

20 | 25



In viaggio  
nella sostenibilità  
di Trenitalia

 **TRENITALIA**  
GRUPPO FERROVIE DELLO STATO ITALIANE



# L'IMPEGNO DI TRENTALIA PER UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE, INTEGRATA E INCLUSIVA

Il treno non è soltanto un mezzo che connette persone e luoghi: rappresenta un tassello chiave di una **MOBILITÀ** sostenibile, capace di contribuire allo sviluppo economico, sociale e turistico dei territori, offrendo l'occasione per riscoprire paesaggi e tradizioni di città e piccoli borghi. Trenitalia, con i propri servizi e prodotti, promuove una mobilità:

## SOSTENIBILE

Riducendo emissioni e consumi grazie a flotte e impianti sempre più efficienti, all'utilizzo e alla produzione di energia rinnovabile e all'impiego di materiali riciclati in linea con i principi ESG.



## INTEGRATA

Favorendo l'intermodalità e modalità di trasporto combinate, personalizzate e supportate da tecnologie digitali, sinergie, partnership e servizi di mobilità dal primo all'ultimo miglio, trasformando il viaggio in un'esperienza unica che valorizza i territori e rafforza le relazioni tra persone e comunità.

## INCLUSIVA

Garantendo a tutte le persone il diritto di viaggiare con pari opportunità, sicurezza e comfort, attraverso servizi capillari e dedicati, un linguaggio chiaro e strumenti digitali concepiti per accompagnare e rispondere alle diverse esigenze dei viaggiatori.

# GLI OBIETTIVI DI TRENITALIA 2030

**+13%** di energia elettrica prodotta da fonti energetiche rinnovabili negli impianti di manutenzione Trenitalia e autoconsumata\*.

**-31%** delle percorrenze effettuate in trazione diesel\*.

**-27%** di consumi combustibili fossili\*\* negli impianti di manutenzione\*.

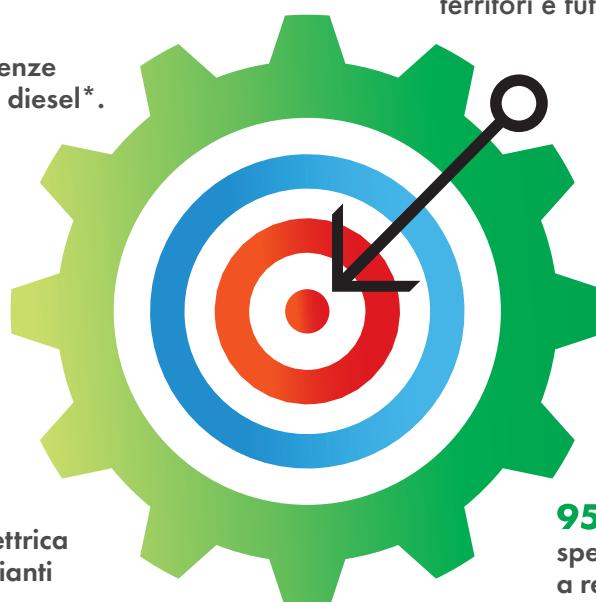
**-15%** di energia elettrica consumata negli impianti grazie a interventi di efficientamento energetico\*.

**100%** delle gare delle categorie core \*\*\* dotate di requisiti di circolarità.

Per Trenitalia la sostenibilità è parte integrante del modello di business: genera benefici ambientali concreti, stimola l'innovazione e rafforza la competitività. L'azienda promuove una transizione giusta, si impegna a mitigare i cambiamenti climatici e ad affrontare le sfide ambientali e sociali del contesto attuale, ponendo al centro persone, territori e futuro.

**-20%** di consumi idrici\*.

**95%** di rifiuti speciali inviati a recupero.



\* Base dati anno 2019.

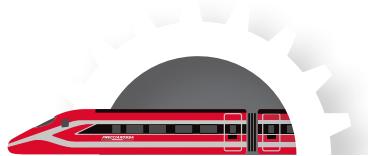
\*\* Combustibili fossili consumati negli impianti fissi: gas naturale e gasolio.

\*\*\* Con gare core si intendono le gare relative alle categorie merceologiche strategiche per l'attività principale dell'azienda, ovvero quelle che incidono in modo rilevante sul core business e sugli obiettivi industriali e di sostenibilità.

# TRENITALIA PER L'AMBIENTE

## NUOVE FLOTTE GREEN

Prosegue il rinnovo delle flotte destinate ai servizi Regionale, Intercity e Alta Velocità attraverso l'acquisto di nuovi treni, locomotive e carrozze, nel **2024 sono stati consegnati 120 nuovi treni**.



### Treni Intercity

grazie alla tripla alimentazione elettrica, diesel e a batterie, riduce il consumo di diesel e le emissioni di CO<sub>2</sub>.

### Treni regionali

elettrici e trimodali con alti livelli di riciclabilità attestati attraverso *Environmental Product Declaration* (EPD) o rapporti di riciclabilità.

### Treni Alta Velocità

l'ETR 1000 è stato progettato con un'attenzione verso la scelta dei materiali utilizzati per la realizzazione del treno, che sono riciclabili per il 94%.

## Approvvigionamenti sostenibili

Sono stati inseriti criteri ESG (ambientali, sociali e di governance) nelle procedure di acquisto, con l'obiettivo di favorire scelte sostenibili nella catena di fornitura. Nel 2024 il valore delle gare aggiudicate con criteri ESG ammonta a circa 120 milioni di euro.



## Autoproduzione di energia

Aumenta la produzione di energia pulita per accrescere l'indipendenza energetica degli impianti di manutenzione.

Attualmente in esercizio **12 impianti fotovoltaici**, per una potenza installata complessiva di 9,1 MWp. Entro il 2030 è prevista l'installazione di ulteriori impianti, per un totale di **32 siti** e una potenza complessiva di 19 MWp.



# TRENITALIA PER L'AMBIENTE

## CIRCOLARITÀ DELLE RISORSE

Continua l'impegno di Trenitalia verso l'impiego di modelli produttivi circolari e la riduzione dei rifiuti, con iniziative quali la sostituzione dei rivestimenti dei sedili dell'intera flotta Intercity con tessuti realizzati in plastica riciclata (RPET).



## EMISSIONI A CONFRONTO

Trenitalia rende note le emissioni di CO<sub>2</sub> già in fase d'acquisto del biglietto mettendo a confronto le emissioni di un viaggio in treno rispetto allo stesso tragitto effettuato con altri mezzi.

# TRENITALIA PER LE PERSONE



## INCLUSIONE

Trenitalia lavora ogni giorno per rendere i propri servizi sempre più accessibili e inclusivi:

### LIS – Lingua dei Segni Italiana

Servizio di video-interpretariato LIS, attivo tutti i giorni dalle 8 alle 18 in 23 stazioni, che consente alle persone sordi di comunicare in tempo reale per ricevere assistenza e informazioni di viaggio così come per l'acquisto dei biglietti.

### Pittogrammi inclusivi

Nuovi pittogrammi in braille per la raccolta differenziata, disponibili nelle aree snack dei treni Intercity ed in corso di applicazione sui treni ad Alta Velocità.

### Servizi inclusivi

Vari servizi messi a disposizione, come ad esempio il PostoBlu, un servizio dedicato che permette alle persone con disabilità o a ridotta mobilità di prenotare posti e assistenza sui treni, per un viaggio accessibile e senza barriere.

Più di 650 operatori hanno già ricevuto una formazione adeguata a garantire accoglienza inclusiva a tutti i viaggiatori.

## ATTENZIONE ALLA SALUTE

Con il supporto del Gruppo FS vengono sostenuti progetti di prevenzione oncologica, promossi da Fondazione IncontraDonna e sviluppati in collaborazione con realtà specialistiche del settore sanitario:

### Frecciarosa

Iniziativa che diffonde la cultura della prevenzione oncologica, offrendo prestazioni mediche gratuite a bordo treno e in stazione.

### Prevenzione oncologica maschile

Progetto realizzato con AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica) per sensibilizzare i viaggiatori sulla prevenzione delle malattie oncologiche maschili e promuovere stili di vita sani.

### Frecciarosa nel 2024:

- oltre 1.500 prestazioni fornite;
- 46 treni coinvolti;
- 42 milioni di passeggeri e passeggiere coinvolti;
- 22.650 Vademecum della Salute distribuiti (oltre 6.500 in formato digitale).



# TRENITALIA PER I TERRITORI



## VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI

Trenitalia promuove un modello integrato di mobilità, con l'obiettivo di generare nuove opportunità e prospettive di crescita per comunità e territori. Attraverso servizi di turismo sostenibile, l'azienda contribuisce a connettere le bellezze del Paese, valorizzando le risorse locali e favorendo lo sviluppo economico, sociale e culturale.

### Travel Book Regionali

Nove guide turistiche che identificano ciclovie, spiagge, siti UNESCO, parchi, mete benessere, impianti sciistici, giardini, borghi e luoghi di culto.

### Sinergie e partnership per la scoperta dei territori

Attivate collaborazioni per il trasporto intermodale (ad esempio treno+bici, treno+bus+bici), facilitando l'accesso a mete di interesse turistico e culturale.

### POSTI BICI SUI TRENI DEL REGIONALE E DELL'INTERCITY

Trenitalia offre nuove opportunità di mobilità integrata per una fruizione turistica e culturale dei territori.

#### Regionale

89,5% dei treni è attrezzato per il trasporto bici classiche ed e-bike (fino a 12 posti per treno), segnalati con apposito pittogramma negli orari e il filtro bici al seguito in fase di acquisto.

#### Intercity

servizio bici sempre disponibile in carrozza 3 e in arrivo sulle nuove carrozze notte con rastrelliere dedicate.



# TRENITALIA PER I VIAGGIATORI DEL FUTURO

## SCHOOL PROGRAM

Il progetto *In treno è tutta un'altra gita* prevede incontri, percorsi formativi e concorsi dedicati a studenti e docenti per promuovere il treno come scelta sostenibile e sicura. Nell'anno scolastico 2024-25: sono stati coinvolti circa 9.000 studenti e 4.000 insegnanti tramite diverse attività. Hanno avuto luogo 8 School Days, con laboratori per le scuole primarie. È stata predisposta online la piattaforma [scuoleintreno.it/project](http://scuoleintreno.it/project), pensata per supportare i docenti nell'organizzazione delle gite e offrire spunti di viaggio anche per gli spostamenti personali.



Ad aprile 2025 è stata diffusa una circolare del MiM (Ministero dell'Istruzione e del Merito) a tutte le scuole d'Italia, per incentivare la scelta del treno come mezzo per i viaggi d'istruzione e le uscite didattiche in quanto garantisce un minore impatto ambientale, un minor tasso di incidentalità e una riduzione della congestione stradale.

# TRENITALIA PER I VIAGGIATORI DEL FUTURO

## TRENO DEI PICCOLI

Iniziativa in cui i piccoli viaggiatori e i loro accompagnatori sono saliti su un treno storico alla volta del Museo Nazionale Ferroviario di Pietrarsa, per conoscere la bellezza del mondo ferroviario e dei suoi mestieri incontrando il personale Trenitalia.



## INTERCITY KIDS

In arrivo sui nuovi treni Intercity l'area educational e inclusiva rivolta a bambini dai 3 ai 12 anni. Costruita con criteri di eco-design, promuove comportamenti virtuosi attraverso il gioco, facendo scoprire la ricchezza del patrimonio naturale, culturale e artistico del nostro Paese.

Il prototipo di INTERCITY Kids è stato selezionato per la pubblicazione sull'ADI Design Index 2025, nella categoria *Design per i Servizi*.

# L'ASCOLTO VERSO I CLIENTI: NUMERI E RICONOSCIMENTI

## Trasporto passeggeri su ferro | Regionale \*



## Trasporto passeggeri su ferro | media e lunga percorrenza | Intercity e Alta Velocità \*



\* Unità di misura %  
clienti soddisfatti 2024.

La voce di chi usa i servizi e i prodotti Trenitalia è importante, per questo viene costantemente ascoltata, attraverso sondaggi, questionari e canali di contatto dedicati, per migliorare e offrire un'esperienza di viaggio sempre più in linea con le aspettative.

# L'ASCOLTO VERSO I CLIENTI: NUMERI E RICONOSCIMENTI



Grazie all'impegno costante verso scelte sempre più sostenibili, nel 2025 Trenitalia ha riconfermato la medaglia gold di EcoVadis, rating riconosciuto a livello internazionale per valutare le performance ESG, posizionandosi nell'1% delle aziende TOP del trasporto ferroviario a livello globale.



I treni ibridi monopiano della flotta Trenitalia sono i primi al mondo ad aver ottenuto la certificazione Social Product Declaration (SPD)\*, validata da un ente terzo, per quantificare gli impatti sociali lungo la catena del valore.



## Ulteriori certificazioni

### ISO 45001:2018

Sistemi di Gestione per la Salute e la Sicurezza sul lavoro.

### ISO 14001:2015

Sistema di Gestione Ambientale.

### ISO 9001:2015

Sistema di Gestione della Qualità.

\* L'analisi SPD è stata condotta in conformità con le più recenti fonti bibliografiche, tra cui:

1. UNEP, Linee guida per la Social Life Cycle Assessment di prodotti e organizzazioni – Edizione rivista (2020);
2. UNEP, Schede metodologiche per le sottocategorie nella Social Life Cycle Assessment (S-LCA) (2021).

# DATI TRENITALIA 2024



## AMBIENTE

### Evitati:

- 3 milioni di tonnellate di CO<sub>2</sub>\*;
- circa 2 miliardi di euro di costi ambientali e sociali risparmiati per la collettività.

### Intensità di emissioni:

- emissione specifica media 28,33 gCO<sub>2</sub>eq/ passeggero-km (scope 1 e 2).

### Rifiuti:

- totale rifiuti speciali prodotti 49.891 ton (di cui l'86,4% inviati a recupero).

## SOCIALE

- Dipendenti Trenitalia 24.934, di cui il 100% a contratto indeterminato e circa il 31% under 30;
- erogate 1.844.265 ore di formazione, equivalenti a circa 74 ore di formazione a dipendente, di cui 15.832 su temi legati alla sostenibilità ambientale;
- totale nuove assunzioni effettuate nell'arco dell'anno solare 1.609 (di cui 1.369 under 30).

## GOVERNANCE

- Aggiudicati circa 120 milioni di euro in gare con requisiti di sostenibilità;
- numero di dipendenti formati in merito a politiche e procedure anticorruzione attiva e passiva 13.383;
- percentuale di lavoratori che hanno seguito corsi di formazione su aspetti di etica aziendale: 59%.

\* Le emissioni e i costi evitati si basano sul confronto con la scelta di utilizzare un'automobile privata per il medesimo tragitto.

Per una lettura completa dei dati rimandiamo al Report integrato del Gruppo FS al seguente link:  
[https://www.fsitaliane.it/content/dam/fsitaliane/Documents/investor-relations/2025\\_07\\_02\\_Report\\_Integrato\\_2024.pdf](https://www.fsitaliane.it/content/dam/fsitaliane/Documents/investor-relations/2025_07_02_Report_Integrato_2024.pdf)

# GLI IMPEGNI DI TRENITALIA PER IL FUTURO



# GLI IMPEGNI DI TRENITALIA PER IL FUTURO

## Mitigazione del cambiamento climatico

Sviluppare e adottare soluzioni efficaci per supportare la transizione energetica e contribuire al raggiungimento degli obiettivi di neutralità climatica:

- rinnovo delle flotte regionali, Intercity e Alta Velocità con treni elettrici, ibridi e tri-modali ad alta efficienza energetica;
- sviluppo di tecnologie innovative per la trazione ferroviaria e per impianti di manutenzione orientate al phase-out dei combustibili fossili;
- interventi di efficientamento energetico negli impianti industriali;
- produzione e autoconsumo di energia da fonti rinnovabili.



## Adattamento al cambiamento climatico

Rafforzare la capacità di adattamento dei servizi di trasporto e degli asset, attraverso una gestione strutturata di misure ed azioni finalizzate a garantire una risposta efficace ai cambiamenti climatici in corso:

- piano di Adattamento ai Cambiamenti Climatici di Trenitalia.



## Biodiversità ed ecosistemi

Sviluppare progetti che generano benefici per la biodiversità e contribuiscono alla mitigazione dei cambiamenti climatici.



# GLI IMPEGNI DI TRENITALIA PER IL FUTURO

## Sviluppo e valorizzazione dei territori e delle comunità

Offrire opportunità e nuove prospettive di sviluppo attraverso:

- servizi di mobilità integrati, capillari, accessibili e inclusivi;
- maggiore integrazione tra ferrovia, TPL, sharing mobility e traghetti, anche tramite strumenti digitali e sistemi tariffari integrati;
- incremento dell'offerta di trasporto storico/turistica;
- incremento posti bici su nuove flotte regionali e Intercity.



## Circolarità delle risorse

Supportare la transizione verso un modello circolare delle risorse attraverso una gestione sostenibile dei materiali e dei rifiuti in linea con i principi ESG:

- avviare tavoli di lavoro per la mappatura dei componenti tecnologici, digitali e impiantistici contenenti materiali critici, al fine di valorizzarne il recupero e riciclo;
- aumentare la raccolta differenziata e il recupero dei rifiuti;
- efficientamento delle reti idriche e progetti di water circular economy;
- iniziative di simbiosi industriale.

Tutti i diritti sono riservati.

Nessuna parte di questa pubblicazione può essere riprodotta, archiviata, tradotta, memorizzata o trasmessa in qualsiasi forma o mezzo – elettronico, meccanico, reprografico, digitale – se non nei termini previsti dalla legge che tutela il Diritto d'Autore.

**A cura di**

Direzione Strategy  
and Traveler Experience - Sostenibilità

Communication Business Partner Trenitalia

**Supervisione editoriale e creativa**

Ferrovie dello Stato Italiane SpA  
Comunicazione e Relazioni Esterne  
di Gruppo – Prodotti Editoriali

**Fotografie**

© Adobe Stock: pp. 2, 12, 13, 14, 15

**Realizzazione, progetto grafico  
e stampa**

Grafica Nappa  
Via Antonio Gramsci 19  
81031 Aversa (CE)

# In viaggio nella sostenibilità di Trenitalia

