

PARIS – LYON

**TRENITALIA RÉAFFIRME AVEC HUMOUR
CE QU'EST LA "DOLCE VITA À GRANDE VITESSE"**

Paris, le 13 mars 2024 – Trenitalia, premier opérateur européen à avoir fait son entrée sur le marché ferroviaire français, lance sa nouvelle campagne de notoriété destinée à conquérir le cœur des Français avec un ton irrévérencieux et connivent, jouant sur les clichés mais pas seulement. Depuis maintenant deux ans, Trenitalia se positionne, avec ses trains à grande vitesse Frecciarossa, comme une alternative ferroviaire dynamique et innovante sur l'axe Paris-Lyon en offrant une expérience différente aux voyageurs.

Une campagne basée sur l'humour

En collaboration avec l'agence Babel, Trenitalia a conçu une nouvelle campagne qui se distingue par sa tonalité impertinente et audacieuse pour rester dans l'esprit des voyageurs, reconnaissable par une phrase d'accroche et en guise de réponse, une caractéristique de l'offre Trenitalia.

Sur le print et le digital, 5 accroches seront mises en avant :

- « **Qu'est ce qui est rouge, italien, qui va vite, mais que tout le monde peut se payer ?** »
Paris-Lyon - à partir de 23€ - Tarif en classe standard, évolutif en fonction des places disponibles*.
- « **On nous avait dit que les Français étaient râleurs. En tout cas, pas dans nos trains.** »
96% de clients satisfaits - Selon Sondage Opinion Way pour Trenitalia Juillet 2023.
- « **Côté expérience, on a de très bons retours. Et de très bons allers aussi.** »
Paris-Lyon - 5 allers-retours par jour*.
- « **D'après les sondages, peu de gens ont vu nos trains. Normal, ils vont à 300km/h**.** »
Paris-Lyon - en moins de 2h* - Vitesse maximale atteinte sur certains tronçons.
- « **On aime nos trajets courts, comme nos cafés.** »
Paris-Lyon - en moins de 2h*.

* Informations et conditions sur trenitalia.com.

** Vitesse maximale atteinte sur certains tronçons.

PARIS – LYON

Jouant sur les clichés et stéréotypes entre français et italiens à travers des accroches décalées, Trenitalia fait la démonstration de ses nombreux avantages comme les services proposés, la satisfaction client, les classes de confort et ses prix accessibles. Une manière de réaffirmer sa promesse de "Dolce Vita à grande vitesse".

**Une présence média qui fait la part belle à l'affichage**

Pilotée par l'agence de création Babel, avec le soutien de l'agence média Monolith Partners, la campagne sera visible dès le 11 mars pour la première fois en affichage à Lyon et à Paris (abribus, métro, bus), en TV segmentée, VOL et streaming (Netflix, TF1+, Mycanal, 6play et BFMPay). La campagne se poursuivra tout au long de l'année, notamment dans des lieux stratégiques, comme à proximité de la Gare de Lyon à Paris.

**À propos de Trenitalia**

Présente dans 5 pays en Europe, Trenitalia est la compagnie ferroviaire italienne, filiale du groupe Ferrovie dello Stato Italiane fondé en 1905 et exploitant du réseau national des chemins de fer italiens. Elle est née le 1er juin 2000 pour respecter l'obligation de séparation des activités de service de transport ferroviaire de celles de gestion du réseau, imposée par la législation européenne. Aujourd'hui, elle opère quotidiennement environ 10 000 trains et transporte chaque année plus d'1 milliard de voyageurs en train et en bus. Depuis plus de 10 ans, elle propose son service de train à grande vitesse, Frecciarossa, aux voyageurs italiens. En 2021, elle le déploie en France et fin novembre 2022, en Espagne.

PARIS – LYON**À propos de Trenitalia en France**

Trenitalia est le premier opérateur européen à faire son entrée sur le marché ferroviaire français. Lancée en décembre 2021, son offre de train à grande vitesse vient compléter l'offre existante sur la ligne Paris-Milan, via les gares de Lyon Part-Dieu, Chambéry, Modane, Bardonecchia (depuis le 11 décembre 2022), Turin et, depuis avril 2022, sur la ligne Paris-Lyon (Part-Dieu et Perrache). Suite à un éboulement en Maurienne survenu fin août 2023, le trafic ferroviaire entre la France et l'Italie est suspendu jusqu'à nouvel ordre, seul l'axe Paris-Lyon est assuré.

Plus d'informations sur www.trenitalia.com