



FRECCIAROSSA, 98%* DE REMPLISSAGE SUR LES PREMIERS TRAINS

Paris, le 11 Février 2022

Depuis leur lancement, le 18 décembre 2021, les *Frecciarossa* atteignent un taux de remplissage moyen de 83%* et ont connu un pic à 98%* au moment des fêtes de fin d'année. Avec son arrivée sur le rail français, Trenitalia permet d'enrichir l'offre actuelle et met à disposition des voyageurs 260 000 places pour voyager entre Paris, Lyon et Milan, avec des billets flexibles. Ainsi, près de 40% des achats se font la semaine avant le voyage.

Ces premiers résultats s'expliquent notamment par des prix attractifs et par la mise à disposition de quatre classes de confort pour les voyageurs. D'après un premier constat, la connexion Wi-Fi est l'un des services les plus appréciés : 80% de nos voyageurs ont adopté ce service et ont pu profiter d'une connexion stable pendant tout le voyage.

“Ces premiers résultats sont très encourageants. Le Frecciarossa a été accueilli avec enthousiasme en France et je remercie également nos voyageurs pour leur confiance. Ils confirment ainsi qu'il y avait une réelle attente d'offre complémentaire. C'est ce que nous leur proposons entre Paris et Milan, en accompagnant notre offre d'un éventail de services pour répondre à leurs besoins afin que le voyage soit un plaisir. Nous souhaitons que le train soit accessible à tous, il est l'alternative à une mobilité plus propre et durable” déclare **Roberto Rinaudo, Président de Trenitalia France.**

En raison de la situation sanitaire actuelle, la sécurité des voyageurs étant l'une des priorités de l'entreprise, toutes les mesures sont mise en places pour assurer que le voyage se déroule dans les meilleures conditions**. Afin que la qualité du service soit la moins impactée possible, depuis l'interdiction des services de restauration à bord dans les transports publics, Trenitalia a distribué plus de 6000 paniers repas à la descente du train aux passagers des classes Business et Executive pour qui la collation/repas est comprise dans le prix du billet. Ces paniers repas sont notamment composés de produits locaux ou de mets signature du Chef Carlo Cracco.

Avec le futur assouplissement des mesures restrictives liées à la situation sanitaire, les voyageurs pourront de nouveau profiter de l'offre de restauration proposée à bord, avec la possibilité de se rendre dans la voiture bar ou de bien commander leurs repas et leurs collations sur le *Portale Frecce* pour être livrés directement à leur place ou encore d'attendre confortablement le passage de la vente ambulante. Les passagers de la classe Executive profiteront du service de restauration à la place qui leur est réservé. En classe Business, les voyageurs se verront offrir une collation de bienvenue.

Contact Presse : presse@trenitalia.fr

Informations et réservations sur [trenitalia.com](https://www.trenitalia.com)

*Le taux de remplissage correspond à la capacité vendable - limitée aujourd'hui à 80% de la capacité totale des trains pour des raisons sanitaires et gouvernementales en Italie liées à l'épidémie de COVID-19.

**Détail des mesures d'hygiène et de contrôle mises en place par la compagnie sur le [site web de Trenitalia](https://www.trenitalia.com). Pour accéder aux règles en vigueur pour voyager - cliquez [ICI](#).



LANCEMENT DU FRECCIAROSSA EN FRANCE : 1^{ERS} CHIFFRES

NOTRE ARRIVÉE
A PERMIS
D'ENRICHIR L'OFFRE

+260 000
PLACES
MISES À LA VENTE
POUR VOYAGER ENTRE
PARIS, LYON ET MILAN



UN REMPLISSAGE DES
TRAINS TRÈS SATISFAISANT

En décembre :
taux moyen de
remplissage des trains **98%***



En décembre-janvier :
taux moyen de
remplissage des trains **83%***



*Le taux de remplissage correspond à la capacité vendable - limitée aujourd'hui à 80% de la capacité totale des trains pour des raisons sanitaires liées à l'épidémie de COVID-19.

DES PRIX ATTRACTIFS



EN DÉCEMBRE ET JANVIER

37€ PARIS-LYON
51€ PARIS-MILAN*

*prix moyens, en classe standard

RÉSERVATIONS FLEXIBLES

Près de **40%**

DES ACHATS SE FONT
LA SEMAINE AVANT LE VOYAGE

TOUJOURS CONNECTÉS

79% des voyageurs
se connectent

WIFI wifi gratuit, stable et illimité.
Prises électriques et USB à tous les sièges.

**Une grande consommation
entre 550 et 600Mo**

> équivalent au streaming d'un film
en HD, et à l'envoi de nombreux emails.

PORTALE FRECCIE
1/3 des voyageurs
ont utilisé la plateforme de contenus
(contenus plébiscités : kiosque à journaux,
la musique et les jeux)

**BIENTÔT COMPLET
POUR LES VACANCES
DE FÉVRIER !**



LE WEEK-END
DES GRANDS DÉPARTS**,
LES TRAINS SONT DÉJÀ
REPLIS À PLUS DE 90%

**les 18.02 et 19.02