

**TRENITALIA ET AMADEUS SIGNENT UN ACCORD DE DISTRIBUTION
POUR RENDRE L'INTÉGRALITÉ DU CONTENU DE TRENITALIA FRANCE
DISPONIBLE AUX AGENCES DE VOYAGES EN FRANCE**



Paris, le 10 avril 2025 – Trenitalia poursuit le développement de sa stratégie de distribution en s'associant à Amadeus, un leader technologique dans le secteur du voyage. Grâce à cette collaboration stratégique, les agences de voyages bénéficieront d'un nouvel accès aux services de Trenitalia France via la plateforme Amadeus (Amadeus Travel Platform), l'une des plateformes de réservation de référence pour les agences de voyages en France. La compagnie ferroviaire invite ainsi les agences à effectuer les démarches nécessaires pour obtenir leur accréditation et accéder à cette nouvelle offre.

Un accès facilité à l'offre Trenitalia et ses trains à grande vitesse Frecciarossa pour les agences de voyages en France

En intégrant son contenu à Amadeus Travel Platform, Trenitalia met à disposition des agences de voyages un canal d'accès et de réservation supplémentaire. Amadeus Travel Platform est l'une des marketplaces les plus complètes du secteur du voyage et vise à connecter les offres des fournisseurs de l'ensemble de l'écosystème du voyage, permettant aux agences de voyages du monde entier de rechercher, réserver et gérer facilement de A à Z tous les aspects du voyage. Grâce à cette connexion, les agences bénéficieront d'un accès en temps réel à l'intégralité des offres de Trenitalia France, avec des options de réservation flexibles et une tarification dynamique adaptée aux besoins de leurs clients.

« Cet accord de distribution avec Amadeus marque une avancée majeure dans notre stratégie de distribution. Désormais, nous sommes prêts à être distribués par une grande majorité d'agences de voyage et d'opérateurs, ce qui garantit une accessibilité totale et en temps réel à l'ensemble de nos billets de train à grande vitesse

Frecciarossa, facilitant ainsi la planification et la réservation de voyages ferroviaires pour leurs clients », annonce Marco Caposciutti, Président de Trenitalia France.

Frédéric Saunier, General Manager Travel Sellers France, Amadeus ajoute « Nous sommes ravis de conclure cet accord de distribution avec Trenitalia et de rendre le contenu Frecciarossa accessible à nos clients agences de voyages en France. Proposer du contenu ferroviaire est essentiel et s'inscrit dans notre ambition de créer une véritable plateforme multi-canal et multi-provider. »

Pour accéder au contenu de Trenitalia France via les solutions Amadeus – Amadeus Selling Platform Connect ou Amadeus Web Services - les agences de voyages doivent au préalable être accréditées et seront prochainement contactées à cet effet. L'anticipation de cette démarche permettra aux agences d'accéder au contenu Trenitalia France et d'offrir à leurs clients une offre ferroviaire performante pour leurs déplacements.

Cet accord marque une avancée majeure dans la stratégie de distribution de Trenitalia en France, en consolidant son accessibilité auprès des agences de voyages et en renforçant son engagement à proposer des solutions de transport adaptées aux exigences du marché.

À propos de Trenitalia

Présente dans 5 pays en Europe, Trenitalia est la compagnie ferroviaire italienne, filiale du groupe Ferrovie dello Stato Italiane fondé en 1905 et exploitant du réseau national des chemins de fer italiens. Elle est née le 1er juin 2000 pour respecter l'obligation de séparation des activités de service de transport ferroviaire de celles de gestion du réseau, imposée par la législation européenne. Aujourd'hui, elle opère quotidiennement environ 10 000 trains et transporte chaque année plus d'1 milliard de voyageurs en train et en bus. Depuis plus de 10 ans, elle propose son service de train à grande vitesse, Frecciarossa, aux voyageurs italiens. En 2021, elle le déploie en France et fin novembre 2022, en Espagne. En octobre 2024 Trenitalia est nommée première compagnie ferroviaire Européenne selon une étude menée par l'ONG Transport and Environment.

À propos de Trenitalia en France

Trenitalia est le premier opérateur européen à s'être implanté sur le marché ferroviaire français, en décembre 2021. Son offre de trains à grande vitesse vient compléter l'offre existante de la ligne Paris-Milan et Paris-Lyon (Part-Dieu et Perrache). En août 2023, un éboulement en Maurienne a entraîné une suspension du trafic ferroviaire entre la France et l'Italie. Après 19 mois d'interruption, la liaison Paris-Milan a réouvert le 1er avril 2025 via les gares de Lyon Part-Dieu, Chambéry, Saint-Jean-de-Maurienne, Modane, Oulx et Turin. Par ailleurs, Trenitalia élargit son réseau avec l'ouverture d'une nouvelle ligne Paris-Marseille, desservant Lyon Saint-Exupéry, Avignon TGV et Aix-en-Provence TGV, prévue pour le 15 juin 2025. Plus d'informations sur trenitalia.com

À propos d'Amadeus

Amadeus améliore l'expérience du voyage pour tous, partout dans le monde, en favorisant l'innovation, le partenariat et la responsabilité à l'égard des personnes, des lieux et de la planète.

Sa technologie fait avancer le secteur du voyage. Elle insuffle des manières de travailler plus ouvertes. Des modes de pensée plus connectés et axés sur le voyageur. Sa plateforme ouverte connecte l'écosystème

international du voyage dans son ensemble. Des startups aux grands acteurs du secteur et aux gouvernements. Ensemble, nous transformons la façon de voyager.

Amadeus transforme les voyages en une force pour le bien social et environnemental, avec la responsabilité collective de protéger et rendre meilleurs les personnes et les lieux visités, en veillant à ce que les voyages continuent d'apporter une contribution positive au monde.

Amadeus innove pour répondre à de nouveaux besoins et relever de vrais défis. C'est une entreprise internationale et très diversifiée avec plus de 150 nationalités représentées parmi ses salariés. Ses collaborateurs sont passionnés par le voyage et la technologie.

Amadeus est une entreprise cotée à l'IBEX 35 à la Bourse espagnole, sous le sigle AMS.MC. Et elle a été reconnue par l'Indice Dow Jones Sustainability ces treize dernières années.

Pour en savoir plus sur Amadeus, visitez [amadeus.com](https://www.amadeus.com), et suivez l'entreprise sur les réseaux sociaux.