

PARIS – LYON – MILAN
PARIS – LYON**PARCE QU'UN VOYAGE, C'EST PARFOIS UNE BELLE HISTOIRE D'AMOUR...
TRENITALIA GLISSE UN INDICE DANS SON PREMIER FILM PUBLICITAIRE
ET RÉCOMPENSE LES SPECTATEURS LES PLUS OBSERVATEURS**

Trenitalia France - La dolce vita à grande vitesse

Paris, le 8 juin 2023 – À l'occasion de son premier film publicitaire, Trenitalia lance une campagne originale et inédite pour mettre en avant le trajet Paris-Lyon à bord de ses trains Frecciarossa sous le signe de la Dolce Vita à grande vitesse.

Combien de téléspectateurs attentifs et curieux décèleront l'indice glissé par Trenitalia dans son premier film publicitaire lancé le 30 mai dernier ? À partir de cet indice, Trenitalia France a imaginé un petit jeu de piste pour les amateurs d'énigmes, qui pourront bénéficier d'un bon de réduction sur leur prochain voyage à bord des trains Frecciarossa... bien sûr s'ils arrivent au bout...

C'est dans l'une des scènes, justement, que Trenitalia a glissé un indice qui ravira les spectateurs les plus attentifs : le livre visible à l'image renvoie à une nouvelle intitulée Amore Express – créée pour l'occasion dont le titre et l'écrivain fictifs sont un clin d'œil aux co-créateurs Louis et Cédric -, [disponible ici sur le site de la FNAC](#) dans laquelle se trouvera un code promo ou [directement sur le site de Trenitalia](#)

La diffusion de ce spot publicitaire s'inscrit dans un plan média déjà amorcé depuis l'an dernier pour accompagner le développement de la marque Trenitalia.

Pour ce premier film publicitaire, Trenitalia joue ainsi sur le paradoxe apparent de la douceur de vivre à l'italienne - ce besoin de prendre son temps pour profiter des choses - et la vitesse des trains Frecciarossa qui relie Paris à Lyon, en moins de deux heures. L'agence Babel, sélectionnée par Trenitalia en septembre 2022 a piloté cette nouvelle campagne, qui se veut populaire et convivente.

En jouant sur les codes publicitaires, le film, réalisé par Tommaso Berté avec la société de production The Box Films et le studio son Circonflex, surprend et interpelle, en ne laissant d'abord paraître que peu de la Dolce Vita, pour ensuite faire un ralenti extrême et indispensable afin de découvrir l'expérience unique à bord du train. Un véritable moment suspendu et privilégié, dans un train lancé à pleine vitesse.

« En matière de transport, les Français attendent efficacité et qualité de l'expérience, deux composantes au cœur de l'offre des trains Frecciarossa très appréciées des voyageurs français et associées au bagage culturel : l'art de vivre à l'italienne. » précise **Roberto Rinaudo, Président de Trenitalia France**.

**PARIS – LYON – MILAN
PARIS – LYON**

Le film qui est une immersion dans l'expérience Frecciarossa, déroule des scènes de vie dans le train grâce à la méthode du slow motion. Une technique cinématographique qui consiste à capturer et à reproduire des actions à une vitesse inférieure à celle perçue par l'œil humain. Dans ce contexte, le slow motion est utilisé pour créer une atmosphère immersive et poétique, permettant au spectateur d'observer chaque scène dans ses moindres détails...

Il est ainsi invité à savourer la « Dolce Vita à grande vitesse » : des enfants jouent, un couple déguste des pâtes en classe Standard Allegro, un homme se repose en classe Business Silenzio, un serveur attentionné apporte un café à une femme d'affaires de la classe Executive.... Ce concept est exploré à travers différents formats de durée, tels que des séquences de 40 secondes, 30 secondes et 3 séquences de 20 secondes qui se concentrent chacune sur une scène spécifique du film.

Cette première campagne TV bénéficie d'un plan média ambitieux élaboré avec le concours de l'agence Monolith. Les films publicitaires seront diffusés du 30 mai au 9 juillet sur les chaînes TF1, M6, BFM TV, TMC et 6TER mais aussi pour la première fois en télévision segmentée, Replay et VOL (video on line). Cette campagne sera par ailleurs présente dans quelques mois au cinéma.

Lien vers la vidéo 40 secondes : <https://bit.ly/film-pub-trenitalia>

Lien vers la page du site Trenitalia, dédiée à l'opération : [Amore Express - Trenitalia](#)

Pour suivre Trenitalia France sur les réseaux sociaux :

Twitter (@trenitalia_fr)
Instagram (@frecciarossa_france)
Facebook (@frecciarossa.france)
LinkedIn (Trenitalia France)

À propos de Trenitalia

Présente dans 5 pays en Europe, Trenitalia est la compagnie ferroviaire italienne, filiale du groupe Ferrovie dello Stato Italiane fondé en 1905 et exploitant du réseau national des chemins de fer italiens. Elle est née le 1er juin 2000 pour respecter l'obligation de séparation des activités de service de transport ferroviaire de celles de gestion du réseau, imposée par la législation européenne. Aujourd'hui, elle opère quotidiennement environ 9 000 trains et transporte chaque année environ 600 millions de voyageurs. Depuis plus de 10 ans, elle propose son service de train à grande vitesse, Frecciarossa, aux voyageurs italiens. En 2021, elle le déploie en France et fin novembre 2022, en Espagne.

À propos de Trenitalia en France

Trenitalia est le premier opérateur européen à faire son entrée sur le marché ferroviaire français. Lancée en décembre 2021, son offre de train à grande vitesse vient compléter l'offre existante sur la ligne Paris-Milan, via les gares de Lyon Part-Dieu, Chambéry, Modane et Turin et, depuis avril 2022, sur la ligne Paris-Lyon (Part-Dieu et Perrache).