

DALL'EREDITÀ DEL PASSATO ALLE SFIDE DEL FUTURO

Documento di sostenibilità 2024

**DALL'EREDITÀ DEL PASSATO
ALLE SFIDE DEL FUTURO**



Stefano Cuzzilla
Presidente di Trenitalia

Il treno è protagonista della vita delle persone, non solo come mezzo di trasporto, ma anche come luogo e spazio nel quale è possibile consolidare e diffondere una cultura comune a favore della sostenibilità, inclusione, salute e sicurezza.

Questi sono valori fondamentali per noi di Trenitalia, società capofila del Polo Passeggeri del Gruppo FS. Ogni giorno lavoriamo affinché la sostenibilità diventi parte del nostro quotidiano, dei nostri modelli di consumo e stili di vita.

Con il primo Documento di Sostenibilità di Trenitalia racconteremo i risultati ottenuti nell'ultimo anno, che sono però frutto di un percorso ben radicato, che abbraccia la responsabilità ambientale e sociale in tutte le sue sfumature.

La tutela del pianeta e l'attenzione alle persone sono al centro di ogni nostra scelta.

Il rinnovo della flotta, la riduzione delle emissioni di CO₂, la produzione di energia pulita, attraverso l'installazione di impianti fotovoltaici nelle nostre officine, e l'efficienza idrica sono tra i nostri principali obiettivi per essere driver dello sviluppo sostenibile.

A questi progetti si aggiungono le campagne dedicate alle persone di Trenitalia e ai passeggeri per diffondere una conoscenza sulle buone pratiche che possono essere d'aiuto per il pianeta.

Ma la sostenibilità è anche una leva per lo sviluppo sociale del nostro Paese.

Tra i principi che guidano il fare impresa di Trenitalia vi è la promozione dell'inclusione.

Inclusione intesa come uguaglianza, valorizzazione delle diversità, equità e accessibilità.

In ogni nostro progetto, sia dentro che fuori l'azienda, operiamo in questo senso: video-interpretariato LIS in sei tra le più grandi stazioni italiane

per i clienti sordo segnanti, progetti per il reinserimento dei detenuti nel lavoro e nella società, iniziative con i giovani per portare la parità di genere nelle scuole, volontariato aziendale e accordi di partnership anche con lo sport femminile, sono solo alcuni dei milestone nel nostro percorso nell'inclusione.

Vogliamo inoltre consolidare una cultura comune a favore della salute, per questo abbiamo dato vita a iniziative dedicate alla prevenzione, direttamente a bordo treno, poiché la sensibilizzazione alla salvaguardia del proprio benessere è fondamentale per uno stile di vita sano.

Anche nel luogo di lavoro promuoviamo il benessere a 360 gradi: abbiamo un piano di welfare aziendale che vuole rispondere alle esigenze dei nostri dipendenti, a partire dal modello di lavoro flessibile, laddove possibile, fino al supporto concreto attraverso benefit di diverso genere.

Infine, tra i valori imprescindibili di Trenitalia vi è la sicurezza.

L'attenzione alle esigenze e alla salvaguardia delle persone è fondamentale per la crescita e lo sviluppo della nostra azienda. Ci impegniamo per garantire la sicurezza sotto ogni aspetto, sia ai nostri dipendenti che ai nostri passeggeri.

Il treno rappresenta per milioni di persone il mezzo per raggiungere il luogo di lavoro, andare in vacanza o dai propri affetti.

Per noi è anche uno strumento attraverso il quale possiamo e vogliamo dare un reale contributo per un futuro migliore.



Luigi Corradi
Amministratore Delegato di Trenitalia

La sostenibilità fa parte del DNA di Trenitalia e il treno è il mezzo green per eccellenza.

Trenitalia, capofila del Polo Passeggeri del Gruppo FS, ha nella sua missione la priorità di incentivare una mobilità sostenibile.

Ecco perché il 5 giugno, prima giornata dedicata alla sostenibilità di Trenitalia, abbiamo presentato il nostro Manifesto della Sostenibilità: un documento che identifica le dieci parole chiave del nostro essere sostenibili e che sarà la nostra "bussola" per intraprendere le future azioni con obiettivi di sostenibilità.

Nei primi quattro mesi dell'anno abbiamo trasportato 150 milioni di viaggiatori che, spostandosi in treno, hanno generato un risparmio di 700 milioni di euro di costi ambientali e sociali (spese per assistenza sanitaria, danni all'ambiente, all'agricoltura, agli immobili e alla biodiversità) ed evitato l'emissione nell'aria di 900.000 tonnellate di CO₂ rispetto all'utilizzo dell'auto. Sensibilizziamo i nostri clienti sui vantaggi ambientali e sociali del viaggio in treno. Ad aprile 2024 Trenitalia è stata la prima impresa ferroviaria europea a rendere note le emissioni di CO₂ dei viaggi attraverso l'integrazione sui propri sistemi di vendita di Ecopassenger, il calcolatore ufficiale dell'UIC. Si è partiti con i viaggi ad alta velocità a bordo delle Freccie e, successivamente, il calcolo delle emissioni di CO₂ è stato ampliato anche sui biglietti dei treni regionali e Intercity.

Il nostro impegno è tangibile. Lo dimostrano gli investimenti destinati al rinnovo della nostra flotta per avere un impatto ambientale sempre più ridotto, anche in città. Tutti i nuovi treni di Trenitalia e i nuovi bus di Busitalia e Ferrovie del Sud Est sono progettati per essere più efficienti rispetto alla generazione precedente e offrire, in questo modo, un'esperienza di viaggio sempre più completa.

Il Frecciarossa 1000, in particolare, riduce le

emissioni di circa il 20% rispetto al Frecciarossa 500. I regionali Pop e Rock consumano il 30% di energia in meno rispetto alla precedente generazione di regionali. Il Blues consente di ridurre del 50% il consumo di carburante e di diminuire le emissioni di CO₂ rispetto agli attuali mezzi diesel. A ciò si aggiungono gli Intercity e i treni notte, protagonisti del piano di investimenti di Trenitalia supportato dai fondi del PNRR: mezzi strategici per ridisegnare il concetto di mobilità in un'ottica di sostenibilità, intermodalità e competitività che permettono di raggiungere al mattino presto la destinazione ottimizzando il tempo di viaggio e facendo risparmiare il costo di una notte in hotel.

Sostenibilità per Trenitalia è anche sviluppo del turismo consapevole. Per tale ragione abbiamo attivato una serie di azioni dedicate al mondo della scuola, volte a favorire la conoscenza e l'utilizzo del treno per i viaggi d'istruzione, con l'obiettivo di sensibilizzare le giovani generazioni al rispetto dell'ambiente. Organizzare gite in treno significa, infatti, educare i ragazzi guidandoli verso scelte sempre più responsabili e green, approfondendo il tema della mobilità sostenibile e illustrando i vantaggi degli spostamenti in treno. Quest'anno il treno è stato il mezzo di trasporto preferito dalle scuole per i viaggi d'istruzione: le prenotazioni sono aumentate del 9% rispetto a quelle effettuate l'anno precedente.

Siamo orgogliosi dell'impegno assunto e ci avviciniamo alla sostenibilità, ambientale, economica e sociale, considerandola un pilastro della nostra strategia che ha l'obiettivo di creare valore per i viaggiatori e la collettività, mettendo al centro le persone.



SOS## ##TENI ###BILI TAG##

IL PRIMO WORKSHOP DI TRENITALIA DEDICATO ALLA SOSTENIBILITÀ

DALL'EREDITÀ DEL PASSATO ALLE SFIDE DEL FUTURO

Attenzione, coraggio, vicinanza, integrazione, equilibrio, connessione, misura, cura, rigenerazione, indistintamente. Sono dieci le parole chiave che compongono il **Manifesto della Sostenibilità**: dieci punti cardine che identificano l'essere sostenibili secondo Trenitalia, società capofila del Polo Passeggeri del Gruppo FS, e che orienteranno le future azioni verso il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 dell'Onu.

Il Manifesto, con le sue parole chiave, è stato redatto il 5 giugno, in occasione della Giornata Mondiale dell'Ambiente, nel corso de **"L'Officina della Sostenibilità"** di Trenitalia, che ha coinvolto circa 130 persone. Un incontro dedicato alla sostenibilità, intesa non solo come attenzione all'ambiente, ma come asset strategico per lo sviluppo sociale ed economico, sia per l'azienda sia per il Paese.

Lo scopo è indirizzare in maniera chiara e trasparente le future azioni per il raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030 e sensibilizzare dipendenti e viaggiatori affinché i temi della sostenibilità ambientale, sociale ed economica diventino centrali a tutti i livelli. La sostenibilità, inoltre, è sempre stata parte del DNA di Trenitalia, che ha nella sua missione la priorità di incentivare una mobilità sostenibile.

Le parole chiave contenute nel Manifesto sono nate durante la giornata di workshop **"SostenibiliTAG"**, guidata dal Prof. Paolo Iabichino della Scuola Holden di Torino grazie al lavoro di 10 gruppi che hanno preso come riferimento gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'ONU, impegnandosi a pensare e sintetizzare ciascun obiettivo in una parola capace di tradursi in azioni concrete, attuali e realizzabili all'interno del contesto aziendale di Trenitalia, pur restando in connessione con i singoli obiettivi dell'ONU.

Energia pulita e accessibile, consumo e produzione responsabili e lotta contro il cambiamento climatico sono solo alcuni dei 10 obiettivi dell'Agenda 2030 che sono stati scelti da Trenitalia tra i 17 obiettivi dell'ONU. Una scelta coerente con il business di Trenitalia, impegnata quotidianamente - attraverso azioni concrete che riflettono la volontà di integrare i principi della sostenibilità - in ogni processo produttivo.

#ATTENZIONE

OBIETTIVO 3: SALUTE E BENESSERE

È il prendersi cura di chi, ogni giorno, lavora per noi e con noi, di chi viaggia insieme a noi, prestando la giusta attenzione alle nostre persone. Esprime la nostra volontà di garantire quel benessere che consenta all'azienda di crescere in modo sano e coinvolga la salute fisica e mentale, un benessere che investa la vita lavorativa e sostenga quella personale e familiare. Perché, senza queste premesse, non è possibile operare, vivere e viaggiare con serenità.

#CURA

OBIETTIVO 4: ISTRUZIONE DI QUALITÀ

Una parola necessaria quando si parla di istruzione. La cura nel comprendere i bisogni di chi impara, nell'investire nei giusti progetti formativi, dentro e fuori l'azienda. La cura che porta alla meraviglia della scoperta e alla parificazione delle differenze donando a ciascuno quegli strumenti necessari per agevolare la crescita delle competenze, insieme a quella delle attenzioni e delle sensibilità che servono per affrontare le sfide che abbiamo davanti.

#INDISTINTAMENTE

OBIETTIVO 5: PARITÀ DI GENERE

Ovvero «senza fare distinzioni». È il modo con cui ci poniamo di fronte alle questioni di genere. Nessuna distinzione nelle politiche retributive, una rappresentanza sempre maggiore delle donne nelle posizioni di vertice e nei processi decisionali dell'azienda, un ambiente e un'organizzazione che consentano di conciliare i tempi del lavoro con quelli degli altri ambiti di vita. E ancora: nessuna dissimmetria linguistica nella comunicazione.

#RIGENERAZIONE

OBIETTIVO 7: ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

La rigenerazione rappresenta il nostro impegno nel promuovere l'utilizzo di fonti rinnovabili, nel ridurre l'impatto ambientale delle diverse attività e nel contribuire alla transizione energetica. Vuol dire investire in tecnologie innovative per rendere il traffico ferroviario più efficiente e meno inquinante, promuovendo la consapevolezza ambientale tra chi lavora e chi viaggia con noi.

#EQUILIBRIO

OBIETTIVO 8: LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

L'equilibrio sta nel garantire condizioni di lavoro giuste e sicure, promuovendo lo sviluppo economico sostenibile, nel creare un ambiente di lavoro che valorizzi il benessere dei dipendenti e delle dipendenti, nell'offrire opportunità paritarie di crescita professionale. È fondamentale per bilanciare le esigenze economiche con quelle sociali e ambientali.

#CONNESSIONE

OBIETTIVO 9: IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

La connessione è la capacità di creare reti efficienti e integrate che colleghino persone, città e opportunità. Significa tecnologie all'avanguardia per migliorare l'interoperabilità dei sistemi di trasporto, utilizzando infrastrutture durevoli e sostenibili.

È la volontà di lavorare in sinergia con partner, istituzioni e comunità per sviluppare soluzioni che rispondano ai bisogni di mobilità del futuro.

#VICINANZA

OBIETTIVO 10: RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

Annulliamo le distanze, avviciniamo le persone, mettiamo in connessione storie, esperienze, relazioni. Infondiamo il nostro impegno quotidiano nel rendere il viaggio accessibile a chiunque abbia necessità e voglia di muoversi. Il nostro impegno nel ridurre le disparità di accesso ai servizi di trasporto è costante ed è rivolto a clienti, così come a partner e fornitori. La nostra vicinanza è un gesto concreto.

#INTEGRAZIONE

OBIETTIVO 11: CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Accessibilità dei servizi, tutela dell'ambiente, cambiamento delle modalità di spostamento, efficientamento energetico: sono le sfide per avere città e forme di mobilità sempre più sostenibili, sono le sfide che abbiamo deciso di affrontare puntando sull'integrazione.

Una diversa pianificazione della vita urbana, spazi e luoghi della città dovranno essere rigenerati e messi in connessione fra di loro per garantire coesione sociale.

#MISURA

OBIETTIVO 12: CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Una parola che ispira una nuova saggezza, quella della moderazione. La misura è un monito, una guida, ci invita a riflettere sulla relazione fra il bisogno e la relativa risposta, evitando gli eccessi. Per questo, ci impegniamo a gestire risorse, energie e materie prime con consapevolezza e a promuovere modelli di consumo e produzione capaci di garantire una migliore qualità di vita per tutte le persone.

#CORAGGIO

OBIETTIVO 13: LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

È l'elemento indispensabile per cambiare, per modificare il nostro stare nel mondo come persone e come azienda. Il ritmo delle modificazioni climatiche ci impone di farci promotori di un nuovo modo di pensare, di un nuovo modo di determinare il nostro impatto sull'ambiente. È una lotta a cui nessuno può più sottrarsi per costruire un futuro reale per le generazioni che verranno dopo di noi.



SOMMARIO

CARROZZA 1

Introduzione

[12](#)

1.1 Gli highlight della sostenibilità

[13](#)

1.2 Trenitalia in sintesi

[17](#)

CARROZZA 2

L'impegno di Trenitalia
verso lo sviluppo sostenibile

[19](#)

2.1 La Governance di Sostenibilità

[20](#)

2.2 Trenitalia driver
dello sviluppo sostenibile

[21](#)

2.3 Gli Stakeholder

[24](#)

CARROZZA 3

Sicurezza di esercizio:
la nostra flotta

[35](#)

CARROZZA 4

I protagonisti di una mobilità
integrata e sostenibile:
le persone

[41](#)

4.1 Le persone di Trenitalia

[42](#)

4.2 I clienti

[43](#)

4.3 I fornitori

[48](#)

4.4 La comunità

[50](#)

CARROZZA 5

Muoversi attraverso
l'ambiente: l'impatto
su clima e territorio

[55](#)

CARROZZA 6

Riconoscimenti
e certificazioni

[59](#)

CARROZZA 7

Allegati

[63](#)





Salire sul treno, cercare il proprio posto, appoggiare la borsa o la valigia e prepararsi a partire. Questi gesti semplici, compiuti da soli o in compagnia, in realtà ci rendono protagonisti di un importante **cambiamento** che, da quel posto a sedere, si allarga fino a coinvolgere l'intera comunità.

Con questo documento, **dall'eredità del passato alle sfide per il futuro, Trenitalia** vuole farti scoprire l'impatto profondo che, la tua scelta di utilizzare il treno come mezzo di trasporto, ha non solo sulla tua dimensione personale, ma anche sull'**ambiente** circostante e sulla società. È ora di salire in carrozza: **inizia il viaggio!**

INTRODUZIONE: GLI HIGHLIGHT DELLA SOSTENIBILITÀ

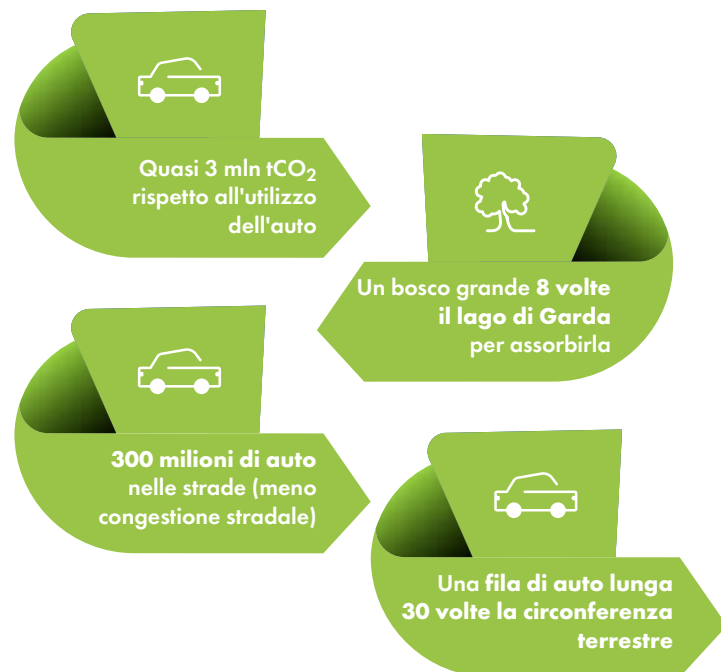
I benefici ambientali e sociali di viaggiare con Trenitalia

Con una flotta di oltre 6.000 treni al giorno, Trenitalia ha mosso nel 2023 circa 470 milioni di passeggeri verso oltre 2.000 destinazioni, dislocate sull'intero territorio nazionale.

L'impatto che una presenza così attiva può avere da un punto di vista sociale, economico ed ambientale è davvero importante. Per questo abbiamo scelto di impegnarci affinché ogni singolo spostamento fatto in treno lasci attorno a sé impronte, tracce sostenibili, capaci di apportare valore.

EVITATI ALLA COLLETTIVITÀ CIRCA 2 MILIARDI € DI COSTI AMBIENTALI E SOCIALI (tot. Viaggi AV, IC, Reg, anno 2023)

Gli oltre **450 milioni di viaggi** effettuati su tutti i treni di Trenitalia (AV, IC, REGIONALE) nel 2023, hanno inoltre evitato:



1.1 GLI HIGHLIGHT DELLA SOSTENIBILITÀ

Negli ultimi anni Trenitalia ha avviato diverse iniziative e progetti, mirati a rendere sostenibili e sicuri sia il servizio offerto che i propri processi.

Abbiamo investito in mezzi di nuova generazione e in dotazioni che rispondono a requisiti di efficienza energetica ed economia circolare.

Tra questi un posto di onore lo occupano i **treni ibridi**, che utilizzano un sistema di trazione alimentato da più fonti energetiche: elettrica, diesel e a batteria. In questo modo possono funzionare sia sulle tratte elettrificate sia su quelle non elettrificate, **riducendo le emissioni dirette di CO₂**.

Sempre in ottica di rendere il trasporto meno impattante, dove non è possibile utilizzare la linea elettrica, abbiamo scelto di **modificare alcune locomotive** per la trazione, trasformandole da elettriche a miste (elettriche e batterie).

Treni Ibridi regionali Blues



Treni Intercity

Acquisto nuovi

- treni ETR 1000 per il rinnovo della flotta Alta Velocità



- carrozze notte con requisiti di efficienza energetica ed economia circolare per gli Intercity



Studio LCA per valorizzare il nuovo packaging dell'acqua in 100% R-PET distribuita con il Welcome Drink, che sostituisce il brick in TetraPak, consentendo di ridurre in un anno le emissioni di circa 460t di CO₂e.



Innovativa alimentazione a HVO, un biocarburante capace di ridurre sensibilmente le emissioni di gas serra, di cui è stata avviata la sperimentazione su alcuni mezzi.



IMPIANTI E DOTAZIONI

Perché il treno sia un mezzo di trasporto sostenibile è importante che anche **tutto il sistema**, che permette il servizio, sia progettato e realizzato in modo da impattare il meno possibile sull'ambiente in cui viviamo. Dalle **grandi infrastrutture** ai più **piccoli dettagli**.



12 impianti di manutenzione dotati di tecnologia fotovoltaica, per una potenza installata pari a 9,1 MWp (+2MWp circa nel 2023)

Progetto pilota in 3 impianti manutentivi per il riuso delle acque in ambito industriale, secondo una logica di Water Circular Economy



Venduti Titoli di Efficienza Energetica dei treni per oltre 76 milioni di euro



Avviato un progetto pilota per testare una nuova logica di riscaldamento (a uomo) con vest riscaldanti, in un'ottica di phase-out dai combustibili fossili



Installati oltre 150 erogatori di acqua liscia e gassata in oltre 100 sedi e raggiunte circa 15.000 persone

Dati aggiornati al 2024

INIZIATIVE DI SENSIBILIZZAZIONE

Ogni piccolo gesto può fare la differenza e la **consapevolezza** è il motore più importante verso il cambiamento. Da questa certezza nascono le nostre campagne di sensibilizzazione, di comunicazione e le iniziative commerciali, che hanno raggiunto e coinvolto non solo i dipendenti e i viaggiatori di Trenitalia, ma intere comunità.

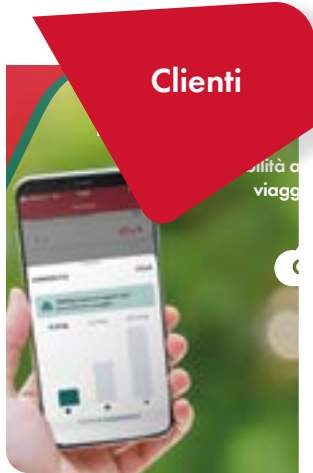


- Campagna "Ogni gesto fa la differenza" su tematiche di sostenibilità con tre focus principali: economia circolare, mobilità sostenibile e risparmio energetico.
- Gaming di sostenibilità che ha coinvolto oltre 2.000 dipendenti, con l'obiettivo di aumentare la loro consapevolezza sui temi ambientali attraverso quiz e missioni. Quasi 400 team registrati, circa 24.000 mila "azioni" eseguite sulla web app dagli utenti per completare le missioni, una tonnellata di CO₂ compensata grazie ai progetti sostenibili certificati supportati dagli utenti attraverso gli EcolN (moneta virtuale guadagnata durante il percorso di gamification), e un tasso di engagement del 78% degli iscritti. Questi dati raccontano una vittoria condivisa: l'impegno per il pianeta e un coinvolgimento senza precedenti delle persone di Trenitalia sul tema della sostenibilità.

- Campagna di comunicazione di sostenibilità a bordo treno sul tema della mobilità sostenibile, con l'obiettivo di sensibilizzare i clienti a muoversi in modo responsabile usando il treno, anche in abbinamento ad altre modalità a basso impatto, come la bici e lo sharing.
- Integrazione sistemi di vendita Trenitalia con la piattaforma dell'UIC Eco-passenger: Trenitalia è la prima impresa ferroviaria europea a rendere note, al momento dell'acquisto del biglietto, le emissioni di CO₂ del viaggio in treno rispetto allo stesso tragitto effettuato con altri mezzi.



- Per la Giornata mondiale dell'Ambiente e la Settimana Europea della Mobilità: iniziative commerciali per premiare la scelta di viaggiare in treno dei clienti.
- Programmato il primo Winter Tour di Trenitalia nel 2024 in collaborazione con Radio 105, per promuovere il treno come mezzo sostenibile anche per raggiungere le località sciistiche, grazie ai collegamenti con il treno e ai servizi integrati treno+bus.



OFFICIAL
GREEN CARRIER

Trenitalia è stata Official Green Carrier del **Giro d'Italia** e di tutte le **Grandi Classiche** del ciclismo. Il **Giro-E** ha visto Trenitalia impegnata non solo attraverso la sponsorizzazione della Maglia Verde, ma anche con la partecipazione diretta di un team Trenitalia.

Trenitalia partecipa anche come Official Green Carrier al **Festival dello Sviluppo Sostenibile**. Organizzato da ASviS - Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, l'evento rappresenta un'occasione per fare il punto sugli obiettivi fissati dall'Agenda Onu, dal Green Deal e dall'Unione Europea nei comparti del sistema italiano dei trasporti. Durante il festival, nel mese di maggio 2024, sono state premiate le tre classi vincitrici del concorso "Consapevolmente in viaggio: un'Agenda nello zaino", realizzato da Trenitalia in collaborazione con ASviS nell'ambito del progetto Trenitalia School Program.

Grazie alle scelte e alle azioni messe in campo in favore della sostenibilità, nel 2024 Trenitalia si è collocata nel **1% delle aziende TOP del trasporto ferroviario a livello globale**, ottenendo la Medaglia Gold del rating EcoVadis, passando da un punteggio di 59 a 72 su 100 dal 2022 a oggi. Un riconoscimento che ci ha inseriti di diritto nella Top 5% delle aziende di tutti i settori industriali a livello globale valutate da EcoVadis: nel 2022 Trenitalia era collocata nel Top 25%.



EcoVadis
Rating riconosciuto a livello internazionale nel valutare le performance ESG, sul rispetto dell'ambiente, dei diritti umani e del lavoro, dell'etica e dell'approvvigionamento sostenibile.



1.2 TRENITALIA
IN SINTESI

I principali numeri di Trenitalia

Key figures
Mercato Italiano

470 MLN
Pax
232 MLN
Treni*km
+ 2% rispetto al 2022

Alta Velocità
(Freccie)



più di 270
Treni / giorno
45 MLN
Pax
1,912
M€ Ricavi

Intercity



oltre 120
Treni / giorno
di cui 24 Intercity Notte
19,5 MLN
Pax
785
M€ Ricavi

Regionale



6.000
Treni / giorno
405 MLN
Pax
2,727
M€ Ricavi

Dati relativi al 2023

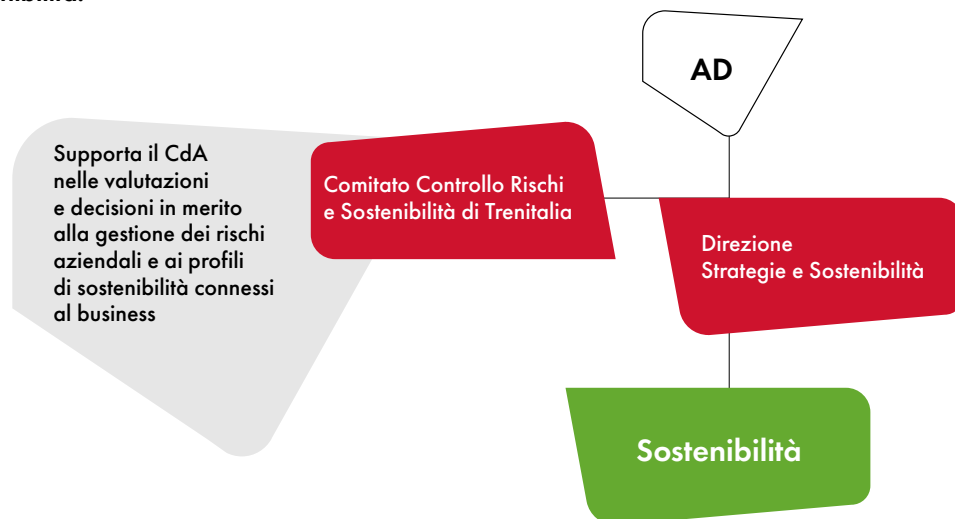
Da dove parte la sostenibilità di un viaggio in treno?

Dal complesso di **principi**,
di **regole** e di **relazioni** che disciplinano
la **gestione** dell'azienda che fornisce
il servizio, ossia
dalla sua **governance**.



2.1 LA GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ

La struttura di governance di Trenitalia prevede che il Consiglio di Amministrazione sia supportato nelle decisioni relative alla sostenibilità da un Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità.



Qual è la visione di sostenibilità di Trenitalia?

Risponde il Direttore Strategie e Sostenibilità, Alessandro Zoratti

La strategia e la sostenibilità sono due facce della stessa medaglia: non ci può essere l'una senza l'altra.

In un mondo sempre più attento alle questioni etiche, sociali e ambientali, le aziende sono chiamate a integrare nel proprio modello di business i principi e le pratiche della sostenibilità. Per far sì che ciò accada, ogni singolo processo aziendale deve essere riletto lungo il suo intero flusso e trasformare le attività, i processi, il rapporto con i clienti, con i partner e con i fornitori nell'ottica del raggiungimento di obiettivi di sostenibilità.

Questo è proprio il viaggio di Trenitalia. La nostra governance si concentra su principi, strutture e processi che permettono di integrare la sostenibilità nelle decisioni e attività, affinché Trenitalia sia più stabile, resiliente e propensa a creare valore a lungo termine per tutti gli stakeholder, tenendo conto degli impatti ambientali, sociali ed economici.

Obiettivi da raggiungere insieme: il sistema Management By Objectives (MBO)

Per raggiungere traguardi importanti serve un impegno comune.

Il Gruppo FS Italiane si è dotato di un sistema di **attribuzione di specifici obiettivi** in capo a dirigenti e alcune determinate professionalità: il Management By Objectives.

L'MBO - cui Trenitalia prende parte - supporta gli obiettivi prefissati anche in ambito sostenibile attraverso incentivi, legati al raggiungimento di specifici risultati.

2.2 TRENITALIA DRIVER DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE

Per tracciare un percorso capace di raggiungere l'obiettivo è necessario fissare i singoli step che conducono alla meta: **azioni e iniziative concrete**.

Le principali iniziative che Trenitalia ha definito in ottica di ESG (Environmental, Social e Governance) sono orientate al raggiungimento degli Obiettivi di Lungo Termine definiti dall'**Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile ONU**.

Environmental, Social e Governance

Sono le tre dimensioni fondamentali per verificare, misurare e controllare l'impegno in termini di sostenibilità di una impresa o di una organizzazione.



Principali iniziative per raggiungere i livelli di ambizioni:

- Ridurre le emissioni di CO₂ entro 2033 tramite:
 - aumento dell'energia elettrica** prodotta da **Fonti Energetiche Rinnovabili (FER)** e autoconsumata negli impianti industriali
 - avvio del phase-out dai combustibili fossili** per trazione e per impianti
 - efficientamento dei consumi di energia** per trazione e per impianti
- Monitorare e migliorare il **profilo ESG** dei **fornitori** di Trenitalia
- Inserire **requisiti di economia circolare** nelle procedure di **acquisto** per le **categorie «core»**
- Aumentare** la quota di **rifiuti speciali inviati a recupero**
- Migliorare l'**efficienza idrica** grazie:
 - alla razionalizzazione e al **riammodernamento delle reti** negli impianti industriali
 - all'adozione di soluzioni per l'**ottimizzazione dei consumi** ed il **monitoraggio da remoto**
 - alla realizzazione di progetti sperimentali di **Water Circular Economy** per il recupero e il riutilizzo delle acque

Livelli di ambizione¹:

- 52.900^{2,3} di tCO₂ al 2033**
- 20% al 2033** di energia elettrica autoconsumata da FER negli impianti
- 28% trazione diesel**
- 100% phase-out gasolio impianti al 2033**
- 20% gas naturale impianti al 2033**
- 15% energia elettrica impianti al 2033** per efficienza energetica
- 100% degli operatori economici** inseriti nei sistemi di qualifica saranno valutati anche con criteri ESG **dal 2026**
- al 2026 il 65-70% e al 2030 80%** delle gare «core» integrate con criteri ESG
- 32% al 2033 e -50% al 2040** di prelievi di acqua per usi industriali
- 100% al 2031** di rifiuti speciali inviati a recupero

¹ Rispetto alla baseline del 2019

² Le tCO₂ per la trazione sono solo emissioni dirette

³ Dati stimati su consumi di trkm gasolio 2019 e coefficienti emissione 2019



DEFINIRE LE PRIORITÀ D'INTERVENTO:
ANALISI DI MATERIALITÀ

Nel 2023 Trenitalia ha contribuito all’aggiornamento dell’analisi di materialità della holding, il Gruppo FS Italiane, in conformità con lo standard di rendicontazione GRI 3 Material Topic 2021 ¹.

L’analisi di materialità è un processo di **indagine e di valutazione** volta a individuare l’**impatto** che un business è in grado di realizzare.



- Focus su **Impatti generati**
- **Effetto che l'organizzazione ha o potrebbe avere sull'economia, sull'ambiente e sulle persone**, compreso sui loro diritti umani, che a sua volta può indicarne il contributo (negativo o positivo) allo sviluppo sostenibile.
- Principale framework di riferimento:





identificazione degli impatti generati, effettivi o potenziali, positivi o negativi e connessi alle attività di tutta la catena del valore



valutazione e prioritizzazione degli impatti mappati* e definizione dei temi materiali

*La valutazione è stata effettuata da parte della struttura di Sostenibilità di Trenitalia.

Al termine, a ogni tema materiale valutato, è stato assegnato un punteggio da 1 a 5. I temi materiali individuati e analizzati sono stati complessivamente 12. Negli Allegati, a conclusione di questo documento, è presente l’elenco dettagliato delle voci, valutate per ogni singolo tema materiale.



¹ Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards 2021 del GRI (Global Reporting Initiative)



2.3 GLI STAKEHOLDER

Per poter offrire un servizio di trasporto sostenibile, con impatti positivi, è necessario il coinvolgimento di tutti gli **stakeholder**, ovvero dei portatori di interesse, che influenzano o potrebbero influenzare le attività di Trenitalia.



Costruire una rete di contatti e strumenti efficaci di dialogo è presupposto per raggiungere gli stakeholder e **coinvolgerli** nel percorso intrapreso. Per ognuno di essi, Trenitalia ha attivato specifici **canali dedicati all'ascolto** della singola categoria.

CANALI DI ASCOLTO PER CLIENTI

Customer satisfaction

Una volta all'anno, nell'ambito dell'indagine di soddisfazione dei viaggiatori, viene indagata la percezione dei passeggeri del Regionale di Trenitalia per rilevare quanto sia reputato ecologico il trasporto ferroviario e che importanza rivesta l'impatto ambientale nella scelta del treno come mezzo di spostamento.

Sustainability Brand Reputation

Ogni anno, viene valutato il livello di consapevolezza dei viaggiatori circa la sostenibilità.

In particolare, sondando l'importanza che viene attribuita al tema, la percezione della sostenibilità del treno e come si posiziona Trenitalia, rispetto ad altre aziende.

L'85% cita il treno come mezzo di trasporto più sostenibile.

La sostenibilità nella ristorazione a bordo

Nella valutazione del grado di soddisfazione per il servizio di ristorazione a bordo di Frecciarossa, si indaga su quanto il viaggiatore reputi sostenibili i packaging utilizzati.

Propensione al carbon off-setting

È un'indagine attivata online e realizzata nel 2023 con l'obiettivo di rilevare la consapevolezza e la sensibilità nei confronti dei programmi di compensazione delle emissioni di CO₂ da parte degli iscritti ai programmi di loyalty Cartafreccia e X-GO, che sono dedicati rispettivamente ai clienti delle Freccie e a quelli di Intercity e del Regionale.



Focus sui canali di ascolto dei clienti: i risultati della Brand Reputation Survey

Come è percepito il trasporto ferroviario? Quali sono i criteri che guidano questa scelta?

Quanto Trenitalia risponde al bisogno di una mobilità più sostenibile?

È importante conoscere queste risposte per strutturare e offrire azioni adeguate.

Come i clienti percepiscono la sostenibilità:

- 48% degli intervistati conosce il concetto di CSR (Corporate social responsibility) e ritiene importante che le imprese si comportino in modo socialmente responsabile
- 78% degli intervistati quando acquista un prodotto/servizio prende molto /abbastanza in considerazione il fatto che l'azienda che lo produca/eroga agisca in maniera sostenibile

Come i clienti percepiscono il treno:

- 85% degli intervistati indica il treno come il mezzo di trasporto più sostenibile, scelto spesso in combinazione ad altri mezzi di trasporto ecosostenibili al posto dell'auto privata
- 86% dei viaggiatori afferma di scegliere il treno perché meno inquinante di altri mezzi

Come i clienti percepiscono la sostenibilità in Trenitalia:

- 71% degli intervistati ritiene che Trenitalia sia impegnata nell'operare in maniera sostenibile
- Trenitalia è indicata come la terza azienda italiana fra quelle più attente alla sostenibilità

Indagine quantitativa su un campione di 1.300 soggetti residenti sul territorio nazionale, iscritti alla community online di SWG, estratti a caduta naturale rispetto alla condizione di aver viaggiato nell'ultimo mese su almeno 1 treno tra AV, IC e/o Regionale di Trenitalia. Le interviste sono state realizzate tra il 13 e il 21 dicembre 2023

CANALI DI ASCOLTO PER I FORNITORI

Rating ESG di FS

Attraverso la somministrazione di un questionario online, vengono valutate le performance ESG degli operatori economici, iscritti al Sistema di Qualificazione, di cui Trenitalia si avvale per alcune categorie merceologiche, individuate in base al loro livello strategico, al grado di competitività e ai volumi approvvigionati.

Le categorie merceologiche iscritte al Sistema di Qualificazione sono:

- Servizi di pulizia del treno e degli impianti industriali e degli immobili
- Fornitura di treni



CANALI DI ASCOLTO PER LE RISORSE UMANE

Nel 2023 è stata effettuata la prima indagine di clima lavorativo del Gruppo FS con l'obiettivo di misurare **l'impegno** e il **coinvolgimento** delle persone di Trenitalia.

I dati raccolti sono stati utilizzati per implementare i Piani di Azione, in chiave di Change Management.

Coinvolgimento globale di 76.333 dipendenti di FS e 39.391 rispondenti. Nello specifico per Trenitalia 10.982 rispondenti, ossia circa il 46% dell'intera popolazione Trenitalia coinvolta (circa 24.000 persone)

Per Trenitalia, i principali **punti di forza** emersi riguardavano il piano welfare, l'orientamento al cliente e la chiarezza delle proprie responsabilità lavorative. Tra le principali **opportunità di miglioramento**, comparivano la conoscenza degli obiettivi, la comunicazione del cambiamento, il coinvolgimento nelle decisioni lavorative e la possibilità di proporre nuovi modi di lavorare.

La risposta alla domanda «Credo che la mia azienda integri la sostenibilità nel proprio business?», ha evidenziato una percentuale di risposte assolutamente favorevoli, pari al 72%.



LA SOSTENIBILITÀ È UN PERCORSO COLLETTIVO: ASSOCIAZIONI NAZIONALI

Tra gli stakeholder trovano posto anche le associazioni a carattere nazionale e internazionale, con le quali instaurare un dialogo di crescita.

L'adesione ad associazioni nazionali ha l'obiettivo di:

- assicurare l'aggiornamento professionale continuo dei suoi dipendenti;
- favorire il confronto e lo scambio di esperienze e best practice tra professionisti e aziende;
- creare una rete di relazioni e contatti;
- promuovere il business e le posizioni aziendali.

NAZIONALI

NETCOMM

Il Commercio Digitale Italiano

Promuove lo sviluppo dell'e-commerce e dell'evoluzione digitale delle imprese

AODV

Associazione dei Componenti degli Organismi di Vigilanza

Studia l'applicazione del Decreto 231/2001 e, più in generale, dei temi della governance, dei controlli e dell'etica d'impresa

ENIT

Agenzia Nazionale del Turismo

Ente pubblico economico che cura la promozione all'estero dell'immagine turistica italiana e delle varie tipologie dell'offerta turistica nazionale

IGI

Centro Studi sui temi degli Appalti pubblici

ANDAF

Associazione Nazionale Direttori Amministrativi e Finanziari

Contribuisce alla formazione e alla crescita professionale dei responsabili delle funzioni Amministrazione, Finanza, Controllo di Gestione, Pianificazione e Internal Auditing delle aziende italiane

ASCAI

Associazione per lo sviluppo della comunicazione aziendale in Italia

Approfondisce le tematiche relative alla comunicazione d'impresa, con particolare attenzione alla comunicazione interna

TTS Italia

Associazione Italiana della Telematica per i Trasporti e la Sicurezza

Promuove l'implementazione, lo sviluppo e la diffusione dei Sistemi Intelligenti di Trasporto in Italia nelle modalità più utili per l'utenza



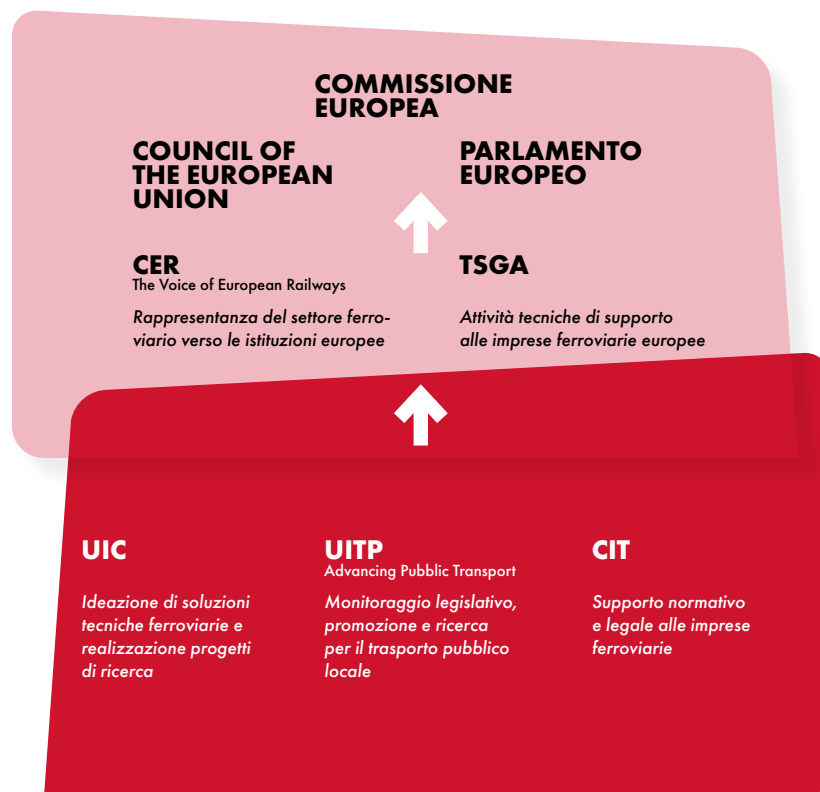
LA SOSTENIBILITÀ È UN PERCORSO COLLETTIVO: ASSOCIAZIONI INTERNAZIONALI

Trenitalia partecipa attivamente a numerosi gruppi di lavoro internazionali per rappresentare e promuovere le posizioni aziendali, confrontarsi con le altre imprese per un proficuo scambio di informazioni e best practice e contribuire alla creazione di un contesto legislativo, economico e regolatorio, che favorisca lo sviluppo del trasporto ferroviario.

Il diretto coinvolgimento nelle associazioni permette, inoltre, di formare un importante network, che agevola la cooperazione internazionale con gli altri operatori del settore.



Perimetro Europeo



Perimetro Internazionale

LE LEVE FINANZIARIE: FINANZA GREEN E PNRR

Negli ultimi anni gli investitori hanno favorito **prodotti finanziari green**, ossia la cui emissione è legata a progetti che hanno un impatto positivo per l'ambiente, come l'efficienza energetica, la produzione di energia da fonti pulite, etc.

Anche Trenitalia, per sostenere i suoi numerosi progetti, ha utilizzato strumenti come i green bond e i finanziamenti BEI, oltre a quelli forniti dal PNRR.

Green bond e finanziamenti BEI

2,4 mld €* per acquisto di materiale rotabile di ultima generazione (treni Pop, Rock, Blues ed ETR 1000), manutenzione treno (locomotive e nuovi vagoni)

PNRR

200 mln € per l'acquisto di treni Intercity ibridi e di carrozze IC Notte; circa 224 mln € dei fondi PNRR assegnati alle Regioni per l'acquisto di treni per il trasporto regionale

*Emessi e rendicontati nel 2023. In aggiunta: circa 1 mld € emessi e ancora non rendicontati

Nel dettaglio, i treni e le carrozze acquistate attraverso gli strumenti di finanza verde sono caratterizzati da:

• **Certificazione ambientale di prodotto (EPD)**

I treni ETR1000, Rock e Blues sono progettati in modo sostenibile e dotati della certificazione EPD, che mette in evidenza le prestazioni ambientali basandosi su un'attenta Analisi del Ciclo di Vita (LCA).

• **Tecnologie innovative per l'efficienza energetica**

Ogni sistema ed elemento, come le unità di trazione, le leghe leggere di cui sono composti i treni, i sistemi ausiliari di climatizzazione e illuminazione ecc., è progettato per ridurre al minimo il consumo di energia.

• **Alto tasso di riciclabilità**

È stata posta particolare attenzione agli aspetti ambientali sin dalla fase di progettazione, attraverso l'utilizzo di materiali con elevate percentuali di riciclabilità.

• **Design aerodinamico**

I nuovi ETR1000 sono caratterizzati da una ridotta resistenza aerodinamica che assicura grande silenziosità (< 91 dB[A] in occasione del transito a 300km/h) e vibrazioni minime.

• **Posti bici sui treni del Regionale e Intercity**

Abbiamo messo a disposizione diverse postazioni bici per favorire l'intermodalità, ossia l'utilizzo combinato di mezzi diversi di trasporto sostenibili.



FOCUS TRENI

- 4,5 mld € di investimenti
- Consumi di energia ridotti del 30% rispetto ai treni della generazione precedente
- Tecnologie innovative per l'efficienza energetica (motori con ventilazione naturale, utilizzo di leghe leggere, illuminazione a LED, sensori di CO₂ per una gestione ottimale della climatizzazione, modalità di parking a risparmio energetico, etc)
- Riciclabilità fino al 96%
- Più spazio per le bici, con prese di ricarica

Premiati tra le dieci iniziative nazionali per la mobilità sostenibile 2017 e ammessi al meccanismo dei titoli di efficienza energetica



- Tripla alimentazione (elettrica, diesel e batteria) con possibilità di funzionamento su linee promiscue, senza la necessità di cambiare convoglio con conseguente riduzione dei tempi
- Pacco batterie per ridurre le emissioni inquinanti del motore diesel e l'inquinamento acustico
- Tecnologie innovative per l'efficienza energetica (ampio utilizzo di leghe leggere, motori diesel "Stage V", impiego di componenti ad alta efficienza nella catena di trazione come IGBT, ampia selezione di materiali sostenibili, illuminazione a LED, implementazione di funzioni come green drive, smart parking e "Platform mode")
- Riciclabilità maggiore del 93%



L'ETR 1000, ossia il "Frecciarossa 1000", è il nuovo treno elettrico ad alta velocità di Trenitalia:

- Il treno è progettato per soddisfare la tecnologia più avanzata (sistema di controllo della trazione ERTMS/ECTS)
- Design aerodinamico estremamente accurato per ridurre al minimo la resistenza al movimento
- Alta efficienza del sistema di trazione
- Tasso di riciclabilità superiore al 94%
- Primo treno AV dotato di Dichiarazione Ambientale di Prodotto (EPD)



Sostenibilità significa anche sicurezza.

Abbiamo **scelto** e installato apparecchiature, sistemi, protezioni che permettano un **viaggio sicuro**

per clienti e dipendenti e non solo:

anche per le **comunità** attraversate

dai **nostri servizi** di trasporto.



I NOSTRI TRENI: LA NOSTRA FLOTTA

Apparecchiature per la Protezione e Controllo della marcia dei treni

Sistema di supporto alla condotta (SSC)

Fornisce il controllo della velocità massima ammessa, in relazione ai vincoli posti dal segnalamento, dalle caratteristiche dell'infrastruttura e dalle prestazioni del treno. Si utilizza con treni che circolano su tratte con velocità massima di 150 Km/h.

Sistema di Controllo della Marcia Treno (SCMT)

Fornisce il controllo della velocità massima ammessa, in relazione ai vincoli posti dal segnalamento, dalle caratteristiche dell'infrastruttura e dalle prestazioni del treno, sia in condizioni normali che di degrado. Si utilizza con treni che circolano su tratte con velocità massima di 250 Km/h.

Sistema ERTMS

Trasmette in cabina di guida i parametri di riferimento per la condotta (velocità reale, velocità obiettivo e spazio disponibile) e interviene per mancato rispetto della velocità obiettivo. Si utilizza con treni che circolano su tratte con velocità superiore a 250 Km/h.

Sistema di comunicazione radio GSM-R

Consente sia le tradizionali comunicazioni voce e dati, sia lo scambio di informazioni tra i sistemi tecnologici di segnalamento e controllo della circolazione più avanzati.



I NOSTRI TRENI: LA NOSTRA FLOTTA

Sistemi di diagnostica e protezioni elettriche

I sistemi di diagnostica indicano al personale di condotta eventuali avarie, mentre le protezioni elettriche hanno la funzione di protezione e messa a terra ed evitano guasti che potrebbero portare pericolose sovratensioni, sovratemperature o principi di incendio di origine elettrico.

Sistema frenante

Garantisce l'arresto o la riduzione di velocità negli spazi di frenatura disponibili. Per il suo funzionamento, il sistema utilizza l'aria compressa che gli permette di essere:

- continuo: agisce lungo tutto il treno
- automatico: entra spontaneamente in azione nei casi di avarie tali da causare perdite sulla condotta generale o rotture della stessa
- inesauribile: permette di ottenere la sfrenatura solo quando la pressione all'interno delle capacità è risalita pressoché al valore di regime e quindi il sistema è di nuovo pronto per una nuova frenatura
- graduabile: permette di modulare con continuità in più e/o in meno lo sforzo di frenatura.

Le porte

Le porte di salita sono dotate di un sistema di telechiusura, il quale evita riaperture casuali o senza autorizzazione.

Ogni porta di accesso è dotata di un dispositivo di apertura di emergenza piombato che, se azionato, neutralizza il sistema di sicurezza di blocco della porta e ne consente l'apertura manuale.

Sistemi antincendio

Vani tecnici: sono presenti sistemi ad azionamento di tipo diretto o indiretto.

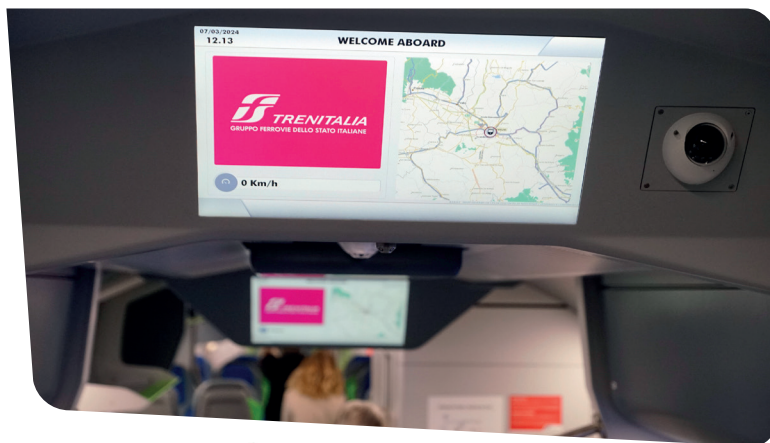
Vani passeggeri: sono presenti rilevatori di temperatura e fumo.

L'intervento del sistema o la segnalazione (acustica/luminosa) avviene al superamento di prestabilite combinazioni di soglie prefissate, che determinano gli stati di preallarme o di allarme.

L'attivazione del sistema di estintori può avvenire in modo automatico o semiautomatico.



I NOSTRI TRENI: LA NOSTRA FLOTTA



L'informazione ai passeggeri avviene tramite audio diffusione e monitor LCD, visibili da diversi punti del treno, in grado di ricevere e riprodurre notizie ed annunci aggiornati da sistemi informatici, gestiti da remoto o direttamente dal personale in servizio sul treno.

Oltre che di strumenti di diagnosi, protezioni e sistemi, la sicurezza è fatta anche di **manutenzione e verifiche** costanti su tutti quegli **aspetti e processi** sviluppati per evitare il verificarsi di eventi dannosi o potenzialmente dannosi, come ad esempio:

- sorveglianza sulle non conformità sui materiali e servizi di manutenzione approvigionati da fornitori
- corretta gestione degli audit di sorveglianza sul processo manutentivo
- costante sorveglianza sull'aggiornamento della documentazione a supporto dell'esecuzione della manutenzione
- rispetto del programma di audit verso le imprese appaltatrici di servizi manutentivi
- pieno rispetto dei Piani Formativi Programmati
- verifica periodica delle competenze del personale che esegue la manutenzione, compresi processi speciali (saldatura e controlli non distruttivi)
- controllo sul processo di diffusione documentale
- costante controllo sulla taratura della strumentazione per la manutenzione
- controllo costante dei fornitori di manutenzione a cura delle figure contrattualmente previste e dei loro referenti
- valutazione dei rischi in caso di modifiche operative, tecniche o organizzative inerenti la manutenzione



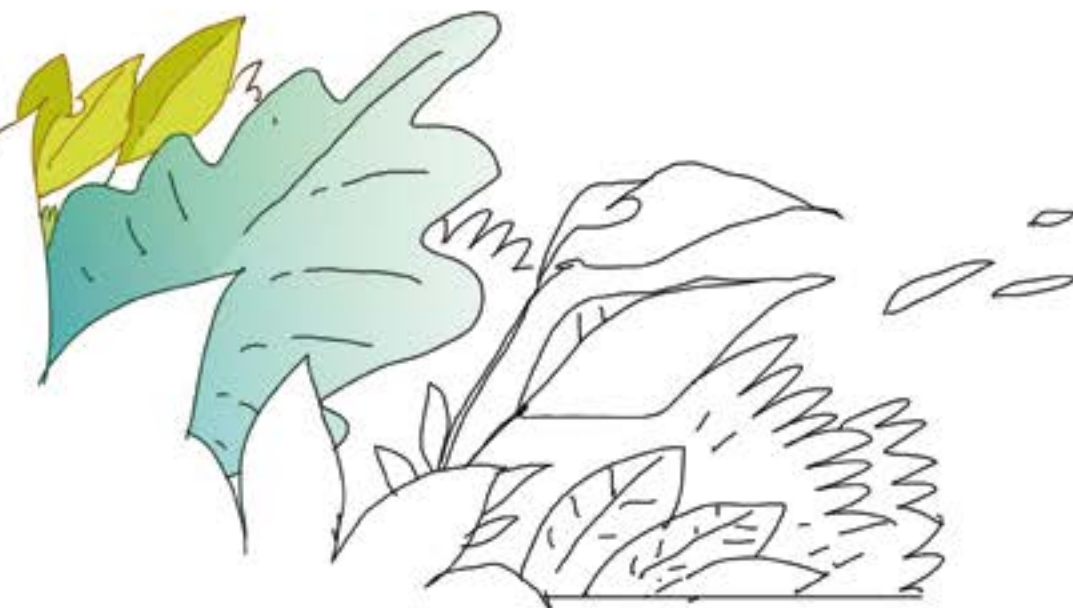
I protagonisti di una mobilità integrata e sostenibile: le persone

Un'attività che vuole essere realmente orientata
alla **sostenibilità** deve porre **attenzione**

a ciascuna delle tre dimensioni che la compongono:

Environmental, Social, Governance.

Dipendenti, collaboratori, passeggeri e comunità sono al centro
delle **nostre scelte** e politiche dedicate al **cuore**
dell'acronimo ESG: la S di Social.



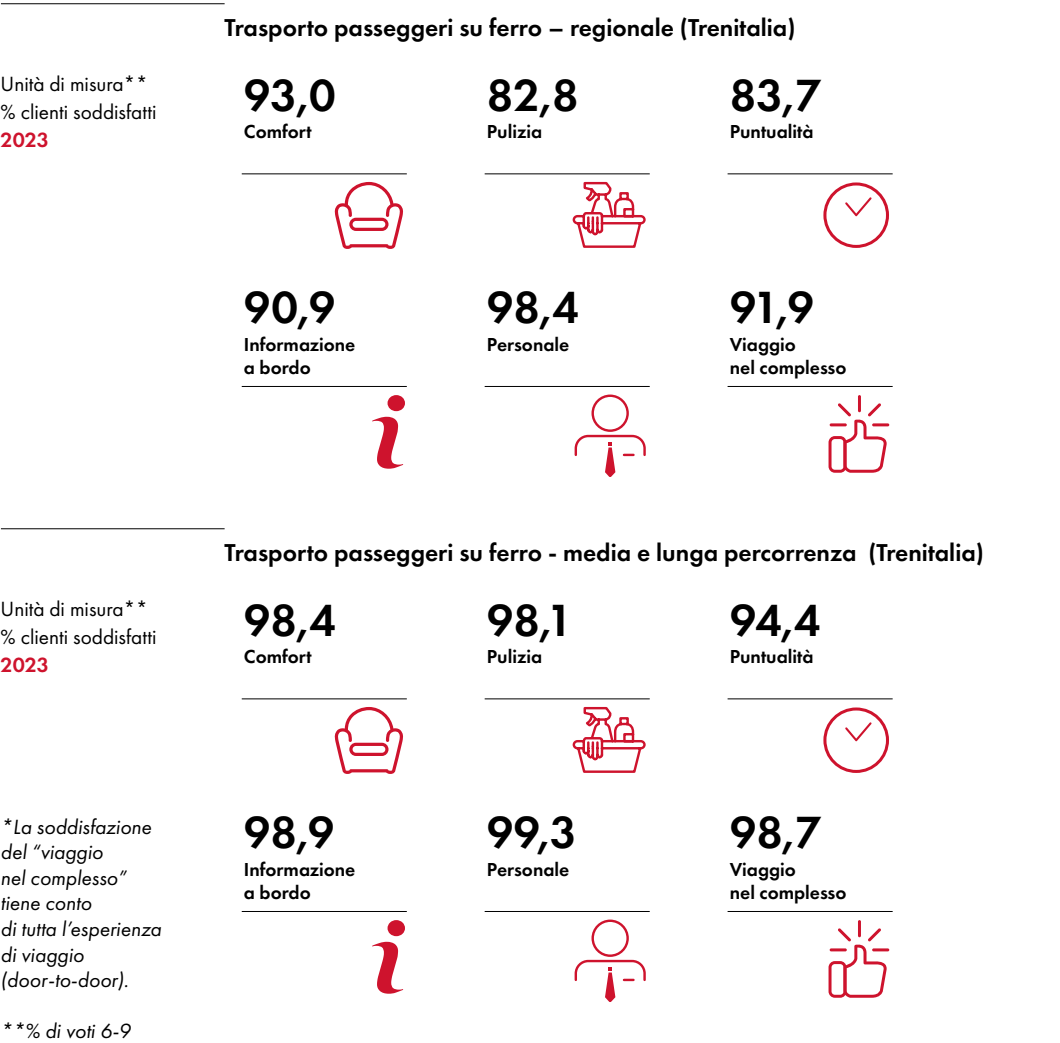
4.1 LE PERSONE DI TRENITALIA

Promuoviamo attivamente lo sviluppo delle nostre risorse umane per creare un ambiente di lavoro capace di valorizzare la ricchezza che nasce dalla diversità: inclusivo, perché a misura di persona.

i dati sono consuntivati al primo marzo 2024		
n° dipendenti	24.273	
di cui % tempo indeterminato	24.271	100%
di cui < 30 anni	6.404	26%
dipendenti donne	5.885	24%
di cui in posizioni responsabilità	149	
di cui dirigenti line	25	
di cui apicali line	41	
gap retributivo uomo vs donna	0,02%	(riferimento alla RAL)
congedo parentale uomo vs donna	16.136 (ad ore per uomini)	Vs 10.886 (ad ore per donne)
% di dipendenti con smart working	12%	
n. giorni mese/dipendente	6-11	
nuove assunzioni (anno 2023)	1.789	
n. ore di formazione, di cui temi di sostenibilità ambientale	1.831.677 ore totali formazione di cui: 6.036 ore formazione temi sostenibilità ambientale	
€ utilizzati per welfare dei dipendenti	19,7 mln €	
% della retribuzione variabile connessa ad obiettivi di sostenibilità	10%	
Tasso Infortuni (Indice di incidenza cumulato a dicembre 2023)	18,41	
n° persone raggiunte dal Progetto erogatori	~15K	
n° persone coinvolti nel primo gaming di sostenibilità	2.067	

4.2 I CLIENTI

Trenitalia muove valore e i viaggiatori sono la parte più importante e preziosa. Lo studio dei percorsi e degli orari, il mettere a disposizione mezzi di trasporto sostenibili e alternativi all'auto una volta scesi dal treno, l'accessibilità e il comfort del viaggio sono alcuni degli aspetti, attenzionati per rispondere alle esigenze dei clienti e favorire la scelta del treno come mezzo di trasporto. Ascoltare è il primo passo per migliorare e adeguare i propri servizi alle aspettative di chi li sceglie. Trenitalia lo fa attraverso sondaggi e questionari di gradimento e raccogliendo in modo puntuale i reclami, grazie all'attivazione di differenti canali di comunicazione e contatto.



INTERMODALITÀ

Investiamo molto sul fronte dell'intermodalità e sulla mobilità dolce, ossia sulle alternative che permettono di spostarsi in modo sostenibile.

- Sul treno: 7322 postazioni bici su Intercity e Regionale
- Per arrivare in stazione o per proseguire il viaggio in maniera sostenibile, una volta scesi dal treno, si può scegliere tra:



TOUCHPOINT

Trenitalia mette a disposizione dei clienti un'ampia rete di touchpoint, per rendere più accessibili i propri servizi.

FISICI



CANALI DIGITALI

- sito internet trenitalia.com
- app "Trenitalia"

oltre 85 portali "OLTA" (Online Travel Agency)

Nelle stazioni principali, inoltre, sono presenti 15 sale - dedicate ai clienti che aderiscono al programma di fidelizzazione CartaFreccia - denominate FRECCIAlounge, FRECCIAClub, Sale Freccia e postazioni di Customer Service, che forniscono assistenza alla clientela e servizi last-minute di cambio prenotazione ed emissione biglietti.

Dati relativi al 2023



CONNESSIONE VALORE

L'obiettivo è rendere sempre più capillari e accessibili i servizi offerti: aumentare le possibilità di movimento delle persone significa, infatti, creare connessioni, che facilitano una maggior circolazione di persone, di beni e di idee. Ossia di valore.

Numero nuove tratte verso il sud Italia:

ALTA VELOCITÀ

Orario estivo

- **4** nuovi Frecciarossa Milano-Roma-Napoli
- **2** nuovi collegamenti diretti Frecciarossa Milano-Roma-Reggio Calabria
- Servizi Freccialink Afragola-Sorrento e Foggia-Vieste-Peschici in connessione con le Freccie da/per il Nord Italia
- Attivazione 2 collegamenti diretti Frecciarossa Roma-Napoli-Pompei
- **2** nuovi collegamenti diretti Frecciarossa Milano-Caserta/Benevento (da settembre)
- **2** collegamenti diretti Frecciarossa Milano-Salerno-Sapri nei weekend estivi
- Attivazioni circolazioni straordinarie a supporto della mobilità dei ponti/ festività sulle rotte Roma-Puglia, Milano-Adriatica, Milano-Reggio Calabria, Milano-Napoli
- Utilizzo ETR1000 duplex sulla rotta Milano-Napoli, in corrispondenza di giorni e fasce orarie a maggiore richiesta

INTERCITY

Orario estivo

2 nuove tratte giornaliere intercity Napoli-Bari e v.v.

PRIMI PASSI SOSTENIBILI

Costruire una cultura di mobilità rispettosa dell'ambiente è più facile se i primi passi sono mossi in questa direzione.

Sette ETR 610 installeranno Aree Family dedicate, per un totale di 92 carrozze Family IC.

Il concept riprende la metafora del viaggio e tratta il tema della mobilità sostenibile come elemento che connette i territori da scoprire e le loro unicità.

Il progetto mette il bambino al centro dell'ambiente e stimola la sua naturale curiosità e creatività attraverso il gioco, favorendo la crescita culturale e lo sviluppo di una sensibilità ambientale.

L'allestimento, progettato da Il Vespaio, uno studio di ecodesign, divulgazione e educazione ambientale, integra criteri di sostenibilità, prendendo in considerazione tutto il ciclo di vita dei materiali, dalla natura alla riciclabilità a fine vita.



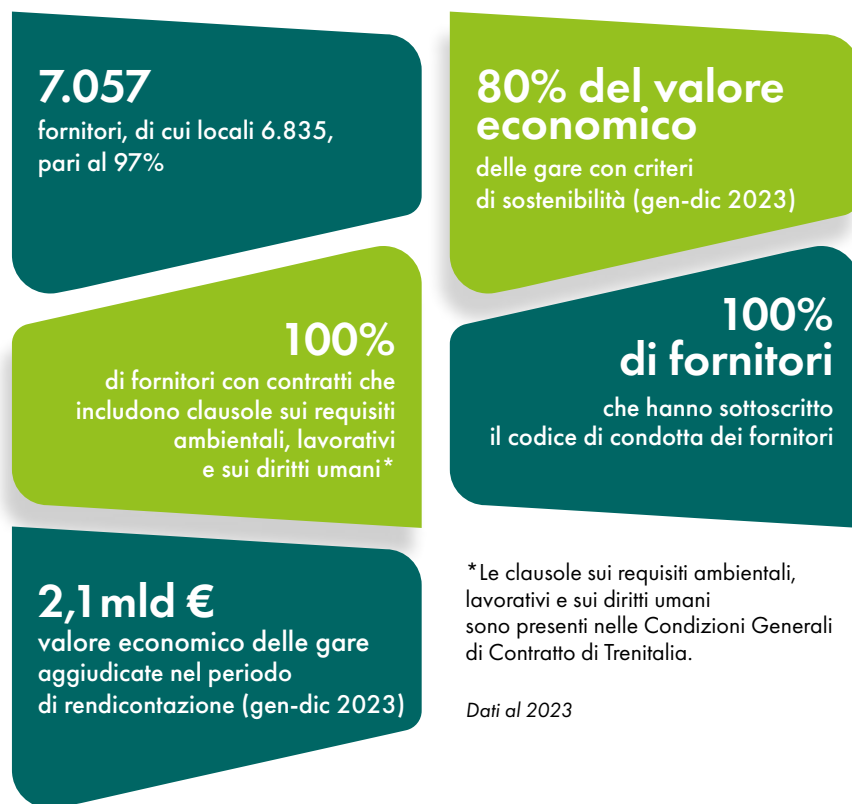
L'Area Family

Sostituisce sei sedute mantenendo il medesimo ingombro delle preesistenti, senza ridurre quindi la larghezza del corridoio di passaggio.



4.3 I FORNITORI

Scegliere fornitori che condividano i valori e l'impegno di Trenitalia è indispensabile per offrire servizi in grado di soddisfare i criteri, distintivi di un'attività sostenibile.



INIZIATIVE IN TEMA DI SUSTAINABLE PROCUREMENT

2022

Introduzione di un paragrafo dedicato al sustainable procurement nella Procedura Gestione Attività Negoziale

Si tratta di un paragrafo molto specifico, con il quale è richiesto l'inserimento di criteri di sostenibilità nelle procedure di affidamento di alcune categorie merceologiche individuate come significative.

2023

Aggiornamento del Catalogo dei requisiti di sostenibilità

«Sustainable Procurement», allegato alla Procedura Gestione Attività Negoziale. Rappresenta un importante strumento di aiuto per individuare i criteri di sustainable procurement da inserire nelle procedure di acquisto e uno storico dei criteri di sostenibilità inseriti nei capitolati e nelle specifiche tecniche.

2024

2 giornate di formazione

Sono state rivolte a oltre 300 figure professionali di tutte le strutture **aziendali competenti e coinvolte** alla predisposizione dei capitolati tecnici. Durante le giornate di formazione, sono stati approfonditi gli sviluppi del contesto normativo del Sustainable Procurement e il Catalogo Sustainable Procurement.

2023 / 2024

Avviato nuovo progetto del Gruppo FS

«Sustainable Procurement & Supply Chain Management».

Consentirà di integrare considerazioni ambientali e sociali, nella fase di approvvigionamento, e analizzare, tramite la somministrazione di un questionario sui temi ESG, le performance di sostenibilità della supply chain, nell'ottica di un miglioramento continuo.



4.4 LA COMUNITÀ

Il trasporto ferroviario attraversa il Paese e le sue comunità. Trenitalia ne promuove lo sviluppo e il benessere, attraverso iniziative di responsabilità sociale d'impresa, che spaziano dalla salute e prevenzione, alla cultura e integrazione.



Trenitalia School Fair

Nel 2023 è stato confermato l'impegno verso le nuove generazioni, per sensibilizzarle a scegliere il treno in quanto mezzo green per eccellenza. Nel corso dell'anno, infatti, è stata portata avanti la seconda edizione di "Trenitalia School Fair": incontri in location suggestive, come musei e palazzi storici, con lo scopo di informare e sensibilizzare gli insegnanti di tutta Italia delle scuole primarie e secondarie, sui benefici, vantaggi e modalità di organizzazione dei viaggi d'istruzione in modo sostenibile, valorizzando l'aspetto ambientale del treno e il patrimonio artistico italiano.

Ai fini del concorso *Consapevolmente in viaggio: un'Agenda nello zaino*, in collaborazione con ASviS, rivolto agli studenti delle primarie e secondarie di primo grado, i docenti hanno svolto circa 34 ore di formazione in classe per la preparazione degli elaborati da presentare.

Women In Motion

"Dal 2017, oltre 20 mentor, role model uomini e donne di Trenitalia, sono stati coinvolti e coinvolte in questa campagna di innovazione sociale del Gruppo FS, che ha lo scopo di portare nelle scuole di tutta Italia il tema della parità di genere nei percorsi di studio e nei mestieri tecnici. Nel 2023 sono stati effettuati 15 incontri, ai quali hanno partecipato oltre 1600 studenti e studentesse di 9 regioni diverse."

Biglietto SoSpeso

Trenitalia, con le sue linee di business Alta Velocità, Intercity e Regionale sostiene l'iniziativa biglietto Sospeso, un portafoglio che consente l'utilizzo di biglietti gratuiti alle Associazioni Dire e Differenza donna impegnate nella protezione e tutela legale delle donne vittime di violenza.



4.4 LA COMUNITÀ

Volontariato aziendale

Con l'obiettivo di incrementare lo spirito di solidarietà e collaborazione dei dipendenti e potenziare le attività in un sistema di responsabilità sociale partecipata, sono state avviate iniziative di volontariato aziendale del personale Trenitalia, insieme al Gruppo FS. Il personale è direttamente coinvolto, a partire dal 2024, in attività di servizio a favore delle persone in stato di fragilità, presso mense e centri di accoglienza.

Da gennaio ad aprile **2024**,
hanno partecipato all'iniziativa
48 colleghi
per un totale di circa **215 ore**.

Associazione Italiana Sclerosi Multipla (AISM): raccolta fondi a bordo treno e nelle stazioni

Circa 16 dipendenti di Trenitalia hanno partecipato, in maniera volontaria, alla raccolta fondi a bordo treno a favore di AISM (iniziata a dicembre 2023 e proseguita nel 2024) con l'obiettivo di contribuire all'acquisto di automezzi attrezzati per i centri socioassistenziali e i servizi di riabilitazione dedicati alle persone affette da sclerosi multipla.

Video-interpretariato LIS (Lingua dei Segni Italiana) in vendita e assistenza

Primo operatore della mobilità in Italia ad avviare una sperimentazione di video-interpretariato LIS nelle sei principali stazioni italiane (Milano C., Genova P., Bologna, Firenze SMN, Roma Tmi, Napoli C.) per migliorare l'accessibilità dei servizi di vendita e assistenza ai clienti sordi segnanti. Il progetto pilota, realizzato in collaborazione con FS, testimonia l'impegno del Gruppo e di Trenitalia nell'ambito dell'inclusione e della promozione servizi vicini alle esigenze di tutte le persone. Grazie a questo servizio gratuito, attivo tutti i giorni (inclusi festivi) nella fascia 8-18 presso desk, biglietterie e FrecciaLounge delle stazioni coinvolte, i clienti sordi possono comunicare con il personale Trenitalia con il supporto di interpreti LIS, collegati in videochiamata. L'iniziativa ha già riscosso un feedback molto positivo, confermando l'importanza di soluzioni pratiche per superare le barriere della comunicazione e garantire un'esperienza inclusiva per tutti i viaggiatori e le viaggiatrici.



Frecciarosa

A ottobre 2023 si è svolta la tredicesima edizione del «Treno della prevenzione», un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative, la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Nell'ultima edizione sono stati
coinvolti **25.000 viaggiatori**,
distribuiti **15.000** vademecum della salute
ed effettuate più di **mille prestazioni**
a bordo treno, grazie al coinvolgimento
di medici e volontari.

Prevenzione oncologica maschile

Il progetto, nato nel 2024, concretizza ancora una volta l'impegno di Trenitalia, e di tutto il Gruppo FS, nella sanità e nell'inclusione. Il nuovo progetto nazionale «Prevenzione oncologica maschile» è un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna, in collaborazione con il Gruppo FS.

Sono state divulgate informazioni a bordo treno per sensibilizzare i viaggiatori sui temi della prevenzione e dei corretti stili di vita con il supporto di materiale di comunicazione specifico e tramite il coinvolgimento di medici e volontari per consulti gratuiti sui treni Alta Velocità, Intercity e del Regionale.





Le organizzazioni sovranazionali, a fronte della conclamata crisi climatica, hanno richiesto una decisa accelerazione delle azioni di **contrasto ai cambiamenti climatici**.

Contribuendo al **percorso di neutralità carbonica**, iniziato dal Gruppo FS Italiane di cui fa parte, anche **Trenitalia si impegna** a rendere la propria attività ancora più sostenibile, ponendo grande attenzione alle emissioni, all'**utilizzo di energia verde**, al **consumo di acqua** e al sistema di **riciclo** e proponendo **servizi di mobilità alternativi**

al trasporto su gomma, una volta scesi dal treno.





- **-30%** consumi elettrici da treni di nuova generazione
- **-30%** al 2033 delle emissioni dirette di trazione legate al trasporto diesel

Anno 2023, tecnologia fotovoltaica negli Impianti:

- **Energia prodotta:** 8,7 GWh circa;
- **Potenza installata totale:** 9,1 MWp circa;
- **Emissioni risparmiate:** 2.330 tCO₂ circa
- **78%** di energia prodotta **autoconsumata**
- **12 impianti** di manutenzione (su 52) dotati di fotovoltaico
- **100% energia elettrica**, utilizzata negli impianti, **certificata** da fonti rinnovabili
- **70 diagnosi energetiche** effettuate negli impianti (di cui 9 nel 2023)

Rispetto alla baseline del 2019

Impiegare in modo più razionale ed efficiente le risorse naturali significa anche impostare una gestione dei rifiuti volta, dove possibile, al loro recupero, nonché una gestione attenta e oculata della risorsa idrica promuovendo principi di economia circolare in tutti i processi aziendali.

Acqua

- **-9%** consumi acqua nel 2023 vs 2021



Rifiuti e Economia Circolare

- **82,4%** rifiuti inviati a recupero nel 2023 (75,4% nel 2021)

Frecciarossa ha lanciato la sua esclusiva **collezione moda con materiali innovativi, che integrano principi di economia circolare** e che contribuiscono a ridurre le emissioni. Inoltre, sostengono l'economia locale, perché prodotti "Made in Italy" o "in UE", confermando l'impegno di Trenitalia verso la sostenibilità.



Le certificazioni e i riconoscimenti

testimoniano **l'impegno** assunto

e **l'efficacia delle azioni** compiute.

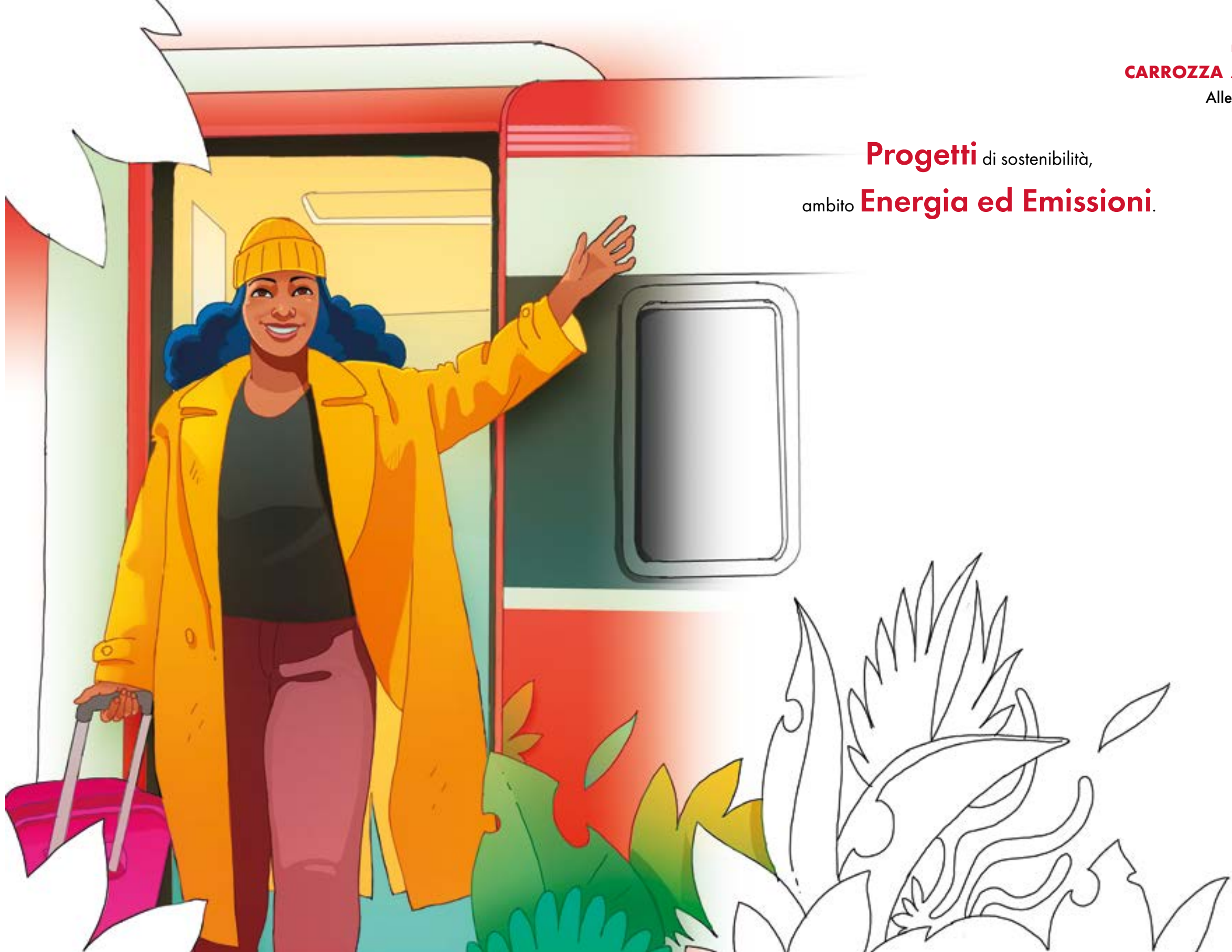


Le certificazioni e i riconoscimenti testimoniano l'impegno assunto e l'efficacia delle azioni compiute.

Sistema di gestione della qualità



Progetti di sostenibilità,
ambito **Energia ed Emissioni.**



7.1 PROGETTI DI SOSTENIBILITÀ

AMBITO ENERGIA ED EMISSIONI

Progetto: **Produzione e autoconsumo di energia da fonti rinnovabili in ambito industriale**

Oggetto: Incremento della produzione e ottimizzazione dell'utilizzo di energia prodotta da Fonti Energetiche Rinnovabili (tecnologia fotovoltaica) per usi energetici aziendali diversi dalla trazione ferroviaria

Obiettivi: Al 2033, a regime, riduzione delle emissioni di CO₂ di circa 5.000 tCO₂/anno (baseline 2019)



Progetto: **Phase out dall'uso dei combustibili fossili in ambito industriale**

Oggetto: Avvio del phase-out dai combustibili fossili nei siti industriali al fine di ridurre l'utilizzo di gas naturale e azzerare l'utilizzo di gasolio per usi energetici aziendali diversi dalla trazione ferroviaria

Obiettivi: Al 2033, a regime, riduzione delle emissioni di CO₂ di circa 7.000 tCO₂/anno (baseline 2019)



Progetto: **Efficientamento energetico in ambito elettrico (usi industriali)**

Oggetto: Interventi di efficienza energetica in ambito elettrico finalizzati alla riduzione dei consumi di energia elettrica negli impianti industriali

Obiettivi: Al 2033, a regime, riduzione delle emissioni di CO₂ di circa 3.900 tCO₂/anno (baseline 2019)



Progetto: **Rinnovo flotta AV**

Oggetto: Acquisto di nuovi treni ETR1000

Obiettivi: Acquisto di n°46 treni ETR 1000 per l'Italia, al fine di aumentare la qualità e l'offerta del servizio AV



Progetto: **Rinnovo della flotta Regionale**

Oggetto: Acquisto di nuovi treni Pop e Rock, Blues, EMU a 200km/h, Media Capacità a 160 km/h, Jazz, carrozze)

Obiettivi: Al 2030, riduzione delle emissioni di CO₂ della flotta regionale di circa 32.000 tCO₂ (dirette) e circa 17.000 tCO₂ (indirette) a fronte di un aumento di produzione complessiva del 11% (baseline 2019)



Progetto: **Conversione locomotive E464**

Oggetto: Introduzione batterie su locomotive E464

Obiettivi: Al 2025, conversione di 25 locomotive per il servizio Intercity e opzionale di altre 20 locomotive, 2026 per il servizio Regionale. Il progetto ha lo scopo di ridurre l'utilizzo di locomotive puramente diesel



Progetto: **Efficientamento Energetico flotta Regionale e IC**

Obiettivi: Al 2025, installazione nuovo impianto illuminazione a LED e climatizzazione



Progetto: **Efficientamento Energetico flotta ETR 500**

Obiettivi: Al 2024, installazione nuovo impianto climatizzazione



7.1 PROGETTI DI SOSTENIBILITÀ

SUSTAINABLE PROCUREMENT

Progetto: Monitoraggio e miglioramento del profilo ESG della catena di fornitura

Oggetto: Monitoraggio e miglioramento del profilo ESG degli operatori economici inseriti nel sistema di qualifica fornitori integrato con criteri ESG

Obiettivi: 100% degli operatori economici inseriti nei sistemi di qualifica valutati anche con criteri ESG



Progetto: Procedure di gara con requisiti di sostenibilità

Oggetto: Inserimento di requisiti di «circularità» nelle procedure di acquisto delle categorie merceologiche «core»

Obiettivi: Al 2026, il 65-70% e al 2030, l'80% delle gare «core» integrate con requisiti ESG



ECONOMIA CIRCOLARE – RISORSE IDRICHE

Progetto: Riduzione prelievo di acqua per usi industriali

Oggetto: Interventi per la tutela della risorsa idrica e la conseguente riduzione del consumo idrico per usi industriali degli impianti

Obiettivi: -32% al 2033 e -50% al 2040 di prelievi di acqua per usi industriali, a parità di produzione/ore lavorate



Progetto: Water Circular Economy

Oggetto: Sperimentazione di tecnologie per il riutilizzo delle acque reflue depurate per scopi industriali

Obiettivi: Riutilizzo del 30% dell'acqua inviata a depurazione, negli impianti interessati dal progetto



ECONOMIA CIRCOLARE – GESTIONE DEI RIFIUTI

Progetto: Riduzione impatto ambientale connesso con la produzione di rifiuti

Oggetto: Interventi per l'aumento della quota dei rifiuti speciali inviati a recupero

Obiettivi: 100% al 2031 di rifiuti speciali inviati a recupero



7.2 FOCUS DATI AMBIENTALI
TRENITALIA E SOCIETÀ CONTROLLATE ESTERE

Dettaglio indicatori
TRENITALIA

Consumi finali di energia				
		2023	2022	2021
Energia elettrica per trazione ferroviaria	MWh	3.215.717	3.080.892	2.812.099
Energia elettrica per altri usi	MWh	71.232	76.087	79.518
di cui da Garanzie d'Origine o autoprodotta da fotovoltaico	%	100%	100%	100%
di cui autoprodotta da fotovoltaico	MWh	6.805	5.775	4.076
Gasolio	Litri	40.060.926	41.425.986	43.185.866
Gas naturale	Sm³	10.705.050	13.027.503	18.406.144
Altri consumi	GJ	10.635	180	109
Consumi Totali	GJ	13.662.973	13.313.747	12.606.552
Emissioni di CO ₂ e location-based				
		2023	2022	2021
Emissioni scope 1	tCO ₂ e	162.034	147.771	163.706
Emissioni scope 2 location-based	tCO ₂ e	884.906	825.053	807.944
Totale emissioni	tCO ₂ e	1.046.940	972.824	971.650
Emissioni di CO ₂ e market-based				
		2023	2022	2021
Emissioni scope 1	tCO ₂ e	162.034	147.771	163.706
Emissioni scope 2 market-based	tCO ₂ e	867.527	806.644	786.835
Totale emissioni	tCO ₂ e	1.029.561	954.415	950.541

Intensità delle emissioni di CO ₂ e				
		2023	2022	2021
Trasporto passeggeri	gCO ₂ e/passeggeri-km	28,43	32,60	52,78

L'intensità delle emissioni di CO₂e, dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2 location-based) a passeggero-km, mostrano un andamento decrescente nel triennio. Nel 2023, le emissioni per unità di traffico trasportate da Trenitalia risultano circa 28,43 gCO₂e/passeggeri-km, dato in diminuzione del 13% rispetto all'anno 2022. Il miglioramento è dovuto principalmente agli interventi tecnici e gestionali implementati, tra cui l'ammodernamento della flotta, attraverso l'acquisto di treni elettrici più efficienti, e l'adozione di treni trimodali che consentono la riduzione dei consumi di gasolio.

Acqua				
		2023	2022	2021
Uso civile	m³	671.982	687.502	727.926
Uso industriale	m³	1.928.019	2.013.822	1.650.316
Prelievi totali	m³	2.600.001	2.701.324	2.378.242
Rifiuti				
		2023	2022	2021
Rifiuti speciali pericolosi	t	28.561	22.147	16.044
Rifiuti speciali non pericolosi	t	25.392	28.283	26.882
Rifiuti speciali prodotti	t	53.953	50.430	42.926
di cui inviati a recupero	%	82,4%	80,6%	75,4%

Per il calcolo delle emissioni dirette e indirette sono stati utilizzati i fattori di emissione ISPRA (2021)



7.2 FOCUS DATI AMBIENTALI TRENITALIA E SOCIETÀ CONTROLLATE ESTERE

Dettaglio indicatori GRUPPO NETINERA

Consumi finali di energia				
		2023	2022	2021
Energia elettrica per trazione ferroviaria	MWh	272.498	165.424	168.570
Energia elettrica per altri usi	MWh	5.648	5.994	7.280
di cui da Garanzie d'Origine o autoprodotta da fotovoltaico	%	0%	0%	0%
Gasolio	Litri	32.098.036	27.641.048	31.680.032
Gas Naturale	Sm³	677.417	611.946	765.170
Altri consumi	GJ	4.836	4.063	4.205
Consumi Totali	GJ	2.192.909	1.644.081	1.811.627
Emissioni di CO ₂ e location-based				
		2023	2022	2021
Emissioni scope 1	tCO ₂ e	99.354	82.463	94.680
Emissioni scope 2 location-based	tCO ₂ e	105.684	58.409	66.856
Totale emissioni	tCO ₂ e	205.038	140.872	161.536
Emissioni di CO ₂ e market-based				
		2023	2022	2021
Emissioni scope 1	tCO ₂ e	99.354	82.463	94.680
Emissioni scope 2 market-based	tCO ₂ e	172.905	101.556	107.816
Totale emissioni	tCO ₂ e	272.259	184.019	202.496

Acqua				
		2023	2022	2021
Uso civile	m³	6.247	5.516	6.344
Uso industriale	m³	24.548,00	18.006	17.521
Prelievi totali	m³	30.795	23.522	23.865
Rifiuti				
		2023	2022	2021
Rifiuti speciali pericolosi	t	1.221	77	4.597
Rifiuti speciali non pericolosi	t	392	48	11
Rifiuti speciali prodotti	t	1.613	125	4.609
di cui inviati a recupero	%	94,1%	100,0%	97,2%



7.2 FOCUS DATI AMBIENTALI TRENITALIA E SOCIETÀ CONTROLLATE ESTERE

Dettaglio indicatori HELLENIC TRAIN

Consumi finali di energia				
		2023	2022	2021
Energia elettrica per trazione ferroviaria	MWh	53.912	77.748	64.384
Energia elettrica per altri usi	MWh	4.889	5.106	5.094
di cui da Garanzie d'Origine o autoprodotta da fotovoltaico	%	0%	0%	0%
Gasolio	Litri	5.307.709	8.318.583	8.288.046
Altri consumi	GJ	166	96	101
Consumi Totali	GJ	404.227	599.903	550.638
Emissioni di CO ₂ e location-based				
		2023	2022	2021
Emissioni scope 1	tCO ₂ e	16.876	24.390	24.353
Emissioni scope 2 location-based	tCO ₂ e	20.818	35.727	40.116
Totale emissioni	tCO₂e	37.694	60.117	64.469
Emissioni di CO ₂ e market-based				
		2023	2022	2021
Emissioni scope 1	tCO ₂ e	16.876	24.390	24.353
Emissioni scope 2 market-based	tCO ₂ e	27.496	42.732	42.201
Totale emissioni	tCO₂e	44.372	67.122	66.554

Acqua				
		2023	2022	2021
Uso civile	m³	10.516	16.669	17.776
Uso industriale	m³	41.987	79.875	154.652
Prelievi totali	m³	52.503	96.544	172.428
Rifiuti				
		2023	2022	2021
Rifiuti speciali pericolosi	t	256	161	179
Rifiuti speciali non pericolosi	t	1.091	175	1.868
Rifiuti speciali prodotti	t	1.347	336	2.047
di cui inviati a recupero	%	100,0%	93,5%	99,5%



7.2 FOCUS DATI AMBIENTALI TRENITALIA E SOCIETÀ CONTROLLATE ESTERE

Dettaglio indicatori TRENITALIA C2C

Consumi finali di energia				
		2023	2022	2021
Energia elettrica per trazione ferroviaria	MWh	74.012	75.105	79.185
Energia elettrica per altri usi	MWh	6.345	6.186	6.257
di cui da Garanzie d'Origine o autoprodotta da fotovoltaico	%	98,88%	1,16%	0,98%
di cui autoprodotta da fotovoltaico	MWh	72	72	61
Gasolio	Litri	2.412	2.319	0
Gas naturale	Sm³	34.343	41.705	99.052
Altri consumi	GJ	135	60	0
Consumi Totali	GJ	290.685	294.158	310.986
Emissioni di CO ₂ e location-based				
		2023	2022	2021
Emissioni scope 1	tCO ₂ e	86	94	197
Emissioni scope 2 location-based	tCO ₂ e	17.864	15.970	19.378
Totale emissioni	tCO₂e	17.950	16.064	19.575
Emissioni di CO ₂ e market-based				
		2023	2022	2021
Emissioni scope 1	tCO ₂ e	86	94	197
Emissioni scope 2 market-based	tCO ₂ e	26.046	25.689	29.704
Totale emissioni	tCO₂e	26.132	25.783	29.901

Acqua				
		2023	2022	2021
Uso civile	m³	34.003	40.999	39.244
Uso industriale	m³	0	0	0
Prelievi totali	m³	34.003	40.999	39.244
Rifiuti				
		2023	2022	2021
Rifiuti speciali pericolosi	t	3	3	3
Rifiuti speciali non pericolosi	t	0	0	0
Rifiuti speciali prodotti	t	3	3	3
di cui inviati a recupero	%	100,0%	100,0%	0,0%



7.2 FOCUS DATI AMBIENTALI TRENITALIA E SOCIETÀ CONTROLLATE ESTERE

Dettaglio indicatori TRENITALIA FRANCE

Consumi finali di energia				
		2023	2022	2021
Energia elettrica per trazione ferroviaria	MWh	23.608	21.522	2.695
Energia elettrica per altri usi	MWh	39		
Consumi Totali	GJ	85.128	77.485	9.700
Emissioni di CO ₂ e location-based				
		2023	2022	2021
Emissioni scope 1	tCO ₂ e	0	1	0
Emissioni scope 2 location-based	tCO ₂ e	1.006	1.146	542
Totale emissioni	tCO ₂ e	1.006	1.147	542
Emissioni di CO ₂ e market-based				
		2023	2022	2021
Emissioni scope 1	tCO ₂ e	0	1	0
Emissioni scope 2 market-based	tCO ₂ e	1.193	1.308	546
Totale emissioni	tCO ₂ e	1.193	1.308	546

Acqua				
		2023	2022	2021
Uso civile	m ³	0	175	0
Uso industriale	m ³	0	0	0
Prelievi totali	m ³	0	175	0
Rifiuti				
		2023	2022	2021
Rifiuti speciali pericolosi	t	0	0	0
Rifiuti speciali non pericolosi	t	0	3	0
Rifiuti speciali prodotti	t	0	3	0
di cui inviati a recupero	%	71,6%	83,9%	100,0%



7.3 TEMI DI MATERIALITÀ NEL DETTAGLIO

1. Salute e sicurezza sul lavoro: incidenti e infortuni dei dipendenti, effetti sulla salute dei dipendenti, incidenti e infortuni dei dipendenti delle società appaltatrici/partner.
2. Sicurezza dei trasporti, delle infrastrutture e altri asset: incidenti occorsi ai passeggeri, effetti sull'incolumità dei viaggiatori, effetti sull'integrità delle infrastrutture e degli altri asset.
3. Tutela ambientale: inquinamento atmosferico (polveri sottili, ossidi di azoto, odori...), inquinamento acustico, vibrazioni generate, effetti sulla luminosità artificiale nell'ambiente notturno in grandi aree, effetti sulla disponibilità di risorsa idrica, inquinamento idrico.
4. Mitigazione del cambiamento climatico: effetti diretti e indiretti sul cambiamento climatico, effetti sul cambiamento climatico legati ai servizi del Gruppo.
5. Economia circolare: effetti sul livello di disponibilità delle materie prime, inquinamento legato ai rifiuti prodotti.
6. Sostenibilità della catena di fornitura: effetti sulle performance ESG dei fornitori attuali e potenziali, effetti sul grado di consapevolezza dei fornitori sull'importanza dei temi ESG, effetti sulla qualità dei servizi offerti agli utenti, effetti sui meccanismi concorrenziali dei mercati in cui il Gruppo è presente, effetti sul livello di sicurezza ambientale e sociale dei servizi offerti dal Gruppo.
7. Valore al cliente: accessibilità ai servizi di trasporto, fruibilità dei servizi di trasporto, effetti sulle soluzioni di trasporto per i clienti, effetti sul grado di soddisfazione dei clienti, effetti sull'esperienza di viaggio, effetti sul grado di consapevolezza dei clienti sull'importanza dei temi ESG, effetti sui reclami e sulle lamentele dei clienti.
8. Inclusione, valorizzazione e sviluppo delle persone: effetti sulla performance dei dipendenti, effetti sullo sviluppo professionale, effetti sul benessere psicofisico dei dipendenti, work-life balance dei dipendenti, effetti sul grado di soddisfazione dei dipendenti, episodi di discriminazione, effetti sull'inclusività dell'ambiente lavorativo.
9. Conduzione etica e responsabilità del business: effetti sul grado di consapevolezza degli stakeholder sui temi di etica e integrità, effetti sul livello di corruzione nel contesto delle istituzioni e degli altri stakeholder con cui FS opera, effetti sulla cultura interna su compliance e legalità e rispetto delle previsioni del sistema di controllo interno, effetti sul livello di cultura interna su valori e aspetti ESG, effetti sulle performance ESG di mercato, effetti sul contesto socio-economico dei territori in cui il Gruppo opera.
10. Supporto alle comunità e valorizzazione del territorio: effetti sul patrimonio storico, sociale e culturale del Gruppo, effetti sul grado di coesione sociale nelle comunità di riferimento, effetti sullo sviluppo sociale, culturale e artistico delle comunità.
11. Sistemi di trasporto sostenibili, resilienti e integrati: effetti su affidabilità e continuità del servizio.
12. Protezione dati e sicurezza informatica: effetti sulla protezione dei dati di utenti e clienti, effetti sulla protezione dei dati di fornitori e business partner, effetti sulla protezione dei dati dei dipendenti, effetti sulla consapevolezza e competenza nella gestione dei dati sensibili.



A cura di

Direzione Strategie e Sostenibilità

Alessandro Zoratti, Direttore Strategie e Sostenibilità;

Lia Talarico, Responsabile Sostenibilità

Communication Polo Passeggeri

**Coordinamento editoriale e creativo**

Communication - Prodotti editoriali



Piazza della Croce Rossa 1 - 00161 Roma

Fotografie

© Archivio FS Italiane

© Adobe Stock p.14-15, p.23

Illustrazioni

Andrea Scoppetta

Realizzazione, progetto grafico e stampa



via A. Gramsci, 19 - 81031 Aversa (CE)

Prima edizione luglio 2024



