

Piano Investimenti per innovazione tecnologica

Contratto di Servizio tra Trenitalia e Umbria TPL e Mobilità

Premessa

Il presente Piano viene adottato ai sensi della Delibera ART n. 154/2019 – Annesso 2, Prospetto 1 “Contenuto minimo dei contratti di servizio – trasporto ferroviario”, ed ha una durata pari a quella del Contratto di Servizio per il trasporto pubblico ferroviario di interesse regionale e locale di riferimento per il periodo 2018-2032, revisionato con Atto Integrativo sottoscritto tra Trenitalia e Umbria TPL e Mobilità (di seguito denominata “Agenzia”) in data 22 dicembre 2023.

Coerentemente con quanto previsto nel Contratto di Servizio, all’articolo 15 “Politica investimenti e rinnovo del materiale rotabile” ed all’ Allegato 7 “Piano Investimenti” si riportano di seguito gli investimenti previsti a carico di Trenitalia per l’innovazione tecnologica inerenti alla voce Informatica:

Investimenti Mln €	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	Totale
Informatica	0,25	0,21	0,72	0,19	0,15	0,48	0,83	0,22	0,15	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	3,34

Nell’ambito di tali investimenti, sono previste le seguenti attività sui sistemi di vendita Trenitalia:

Aggiornamenti tariffari

Trenitalia ha previsto, oltre agli adeguamenti/incrementi tariffari stabiliti annualmente nel Contratto di Servizio, ulteriori implementazioni dei sistemi di vendita per l’attivazione delle nuove tariffe regionali Umbria (n. 39.19.1 e n. 40.19.1), valide per i servizi eserciti sulla rete regionale tra Sansepolcro e Terni e tra Perugia Ponte S. Giovanni e Perugia S. Anna, nonché i possibili sviluppi per l’integrazione tariffaria regionale.

Nuove modalità di acquisto

Trenitalia ha sviluppato un nuovo canale di vendita “TAP&TAP” che consente di acquistare biglietti singoli a tariffa regionale ordinaria adulti di seconda classe utilizzando una carta di pagamento contactless, avvicinandola a una validatrice caratterizzata dal pittogramma TAP&TAP della stazione di partenza e quindi nella stazione di arrivo (TAP in entrata e TAP in uscita).

Il nuovo canale di vendita, attivo solo su alcune linee, sarà esteso progressivamente a tutti i servizi regionali di Trenitalia

I livelli di servizio

Trenitalia ha introdotto nei sistemi di vendita la funzionalità che consente alle persone con disabilità o a mobilità ridotta di visualizzare in fase di acquisto i livelli di servizio. Questa implementazione consente di migliorare l'esperienza di viaggio delle persone con disabilità e a mobilità ridotta, in particolare, fornendo loro una più dettagliata ed efficace informazione sui servizi superando la tradizionale indicazione "accessibile/non accessibile".

La visualizzazione viene accompagnata da un nuovo pittogramma idoneo ad individuare in fase di acquisto i treni che dispongono di posto attrezzato per sedia a ruote, differenziandosi dal già esistente pittogramma che individua treni che dispongono sia di posto attrezzato che di toilette accessibile con sedia a ruote. È in fase di analisi l'ampliamento ulteriore dei livelli di servizio per le persone con disabilità uditive e con disabilità visive.

Evoluzione CRM Regionale

Trenitalia ha adottato un sistema di raccolta e gestione dati dei viaggiatori che contattano Trenitalia attraverso i canali ufficiali, relativamente alle attività di caring e di post-vendita.

All'interno del proprio sistema CRM (Customer Relationship Management), è stato implementato un programma di loyalty dedicato ai clienti dei servizi OSP (Regionale e Intercity), con denominazione commerciale X-GO, sia al fine di recepire le disposizioni regolatorie di cui alla Delibera ART 28/2021, sia al fine di fidelizzare la clientela regionale, nell'ottica di incrementare le frequentazioni e, conseguentemente, i ricavi da traffico.

Il programma fedeltà, basato su una semplice ed attuale logica cd. di cashback, consente al raggiungimento di un determinato numero di punti accumulati di accedere ad un cashback proporzionato che, sotto forma di sconto, può essere utilizzato per l'acquisto di biglietti Regionali e Intercity.

Portale di bordo

Nell'ambito del rinnovo della flotta in uso in Umbria, Trenitalia ha previsto un investimento sui nuovi treni, per la realizzazione di un innovativo portale di bordo, volto a fornire ai clienti contenuti legati all'esperienza di viaggio (percorrenza, coincidenze, ritardi, ...) e di natura commerciale.

Durata ed aggiornamenti del Piano

Il Piano, riportando la quantificazione degli investimenti per il periodo 2018-2032, abbraccia tutta la durata contrattuale. In particolare, si è dettagliato quanto già definito per lo sviluppo di primo periodo, laddove ne ricorrano le condizioni, si procederà ad un aggiornamento del Piano.