

### PRESENTATA A MARANELLO LA PARTNERSHIP TRA FRECCIAROSSA E SCUDERIA FERRARI

- l'eccellenza italiana viaggia veloce
- dopo il Gran Premio del Made in Italy e quello di Spagna, il logo dell'Alta Velocità sarà sulla F1-75 anche in Francia e a Monza

Roma, 19 luglio 2022

Presentata oggi a Maranello nel Museo Ferrari la partnership tra *Frecciarossa* e Scuderia Ferrari siglata all'insegna della tecnologia e dell'innovazione nel campo dei motori e della velocità italiani.

Insieme alla monoposto della Scuderia Ferrari, è stato presentato anche un modello in scala 1:1 del *Frecciarossa 1000* con la nuova livrea del brand di Trenitalia (Gruppo FS Italiane).

Il logo dell'alta velocità italiana, infatti, dopo essere stato presente sulla monoposto di Formula 1 al *Gran Premio del Made in Italy e dell'Emilia-Romagna*, e nel Gran Premio di Spagna, sarà presente sulla vettura anche in occasione del *Gran Prix francese*, il prossimo 24 luglio e, infine, a settembre nel *Gran Premio d'Italia*, all'Autodromo nazionale di Monza.

A illustrare i dettagli dell'iniziativa oggi a Maranello **Pietro Diamantini**, Direttore Business Alta Velocità di Trenitalia, e **Laurent Mekies**, Racing Director and Head of Track Area della Scuderia Ferrari.

Riconosciute come espressione del made in Italy, Scuderia Ferrari e *Frecciarossa* sono due eccellenze che hanno in comune la velocità, l'alta ingegneria e il rosso, colore che contraddistingue sia il treno alta velocità sia le monoposto della Scuderia Italiana più famosa al mondo.

Nel ruolo di *Official Partner* di Scuderia Ferrari, il *Frecciarossa* sottolinea il suo ruolo di leader nei collegamenti ad alta velocità in Italia e prosegue nella condivisione del suo know-how e dei livelli di servizio italiani anche in Europa, sempre più considerata il mercato domestico di riferimento di Trenitalia e del Gruppo FS Italiane.

Essere presente nel mondo dello sport e della cultura è per Trenitalia la conferma dell'impegno per il sostegno a prestigiosi eventi, sostenendo istituzioni e aziende italiane, e facilitando la mobilità, anche in occasioni di grande richiamo pubblico, con collegamenti nazionali frequenti, capillari e attenti alle esigenze dei passeggeri. Tutto questo in sintonia e a conferma dell'impegno di tutto il Gruppo FS Italiane a favore di quei settori, come lo sport, lo spettacolo e il turismo, che contribuiscono alla ripartenza del Paese.