restauration

LES SAVEURS :

DIRECTION LE FRECCIABISTRÒ

Pour se dégourdir les jambes et partager un moment de convivialité, direction le **FRECCIABistrò**, situé en voiture 3. Ici, c'est ambiance comptoir avec un large choix de spécialités salées, chaudes (lasagnes, pâtes, risotto, burger, etc.) ou froides (salades, sandwichs, plateaux apéritifs de charcuterie et fromages, etc.), sans oublier une sélection de produits végétariens, sans gluten, sans lactose, ou bien sucrés (des desserts dont tiramisu, des friandises...), des boissons fraîches et alcoolisées comme le Prosecco et le Spritz Aperol, et toujours du «vrai» café italien de la marque ILLY. Dans l'offre de restauration à bord, la priorité est donnée aux produits italiens régionaux, frais et de saison, répondant ainsi aux envies des voyageurs français pour une véritable expérience de la cuisine italienne. Depuis 12 ans c'est à Elio Ristorazione que Trenitalia a confié l'ensemble de la restauration à bord.

LA SIGNATURE D'UN CHEF STAR : CARLO CRACCO

Pour le standing de la classe Executive, un agent de restauration dédié se tient à la disposition des voyageurs. Outre une sélection de produits offerts à la demande, un menu exclusif est proposé, comprenant des mets signés par le chef étoilé Carlo Cracco, un grand nom de la cuisine italienne et récompensé par le Guide Michelin. Ce partenariat, qui a débuté en 2013, reflète l'engagement de Trenitalia à offrir une expérience gastronomique alliant raffinement et authenticité italienne.

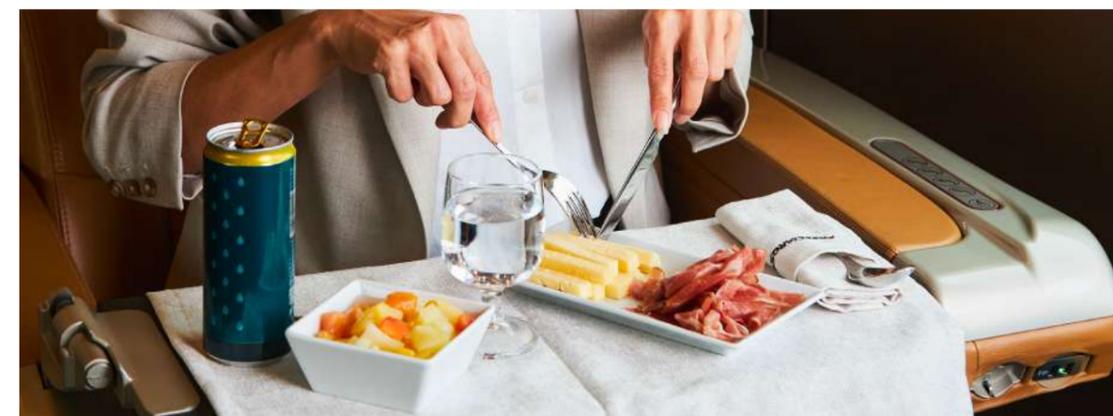
Ce menu, renouvelé tous les mois, est une occasion unique pour les passagers français qui ne le connaissent pas encore de découvrir le talent et la créativité du chef Carlo Cracco qui a imaginé une carte aussi variée que savoureuse.

EN UN CLIC : LE SERVICE À LA PLACE

Pour éviter d'avoir à se déplacer, rien de plus facile que de réserver et d'être livré à sa place, sans surcoût et à l'heure de son choix, en profitant du service **Easy Bistrò** pour tout achat d'un montant minimum de 5€. Il suffit de se connecter au portail **FRECCIAPlay**, disponible depuis le WiFi "Frecciarossa" à bord en version web ou version application mobile pour choisir l'un des plats de la carte. Le personnel passe également directement dans chaque voiture en Standard et en Business avec un trolley, proposant une large sélection de produits du **FRECCIABistrò** que les voyageurs peuvent acheter directement auprès de l'agent de restauration ambulante. Les chiffres sur ces services sont plus que parlants : 97% de satisfaction pour le service de vente ambulante et 94% pour le service de livraison à la place.



Chef Carlo Cracco





Trenitalia : Mode d'emploi

CONFORT, PONCTUALITÉ ET QUALITÉ DU SERVICE

Sont des atouts évidents. Oui, mais à quel prix ? Sur ses trains Frecciarossa, la compagnie Trenitalia propose un prix grand public spécifique : le tarif Serenità. De plus, Trenitalia veille à proposer le meilleur rapport qualité-prix afin de rendre accessible le train à tous.

UNE OFFRE UNIQUE : LE TARIF SERENITÀ

Flexibles, tous les billets sont échangeables, sans limite et gratuitement, sous réserve d'ajustement tarifaire. Jusqu'au départ du train, moyennant une retenue de 20%, il reste possible de les annuler et de se faire rembourser.

VOYAGER EN TRAIN : POURQUOI S'EN PRIVER ?

Grâce à la politique tarifaire de Trenitalia, voyager en train peut se révéler parfois aussi économique que du co-voiturage ou un trajet en car. La raison ? À partir de 23 euros, pour un trajet Paris-Lyon par exemple, le prix dynamique évolue en fonction de l'offre et du taux de remplissage. Acheter ses billets bien en avance s'avère être avantageux pour le client. Le résultat ? Des billets à des tarifs très attractifs pour un service premium. Le plus ? une arrivée directement en centre-ville à Paris, Lyon et Milan !

BON À SAVOIR ! GRATUITÉS ET RÉDUCTIONS

- Une bonne nouvelle, pour les parents : ceux ayant des enfants de moins de 4 ans auront droit à la gratuité du voyage de leurs petits, s'ils les font voyager sur leurs genoux. Et pour ceux ayant des enfants âgés entre 4 et 14 ans, ces derniers pourront bénéficier d'une réduction de 50%.
- Un coup de pouce à l'égard des aidants : l'accompagnant d'une personne à mobilité réduite, bénéficiera du tarif le plus bas disponible sur son trajet : tarif fixe de 23 euros sur le trajet Paris-Lyon par exemple.
- Pour les animaux de compagnie, la gratuité est accordée aux plus légers d'entre eux. Pour les plus de 5kg, un supplément de 30 euros est appliqué au moment de l'achat des billets.
- Dans le cas d'un voyage réunissant un groupe à partir de 10 personnes, l'offre **Gruppo** garantit un tarif avantageux. Il est possible d'en faire directement la demande sur le site internet de trenitalia.com, dans la rubrique «les tarifs».

EN LIGNE OU EN PHYSIQUE : OÙ RÉSERVER SES BILLETS ?

Les voyageurs peuvent effectuer leur réservation sur le site trenitalia.com, sur l'application Trenitalia, ou encore dans les billetteries Trenitalia de Paris Gare de Lyon et de Lyon Part-Dieu et en bornes en libre-service disponibles à Paris Gare de Lyon, Lyon Part-Dieu, Lyon Perrache, Chambéry et Saint-Jean-de-Maurienne. Trenitalia s'appuie également sur un large réseau de partenaires de distribution en ligne ou en physique.

FACILITÉ DE PAIEMENT : CHÈQUE-VACANCES CONNECT ET PAIEMENT 4X SANS FRAIS

Moyen de paiement accessible, facile à utiliser et surtout une vraie aide au pouvoir d'achat, les Chèque-Vacances Connect donnent l'opportunité de payer au centime près ses billets de train pour tout achat d'un montant minimum de 20€. Tout comme la carte de crédit/débit/prépayée ou le paiement en 4 fois sans frais avec PayPal (pour les montants compris entre 30 et 2.000€), les Chèque-Vacances Connect, disponibles pour le moment uniquement dans les billetteries Trenitalia en France, viennent ainsi s'ajouter aux autres moyens de règlement proposés par Trenitalia.

RECOMMANDATION : OFFRE DE PARRAINAGE

Les clients fidèles, qui à 99%* se disent prêts à recommander Trenitalia, peuvent inviter leurs amis et proches à découvrir cette expérience unique. L'offre de parrainage, conçue pour allier acquisition et fidélisation, permet aux nouveaux voyageurs de faire découvrir Trenitalia à un proche n'ayant jamais voyagé avec la compagnie, tout en profitant d'avantages exclusifs. Le filleul bénéficie en premier d'un bon de réduction de 10% après avoir rempli le formulaire disponible via le lien partagé par son parrain. Une fois que le filleul utilise ce bon et effectue son premier voyage, le parrain reçoit à son tour un bon de réduction de 10%. Chaque parrain peut inviter plusieurs proches à découvrir Trenitalia, et le filleul, une fois son voyage réalisé, peut également devenir parrain. Cette offre encourage un cercle vertueux de recommandations.

*Source OpinionWay pour Trenitalia – septembre 2024



Une offre adaptée pour les entreprises

Trenitalia a lancé en mars 2024 une offre dédiée aux entreprises dont les collaborateurs se déplacent sur ses lignes grande vitesse. L'entreprise accélère ainsi son développement sur le marché français et confirme son ambition de proposer un panel d'offres et de services adaptés aux attentes de tous les types de voyageurs.

PLATEFORME POUR LES PROFESSIONNELS : **TRENITALIA PRO**

Trenitalia propose des services dédiés aux voyages d'affaires permettant aux sociétés d'organiser les déplacements de l'ensemble de leurs collaborateurs, en toute sérénité, sur une seule et même plateforme appelée **Trenitalia Pro**. Accessible depuis le site trenitalia.com, il est facile et rapide de créer un compte entreprise sur la page Trenitalia Pro. La création du compte est immédiate et totalement gratuite.

UNE OFFRE TARIFAIRE **ADAPTÉE AUX ENTREPRISES**

En complément des services déjà proposés à bord, particulièrement adaptés aux voyageurs professionnels, et afin de continuer à répondre au mieux à leurs attentes dans le cadre de leurs déplacements, Trenitalia propose une tarification simple, lisible et flexible pour tous les détenteurs d'un compte **Trenitalia Pro : Serenità Pro**.

En effet, un professionnel peut être dans l'obligation de changer son billet, à tout moment, en raison d'un déplacement annulé ou d'une réunion retardée. Avec l'offre **Serenità Pro**, la modification du billet se fait sans aucun ajustement tarifaire quel que soit le motif. Fini la gestion de la note de frais ! Le prix est unique sur toute l'année en fonction du trajet, permettant cette souplesse aux entreprises. Par ailleurs, la place est garantie jusqu'au dernier siège disponible. L'adhésion à cette offre est gratuite et sans engagement.

UN DOUBLE ESPACE : **ADMINISTRATEUR ET COLLABORATEUR**

Pour une gestion facilitée des voyages d'affaires, Trenitalia a conçu deux espaces sur sa solution **Trenitalia Pro** : l'un pour l'administrateur et l'autre réservé aux collaborateurs.

Sur le profil Administrateur, il est possible :

- D'avoir une vision globale des voyages passés et à venir des collaborateurs de l'entreprise
- De définir et gérer les plafonds de dépenses par salarié à l'aide d'un tableau de bord
- De créer et supprimer les profils utilisateurs
- De gérer l'attribution de profils dits « Super Utilisateur » à certains membres du personnel pour organiser les voyages d'autres salariés

Quant à l'espace Collaborateur, il permet, sur le site trenitalia.com ou sur l'application mobile Trenitalia France*, à chaque employé avec ses propres identifiants de :

- Réserver de nouveaux voyages à des tarifs dédiés aux professionnels
- Renseigner des voyages favoris
- Ajouter des compagnons de voyage
- Gérer en temps réel et en détail les déplacements programmés (annulation, modification, etc.)

*L'application mobile Trenitalia France est disponible sur l'Apple Store ou sur le Play Store.

L'OFFRE TRENITALIA PRO : **COMMENT ADHÉRER ?**

Pour adhérer gratuitement et rapidement à cette offre, une seule étape simple : Remplir le formulaire d'adhésion disponible en ligne dans l'onglet Trenitalia Pro sur le site trenitalia.com.

L'inscription est immédiate ! Un email avec les identifiants est envoyé à l'Administrateur qui pourra ensuite créer l'ensemble des comptes des collaborateurs de son entreprise. Ceux-ci pourront directement accéder au tarif dédié, Serenità Pro.

Consultez toutes les conditions de l'offre sur le site trenitalia.com dans l'onglet Trenitalia Pro.



Grâce au train à grande vitesse Frecciarossa, les passagers peuvent voyager sans stress, dans un environnement propice au travail et sans les aléas d'un trajet en voiture. Lors de l'achat du titre de transport, les voyageurs professionnels peuvent sélectionner la classe** qui répond à leurs besoins tout en bénéficiant de services qui leur sont dédiés :

La Sala Meeting :

Aménagée à l'intérieur de la voiture Executive, cette salle privatisable à partir de 2 personnes, uniquement sur les trajets en France, est idéale pour organiser une réunion avec ses collaborateurs ou un client. Celle-ci est équipée d'une table pouvant accueillir cinq personnes, et d'un écran plat, connectable à un ordinateur. Les petits + : une cireuse à chaussures électrique automatique avec 3 brosses rotatives est mise à disposition à l'entrée de cette zone. La Sala Meeting propose également plusieurs compartiments de rangement optimisés dont un vestiaire comprenant des cintres en cuir.

Un partenariat Ector :

Afin d'optimiser le temps de ses voyageurs, l'offre Trenitalia Pro se complète avec le partenariat mis en place avec Ector en janvier 2024 où le véhicule du voyageur peut être pris en charge à son arrivée à la gare et stationné par un voiturier.

**Les espaces Allegro et Silenzio sont deux ambiances proposées gratuitement au moment de la réservation et disponibles en classes Standard et Business.

Horaires

PARIS-LYON-MILAN :

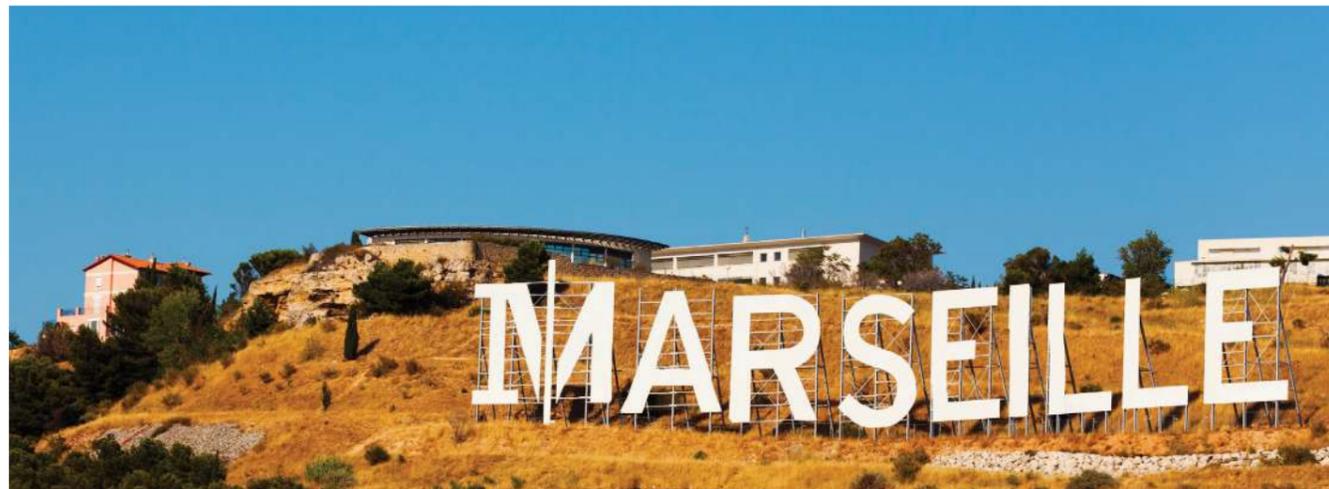
	Train 9281		Train 6647	Train 6651	Train 9287 ⁽³⁾	Train 6655 ⁽⁴⁾
	1 ⁽¹⁾	2 ⁽²⁾				
PARIS Gare de Lyon	départ	06:41 / 07:30	09:56	14:14	15:18	19:59
LYON Part-Dieu	arrivée	08:38	11:52	16:09	17:14	21:56
	départ	08:51	09:30	16:27	17:20	22:02
LYON Perrache	arrivée		12:07	16:37		22:10
	départ		terminus	terminus		terminus
CHAMBÉRY Challes-les-Eaux	arrivée	10:08			18:42	
	départ	10:12			18:46	
SAINT-JEAN-DE-MAURIENNE	arrivée	10:52			19:31	
	départ	10:53			19:32	
MODANE	arrivée	11:20			19:59	
	départ	11:30			20:08	
OULX	arrivée	11:54			20:32	
	départ	11:56			20:34	
TURIN Porta Susa	arrivée	12:45			21:20	
	départ	12:47			21:22	
MILAN Centrale	arrivée	13:50			22:07	

(1) Circule seulement du 12 au 28 mai durant la semaine
 (2) Circule du 1er au 30 avril - pour les mois de mai et juin consultez trenitalia.com
 (3) Ne circule pas les 1, 2, 3, 9 et 10 mai
 (4) Les 2, 9 et 30 mai : départ anticipé de 10 minutes

MILAN-LYON-PARIS :

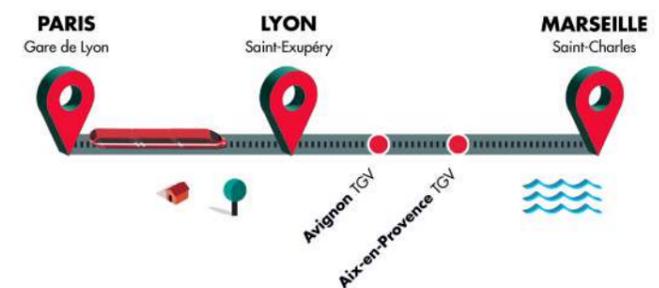
		Train 9292 ⁽¹⁾	Train 6650	Train 6654	Train 6656	Train 9296 ⁽²⁾
		MILAN Centrale	départ	06:25		
TURIN Porta Susa	arrivée	07:09				16:38
	départ	07:11				16:40
OULX	arrivée	08:08				17:26
	départ	08:10				17:28
MODANE	arrivée	08:35				17:52
	départ	08:50				18:12
SAINT-JEAN-DE-MAURIENNE	arrivée	09:14				18:35
	départ	09:15				18:36
CHAMBÉRY Challes-les-Eaux	arrivée	09:52				19:15
	départ	09:56				19:22
LYON Perrache	arrivée		06:46	12:54	17:08	
	départ					
LYON Part-Dieu	arrivée	11:15	06:54	13:02	17:16	20:32
	départ	11:28	07:00	13:08	17:22	20:38
PARIS Gare de Lyon	arrivée	13:23	08:58	15:05	19:19	22:34

(1) Ne circule pas le 5, 6, 12 et 13 avril et les 1^{er}, 2, 3, 4, 9, 10, 11 et 30 mai
 (2) Ne circule pas le 1er mai



PARIS-MARSEILLE MARSEILLE-PARIS :

4 ALLERS-RETOURS RÉPARTIS TOUT AU LONG DE LA JOURNÉE





Trenitalia :

Un acteur historique du secteur ferroviaire

Par sa modernité, la qualité de ses services et l'éventail des options de voyage offerts aux passagers, Trenitalia souhaite contribuer au développement du marché et des infrastructures ferroviaires en France.

UN PEU D'HISTOIRE...

Même si sa date officielle de création est le 1^{er} juin 2000, Trenitalia bénéficie de plus d'un siècle d'expérience. Issue de la séparation, rendue obligatoire par la législation européenne, des activités de gestion de réseau ferroviaire de celles de service de transport, la compagnie a été créée par le groupe Ferrovie dello Stato (FS) pour centraliser ses activités de transport de voyageurs. Ce dernier étant l'acteur historique et incontournable du rail dans la péninsule, présent à l'international.

LES DEUX ÉTAPES DE L'AVENTURE FRANÇAISE DE TRENITALIA

2011 : L'ouverture à la concurrence des lignes internationales permet à la compagnie italienne de se positionner et de lancer deux lignes, Paris-Venise et Marseille-Nice-Milan, desservant plus de 27 destinations. À travers sa filiale Thello, premier opérateur alternatif de transport de passagers en France, elle fera voyager plus d'un million de voyageurs par an dans ses trains de jour et de nuit.

2021 : Thello devient Trenitalia France, filiale à 100% de Trenitalia, et bénéficie d'une équipe expérimentée du marché ferroviaire français. Cette expertise permettra à Trenitalia de consolider sa position de premier opérateur alternatif, en lançant en France le train Frecciarossa sur la grande vitesse en deux phases : Paris-Milan puis Paris-Lyon.

DATES CLÉS

1905 – CRÉATION DU GROUPE FERROVIE DELLO STATO (FS)

2000 – CRÉATION DE TRENITALIA

2011 – ARRIVÉE DE THELLO EN FRANCE

2021 – IMPLANTATION DE TRENITALIA ET FRECCIAROSSA EN FRANCE

CHIFFRES CLÉS GROUPE

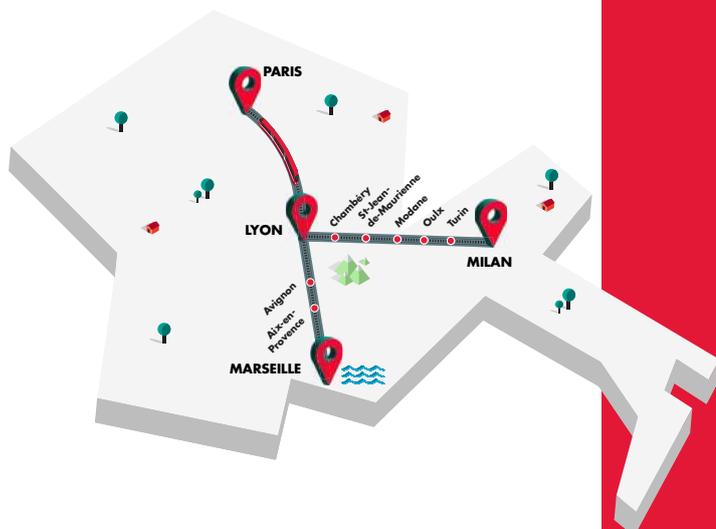
1 MILLIARD DE PASSAGERS EN TRAIN ET BUS CHAQUE ANNÉE

88% DE PARTS DE MARCHÉ DU FRET FERROVIAIRE ITALIEN

PLUS DE **90 000** SALARIÉS

2 201 GARES EN GESTION

10 000 TRAINS EN CIRCULATION CHAQUE JOUR



CONTACTS

TRENITALIA FRANCE

Président :
Marco Caposciutti

Directeur Commercial et Marketing :
Fabrice Toledano

Responsable Marketing :
Samantha Liguti

Chef de projet communication offline :
Oriane Komguez

SERVICE

PRESSE

presse@trenitalia.fr

Suivez-nous

 [@trenitalia.france](https://www.instagram.com/trenitalia.france)

 [@frecciarossa_fr](https://twitter.com/frecciarossa_fr)

 [trenitalia.fr](https://www.facebook.com/trenitalia.fr)

 [@trenitalia.france](https://www.youtube.com/trenitalia.france)

À PROPOS DE TRENITALIA

Trenitalia, filiale du groupe Ferrovie Dello Stato Italiana, est un acteur clé du transport ferroviaire en Europe, présent dans 5 pays.

Depuis sa création, la compagnie s'est imposée comme un opérateur de premier plan, transportant chaque année plus d'1 milliard de passagers grâce à un vaste réseau incluant des trains régionaux, longue distance et grande vitesse. Trenitalia a lancé le Frecciarossa, symbole de l'innovation italienne dans la grande vitesse, qu'elle a ensuite introduit en France puis en Espagne.

En octobre 2024 Trenitalia est nommée première compagnie ferroviaire Européenne selon une étude menée par l'ONG Transport and Environment.

À PROPOS DE TRENITALIA FRANCE

Trenitalia est le premier opérateur européen à s'être implanté sur le marché ferroviaire français, en décembre 2021. Son offre de trains à grande vitesse vient compléter l'offre existante de la ligne Paris-Milan et Paris-Lyon (Part-Dieu et Perrache). En août 2023, un éboulement en Maurienne a entraîné une suspension du trafic ferroviaire entre la France et l'Italie. Après 19 mois d'interruption, la liaison Paris-Milan reprendra le 1^{er} avril via les gares de Lyon Part-Dieu, Chambéry, Saint-Jean-de-Maurienne, Modane, Oulx et Turin.

Par ailleurs, Trenitalia élargi son réseau avec l'ouverture d'une nouvelle ligne Paris-Marseille prévue pour le 15 juin 2025.

Plus d'informations sur [trenitalia.com](https://www.trenitalia.com)



Dossier de presse Trenitalia 2025