

## **Operazione a premio “CartaFRECCIA”**

Regolamento (art.10 co.3 D.P.R. 26 ottobre 2001 n.430)

### **Art. 1 - Soggetto Promotore**

Trenitalia S.p.A. (di seguito, il “Promotore” o “**Trenitalia**”), Piazza della Croce Rossa 1, 00161, Roma, C.F. e P. IVA 05403151003.

### **Art. 2 - Soggetto Delegato**

Jakala S.p.A. S.B., con sede legale in Corso di Porta Romana n. 15, 20122 Milano (MI), C.F. e P.IVA n. 08462130967.

### **Art. 3 - Denominazione**

“CartaFRECCIA” (di seguito, anche l’“Operazione a premio” o, per brevità, l’“Operazione”).

### **Art. 4 – Destinatari**

L’Operazione a premio è rivolta a tutti i clienti finali, persone fisiche, titolari di una delle carte “CartaFRECCIA”, “CartaFRECCIA Argento”, “CartaFRECCIA Oro” o “CartaFRECCIA Platino” (di seguito, denominate “Carta” o, congiuntamente, “Carte”), in tutte le tipologie previste (allo stato attuale nelle tipologie “Argento”, “Oro” e “Platino”; in futuro, potranno essere previste anche in altre tipologie e con altre e/o diverse denominazioni) emesse dal Promotore (di seguito, denominati “Titolari”).

Non è ammessa la partecipazione all’Operazione a premio da parte di soggetti che non rientrino nella definizione di Titolari (a titolo esemplificativo e non esaustivo: agenzie di viaggio, tour operator, rivendite in generale).

### **Art. 5 – Finalità**

La finalità dell’Operazione a premio è quella di promuovere le vendite dei biglietti ferroviari (“Biglietti”), degli abbonamenti (“Abbonamenti”) e dei carnet (“Carnet”) sui treni “Frecciarossa”, “Frecciargento”, “Frecciabianca”, in qualunque classe o livello di servizi (di seguito, oltre che singolarmente definiti “Biglietto”, “Abbonamento” e “Carnet”, qualora nominati congiuntamente, anche “Titoli di viaggio”).

I Titoli di viaggio validi ai fini della presente Operazione a premio sono acquistabili presso il sito [www.trenitalia.com](http://www.trenitalia.com) ovvero mediante l’App Trenitalia, le biglietterie di stazione, i FRECCIALounge/FRECCIAClub, le agenzie di viaggio Trenitalia, il call center a pagamento (al numero 892021 e con costi a carico del cliente come specificatamente indicati al successivo articolo 8) e le emettitrici self-service del circuito nazionale.

### **Art. 6 – Durata**

L’Operazione a premio ha validità dal 1° giugno 2022 fino al 31 dicembre 2024 (corrispondente al periodo di raccolta punti, di seguito “Periodo promozionale”), salve eventuali proroghe che saranno tempestivamente rese note.

I punti maturati nel corso del Periodo promozionale potranno essere utilizzati dai Titolari per la richiesta dei premi a partire dal 16 giugno 2022 ed entro e non oltre il 25 febbraio 2025.

## **Art. 7 - Estensione territoriale**

L'Operazione a premio ha validità su tutto il territorio nazionale italiano e della Repubblica di San Marino (di seguito "Territorio").

## **Art. 8 - Descrizione generale**

L'Operazione a premio costituisce un'iniziativa promozionale a punti rivolta ai Titolari, che permette di:

- accumulare punti attraverso l'acquisto di Titoli di viaggio;
- accumulare punti a seguito di specifici accordi tra il Promotore ed altre aziende partner come indicato dettagliatamente sul sito [www.trenitalia.com](http://www.trenitalia.com).

Il presente Regolamento disciplina le modalità di adesione e di svolgimento dell'Operazione a premio.

Il Promotore si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento, le modalità di adesione e di svolgimento dell'Operazione a premio, fermi restando i diritti acquisiti dai Titolari, nel rispetto della parità di trattamento degli stessi e in osservanza alla normativa in materia.

Per ulteriori informazioni sull'Operazione a premio ovvero per eventuali chiarimenti sul presente Regolamento, è possibile chiamare il Call Center Trenitalia al numero 892021 (costi al momento dell'inizio di validità del presente Regolamento: da telefono fisso, scatto alla risposta di 30,5 centesimi di euro IVA inclusa e costo al minuto di 54,9 centesimi di euro IVA inclusa; da telefono mobile, si applica la tariffa prevista dal proprio piano tariffario e dipendente dal gestore di telefonia mobile. Il Promotore si riserva di variare in qualsiasi momento tali tariffe, fornendo adeguata informazione alla clientela) o accedere al sito [www.trenitalia.com](http://www.trenitalia.com).

## **Art. 9 - Condizioni e modalità di adesione**

La partecipazione all'Operazione a premio è disciplinata dal presente Regolamento e comporta per il Titolare l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole in esso contenute, senza riserva e/o limitazione alcuna, all'atto dell'adesione all'Operazione a premio.

La partecipazione all'Operazione a premio è subordinata all'integrale e puntuale rispetto di tutti i termini, clausole e condizioni riportati nel presente Regolamento, senza riserva e/o eccezione alcuna.

L'adesione all'Operazione a premio è necessariamente subordinata alla titolarità di una delle Carte emesse dal Promotore.

L'adesione dovrà avvenire attraverso i seguenti canali:

- compilando l'apposito form all'indirizzo internet [www.trenitalia.com](http://www.trenitalia.com), nella sezione "CartaFRECCIA";
- presso gli uffici/sportelli di assistenza, ubicati nelle stazioni ove presenti, e/o presso le biglietterie in tutti gli altri casi;
- compilando l'apposito form tramite l'App Trenitalia;
- tramite le Agenzie di viaggio aderenti all'Operazione.

I dettagli su come ottenere le Carte e le specifiche caratteristiche delle stesse sono disponibili sul sito [www.trenitalia.com](http://www.trenitalia.com), nell'apposita sezione inerente alle Carte stesse.

La Carta è nominativa, personale, non cedibile e potrà essere utilizzata unicamente dal relativo Titolare.

Ogni adesione è nominativa e comporta che il Titolare, previa consultazione dell'informativa sul trattamento dei dati personali, fornisca i propri dati personali, con l'onere di comunicare eventuali variazioni degli stessi

tramite il sito internet [www.trenitalia.com](http://www.trenitalia.com). Il Titolare garantisce la correttezza e la veridicità di tutte le informazioni fornite al Promotore e ne è il solo responsabile, in via esclusiva ed integrale.

In caso di uso improprio delle Carte, in particolare per punti accumulati in relazione a viaggi effettuati da persona diversa dal Titolare (vedi successivo articolo 10, 2° comma), il Promotore si riserva in qualsiasi momento la facoltà di cancellare l'iscrizione di quest'ultimo dall'Operazione a premio, con conseguente perdita dei punti accumulati, nonché di porre in essere ogni tipo di azione e/o iniziativa (a titolo esemplificativo e non esaustivo la sospensione della Carta) a tutela dei propri diritti, interessi e ragioni.

I Titolari hanno facoltà di richiedere in qualsiasi momento il recesso dall'Operazione a premio accedendo all'Area Riservata sul sito internet [www.trenitalia.com](http://www.trenitalia.com) attraverso la sezione "Cancella adesione". Il Titolare ha facoltà di recedere dall'Operazione a premio immediatamente o a partire dal successivo programma CartaFRECCIA. Il recesso è relativo all'Operazione a premio, mentre resterà attiva la registrazione al sito internet [www.trenitalia.com](http://www.trenitalia.com).

Al momento del recesso immediato dall'Operazione a premio, qualora non si richieda anteriormente alcun premio, i punti sino a quel momento accumulati andranno persi.

Eventuali comportamenti premianti tenuti nel periodo antecedente l'adesione all'Operazione a premio da parte del Titolare non contribuiranno in alcun caso all'accumulo dei punti, essendone esclusi.

#### Art. 10 – Accumulo punti

Tutti i Titolari, a decorrere dalla data di iscrizione all'Operazione a premio, accumuleranno punti secondo i parametri e le modalità di cui alla seguente Tabella 1.

**TABELLA 1**

Modalità	Punti
Per ogni euro (euro uno/00), IVA inclusa, di spesa per l'acquisto di Titoli di viaggio su tratte nazionali, validi per viaggi con le seguenti categorie di treno: <ul style="list-style-type: none"><li>• Frecciarossa</li><li>• Frecciargento</li><li>• Frecciabianca</li><li>• Freccialink</li></ul>	1
Per ogni euro (euro uno/00), IVA inclusa, di spesa per l'acquisto di Titoli di viaggio su tratte nazionali, validi per viaggi con le seguenti categorie di treno: <ul style="list-style-type: none"><li>• Eurocity (esclusivamente per viaggi all'interno del territorio nazionale)</li><li>• Euronight (esclusivamente per viaggi all'interno del territorio nazionale)</li></ul>	1

Solamente i viaggi effettuati dal Titolare della Carta su treni indicati nella precedente tabella operati da Trenitalia S.p.A. danno diritto all'accumulo dei punti.

I punti accreditati in relazione a viaggi effettuati da persona diversa dal Titolare saranno cancellati. In tal caso il Promotore si riserva, in ogni tempo e a suo insindacabile giudizio, di sospendere o annullare l'adesione all'Operazione a premio del Titolare, con conseguente annullamento dei punti accumulati, e/o assumere ogni iniziativa ritenuta idonea alla tutela dei propri interessi, ragioni e diritti.

Non danno diritto all'accumulo di punti i viaggi sui treni non espressamente indicati nella precedente tabella.

Inoltre, non danno diritto all'accumulo di punti le seguenti tipologie di biglietti:

- cambi biglietto e biglietti acquistati a bordo del treno;
- biglietti acquistati attraverso canali diversi dai seguenti: [www.trenitalia.com](http://www.trenitalia.com), biglietterie Trenitalia, FrecciaLounge, FrecciaClub, emittitrici Self-Service del circuito nazionale, agenzie di viaggio Trenitalia, App Trenitalia, Call Center Trenitalia;
- biglietti relativi a offerte promozionali, se non indicato diversamente nelle condizioni commerciali della specifica offerta;
- diritti di ammissione, carte "Tutto Treno" e assimilabili;
- biglietti relativi a viaggi internazionali se non indicato diversamente sul sito internet [www.trenitalia.com](http://www.trenitalia.com);
- biglietti non utilizzati dal Titolare, anche qualora fossero acquistati dal Titolare.

Per l'accredito dei punti il Titolare dovrà, al momento dell'acquisto dei Titoli di viaggio, fornire al Promotore il codice personale della propria Carta, nelle modalità specifiche per i diversi canali di vendita, e verificare che sul Titolo di viaggio il codice sia correttamente riportato.

Il personale Trenitalia addetto al controllo verificherà l'esatta corrispondenza tra il codice personale indicato sul Titolo di viaggio e quello riportato sulla Carta. Il Titolare è infatti tenuto a portare con sé la propria Carta, anche nella versione provvisoria cartacea o in formato digitale o in fotografia (purché risultino leggibili sia il nome e cognome del Titolare sia il suo codice personale), durante l'intero viaggio.

Il personale Trenitalia, inoltre, avrà facoltà di provvedere all'identificazione del Titolare attraverso idoneo documento di riconoscimento. Ai sensi delle Condizioni Generali di Trasporto, il personale Trenitalia addetto al controllo potrà altresì verificare se il Titolo di viaggio è stato emesso in conformità con la disciplina ivi prevista.

Il Promotore si riserva la facoltà di verificare in qualsiasi momento che l'accumulo dei punti ed il relativo saldo siano conformi al Regolamento dell'Operazione a premio e ad ogni disposizione ad esso riferita e, nel caso di condotta non aderente e/o non conforme, di porre in essere ogni tipo di azione e/o iniziativa (a titolo esemplificativo e non esaustivo la sospensione della Carta, il recesso dall'Operazione a premio, l'annullamento dei punti) a propria tutela.

Ulteriori verifiche potranno essere effettuate all'atto della richiesta del premio.

I punti sono disponibili per la richiesta dei premi solo successivamente alla data di effettuazione del viaggio, entro 3 (tre) giorni dalla data di effettuazione del viaggio, anche nei casi in cui il relativo accredito avvenga prima dell'effettuazione del viaggio stesso.

La somma dei punti disponibili per la richiesta di premi, al netto dei punti utilizzati, è definita "Saldo Punti Premio".

Viceversa, il "Saldo Punti Contabile" è la somma tra Saldo Punti Premio e punti relativi a viaggi acquistati e non ancora effettuati, sempre al netto dei punti utilizzati.

Il Titolare, accedendo all'Area Riservata sul sito [www.trenitalia.com](http://www.trenitalia.com) avrà la facoltà di visualizzare sia il "Saldo Punti Contabile", sia il "Saldo Punti Premio".

Nel caso in cui, trascorsi 3 (tre) giorni dalla data di effettuazione del viaggio, non sia stato effettuato l'accredito dei punti, nonostante il codice CartaFreccia sia riportato correttamente sul Titolo di viaggio, è possibile richiedere assistenza all'interno dell'Area Riservata sul sito [www.trenitalia.com](http://www.trenitalia.com).

Successivamente all'acquisto è possibile recuperare, ai fini dell'accredito dei punti, esclusivamente i biglietti delle Freccie, Eurocity ed Euronight che riportano il nome e cognome del Titolare per i quali in fase di acquisto sia stato omesso il codice CartaFreccia. Il Titolare può procedere al recupero dei punti connessi al Titolo di viaggio in autonomia dalla propria Area Riservata sul sito [www.trenitalia.com](http://www.trenitalia.com) sezione "Recupero Punti" entro 30 (trenta) giorni dall'acquisto.

I tagliandi dei Titoli di viaggio acquistati dovranno essere conservati fino al momento dell'accredito dei punti da parte di Trenitalia.

Nel caso in cui un Titolare chieda il rimborso integrale o parziale del Titolo di viaggio, il suddetto rimborso, anche parziale, comporterà l'eliminazione dell'intero valore dei punti accreditati a seguito dell'acquisto del Titolo di viaggio successivamente rimborsato.

Il Promotore, in alcuni periodi dell'Operazione a premio, potrà attivare iniziative a carattere promozionale, temporalmente limitate, relative al riconoscimento di condizioni più favorevoli di accredito dei punti (es. erogazione di punti doppi o aggiuntivi a fronte di determinati comportamenti premianti), che saranno di volta in volta debitamente comunicate ai Titolari coinvolti mediante il sito internet [www.trenitalia.com](http://www.trenitalia.com) e con tutti gli altri mezzi ritenuti idonei.

Il Promotore si riserva inoltre la facoltà di prevedere, nel periodo di durata dell'Operazione a premio, nuove e/o ulteriori azioni premianti, rispetto a quelle sin qui indicate, anche per periodi di tempo limitati, di cui sarà data debita comunicazione ai Titolari con le stesse modalità e mezzi utilizzati per la pubblicità del presente Regolamento, con indicazione dei rispettivi punti, del periodo di durata, oltreché delle modalità di acquisizione del dato da parte del Promotore (automaticamente oppure previo caricamento da parte del Titolare interessato).

Resta inteso che, ad eccezione dei periodi espressamente indicati nelle rispettive comunicazioni, saranno valide esclusivamente i termini e le condizioni di attribuzione dei punti di cui al presente Regolamento.

I punti accumulati sono validi per la richiesta dei premi entro e non oltre il 25 febbraio 2025 e non possono essere in alcun modo convertiti in denaro.

#### **Art. 11 – Benefit e punti offerti da Partners**

Il Promotore potrà sviluppare specifici accordi di partecipazione all'Operazione a premio con aziende Partners, che prevedano l'accredito di punti:

- per acquisti di beni e/o servizi presso le aziende Partners;
- in sostituzione di una quota di punti maturati nello specifico programma di fidelizzazione delle aziende Partners (c.d. scambio punti).

Il Titolare avrà cura di comunicare ai Partners stessi il proprio codice personale Carta al momento dell'acquisto o della richiesta di scambio punti.

I punti relativi a tali iniziative potranno essere accreditati fino a 75 (settantacinque) giorni dopo l'iniziativa stessa. In caso di mancato accredito è necessario contattare direttamente il servizio clienti del Partner interessato che tratterà i dati personali conferiti in qualità di Titolare Autonomo del trattamento.

I punti accreditati in virtù di tali iniziative seguiranno le stesse condizioni (durata, utilizzabilità, etc.) dei punti normalmente accreditati dal Promotore.

I Partners dell'Operazione a premio sono i soli responsabili delle condizioni di accredito dei punti.

Il Titolare è tenuto a verificare, presso gli stessi Partners, le condizioni in vigore.

Trenitalia declina ogni responsabilità riguardo i servizi e prodotti offerti dai Partners.

#### **Art. 12 – Validità e utilizzo dei punti**

Tutti i punti accumulati potranno essere utilizzati dal Titolare per richiedere i premi del catalogo, di cui all'Allegato 1 al presente Regolamento, consultabile sul sito [www.trenitalia.com](http://www.trenitalia.com).

Al raggiungimento del punteggio previsto, il Titolare avrà diritto a richiedere il premio ferroviario scelto secondo le seguenti modalità:

- chiamando il Call Center Trenitalia; il Titolare fornirà all'operatore i dati necessari per essere identificato, che saranno trattati nel rispetto di quanto stabilito nell'informativa per la protezione dei dati personali di cui ha preso visione in fase di registrazione, e richiederà il premio a cui è interessato; l'operatore verificherà il diritto al premio e procederà all'assegnazione;
- accedendo sul sito internet [www.trenitalia.com](http://www.trenitalia.com): il Titolare registrato, una volta entrato nell'Area Riservata, in base al proprio saldo punti, potrà richiedere il premio ferroviario. Successivamente alla richiesta, verrà inviata, all'indirizzo indicato all'atto dell'adesione all'Operazione a premio, una e-mail contenente tutti i dati per usufruire del premio ferroviario richiesto;
- accedendo alla sezione Cartafreccia sull'App Trenitalia: il Titolare registrato, entrato attraverso login nella sezione dedicata, in base al proprio saldo punti, potrà richiedere il premio ferroviario. Successivamente alla richiesta, verrà inviata, all'indirizzo indicato all'atto dell'adesione all'Operazione a premio, una e-mail contenente tutti i dati per usufruire del premio ferroviario richiesto;
- presso i FrecciaLounge e FrecciaClub, per i soli Titolari che hanno diritto ad accedere, con il supporto del personale Trenitalia;
- presso gli sportelli dedicati delle biglietterie Trenitalia abilitate.

I premi ferroviari sono nominativi e possono essere utilizzati sia dal Titolare sia da un terzo, il cui nominativo dovrà essere inserito al momento dell'emissione del premio, ad eccezione dell'upgrade premio che può essere utilizzato solo dal Titolare della Carta.

Una volta emesso il premio ferroviario, non è consentito effettuare cambi di alcun tipo, né richiedere il rimborso, salvo sia diversamente indicato.

Soltanto nel caso di ritardo in arrivo del treno utilizzato con il biglietto/premio ferroviario, è previsto il rimborso mediante il riaccredito dei punti nella seguente misura:

- 25% dei punti utilizzati per la richiesta del premio per un ritardo compreso tra 30 e 119 minuti;
- 50% dei punti utilizzati per la richiesta del premio per un ritardo di almeno 120 minuti.

Il riaccredito in punti non è previsto per le Carte Regalo Freccie.

È possibile richiedere il rimborso in punti decorse 24 ore dall'effettuazione del viaggio e fino a 12 (dodici) mesi successivi alla data in cui si è verificato il ritardo, unicamente aprendo una Richiesta di Assistenza attraverso la sezione "Assistenza Cartafreccia" presente in Area Riservata sul sito [www.trenitalia.com](http://www.trenitalia.com).

Con la stessa modalità di richiesta è altresì riconosciuto un bonus pari al 25% dei punti utilizzati per la richiesta del premio, nel caso in cui, nella vettura dove il viaggiatore ha preso posto a sedere, l'impianto di climatizzazione sia totalmente non funzionante e qualora non risulti possibile assegnare il posto in un'altra vettura di classe o livello di servizio pari o superiore. Il Titolare perde il diritto al rilascio del bonus in caso di rifiuto della sistemazione in un altro posto disponibile su un'altra vettura di classe o livello di servizio uguale o superiore.

Qualora per uno stesso viaggio ricorrano i presupposti sia per il rimborso punti per ritardo che per il rimborso punti per mancato funzionamento dell'impianto di climatizzazione, i due benefici non si cumulano e, pertanto, il Titolare ha diritto al solo riaccredito dei punti per ritardo.

In entrambi i casi il riaccredito dei punti avverrà sulla raccolta CartaFreccia in corso al momento del rimborso.

I premi ferroviari rubati e/o scaduti non potranno essere emessi nuovamente e il Titolare perderà il diritto al relativo viaggio.

Nel caso in cui il Titolare non possa utilizzare il premio, egli non avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro.

Nel caso in cui il Promotore si riservi di introdurre ulteriori premi, omaggi e servizi (non necessariamente legati al Promotore), questi ultimi potranno essere richiesti dal Titolare accedendo sul sito [www.trenitalia.com](http://www.trenitalia.com); il Titolare registrato, entrato nell'Area Riservata, in base al proprio saldo punti, potrà richiedere il premio scelto.

I premi saranno richiedibili dal 16 giugno 2022 ed entro e non oltre il 25 febbraio 2025.

Tutti i punti accumulati e non utilizzati entro il 25 febbraio 2025 saranno automaticamente azzerati, così come tutti i punti accumulati e non utilizzati per i Titolari che dovessero richiedere il recesso dall'Operazione a premio. In caso di recesso e successiva re-iscrizione all'Operazione a premio, eventuali punti accumulati e non utilizzati prima del recesso non potranno essere recuperati. Il Titolare potrà accumulare nuovamente i punti a partire dalla data di re-iscrizione all'Operazione a premio; non è prevista alcuna validità retroattiva dei punti accumulati dal recesso alla re-iscrizione.

### **Art. 13 - I premi**

I punti accumulati nel corso del Periodo promozionale possono essere utilizzati dal 16 giugno 2022 ed entro e non oltre il 25 febbraio 2025 per la richiesta dei premi offerti dal Promotore che consistono in biglietti ferroviari o altri servizi Trenitalia (già "premi ferroviari"), elencati nel catalogo pubblicato sul sito [www.trenitalia.com](http://www.trenitalia.com) e che è allegato al presente Regolamento, in vigore al momento della richiesta del premio stesso. La fruizione e la disponibilità dei biglietti premio può essere soggetta a limitazioni, in alcuni giorni e per determinate tratte; le limitazioni alla disponibilità di biglietti premio verranno comunicate preventivamente sul sito [www.trenitalia.com](http://www.trenitalia.com). Per la regolamentazione dei premi ferroviari si applica in ogni caso quanto previsto dalle Condizioni Generali di Trasporto dei Passeggeri di Trenitalia.

A integrazione e ampliamento dei premi, nel corso della durata dell'Operazione a premio potranno essere inseriti nuovi e/o diversi prodotti e/o servizi, anche per periodi di durata limitata, di cui si darà debita comunicazione sul sito [www.trenitalia.com](http://www.trenitalia.com).

A fronte di ogni richiesta, una volta verificata la posizione del Titolare e, più in generale, la sussistenza dei requisiti previsti dal presente Regolamento, si procederà alla spedizione del premio all'indirizzo fisico – entro il territorio nazionale italiano e/o della Repubblica di San Marino - e/o all'indirizzo e-mail, in caso di premi digitali, indicato/i dal Titolare all'atto della richiesta del premio stesso.

Una volta confermato l'ordine del premio, la richiesta non potrà più essere annullata o sostituita, né sarà possibile modificare i recapiti indicati in fase d'ordine per la consegna del premio.

I premi verranno consegnati gratuitamente entro 180 giorni dalla data della richiesta, secondo i termini di legge (art.1 co. 3 D.P.R. 430/2001).

In caso di contenzioso tra un Titolare e il Promotore, quest'ultimo si riserva di sospendere l'assegnazione del/i premio/i richiesto/i sino al momento in cui il contenzioso in questione non verrà definitivamente risolto.

### **Note sui premi**

- Il Titolare non può richiedere in alcun caso e per nessun motivo, il valore in denaro corrispondente al premio ordinato né il relativo cambio/sostituzione, tuttavia il Promotore, nel caso in cui non sia in grado di consegnare il premio per impossibilità sopravvenuta per cause allo stesso non imputabili, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di caratteristiche analoghe o superiori, dello stesso marchio e/o di marchio diverso. Per i prodotti sono valide le garanzie dei produttori.
- Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo dei premi né dell'uso improprio degli stessi da parte dei Titolari.
- Il Promotore resta estraneo a qualsivoglia controversia che dovesse insorgere tra l'aggiudicatario del Premio ed il fornitore dello stesso o qualsiasi altro terzo in relazione alla fruizione\funzionamento del Premio e/o parte di esso.

- Salvo imprevisti e/o disguidi organizzativi, non dipendenti dalla propria volontà e che possano in qualche modo impedire l'assoluto rispetto dei termini fissati, il Promotore s'impegna ad effettuare la consegna dei premi, se disponibili, nel più breve tempo possibile dalla data di richiesta, presso il Titolare che ha effettuato la richiesta, e comunque entro i termini di legge (art.1 co. 3 D.P.R. 430/2001).
- Le immagini fotografiche sono rappresentative dei premi.

#### **Art. 14 – Montepremi e cauzione**

A garanzia dei premi promessi sarà prestata una cauzione (assicurativa o bancaria) in bollo o deposito bancario pari al 20% del valore Montepremi; essendo il valore Montepremi previsto in 2.000.000€ (due milioni di euro) (IVA esclusa), la cauzione sarà pari a 400.000 € (quattrocentomila euro), salvo conguaglio finale, con scadenza il 25 febbraio 2026 avente come beneficiario:

#### **MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO**

**Dipartimento per l'Impresa e l'Internazionalizzazione**

**DGMCCVNT –Divisione XIX- Uff. Manifestazioni a Premio**

**Via Molise 2 – 00187 Roma**

#### **Art. 15 - Informazione e comunicazione**

La pubblicità dell'Operazione a premio sarà conforme al presente Regolamento e verrà effettuata tramite comunicazioni dirette ai Titolari, sul sito [www.trenitalia.com](http://www.trenitalia.com) ed eventuali ulteriori forme di pubblicità che si dovessero ritenere utili, sempre nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal D.P.R. 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

Eventuali modifiche che, nel rispetto dei diritti acquisiti dai Titolari, dovessero essere apportate al presente Regolamento nel corso dello svolgimento dell'Operazione a premio saranno preventivamente comunicate ai Titolari con le medesime modalità di comunicazione al pubblico riservate al presente Regolamento.

Il Regolamento sarà consultabile sul sito [www.trenitalia.com](http://www.trenitalia.com).

#### **Art. 16 - Trattamento dei Dati Personali – Informativa sulla Protezione dei Dati Personali (ai sensi Art. 13 del Regolamento Europeo n. 679/2016)**

Trenitalia, prima di acquisire i dati personali necessari per la Sua iscrizione all'Operazione a Premio, La invita a leggere attentamente l'informativa in tema di protezione dei dati personali.

##### **I. Titolare del Trattamento e Data Protection Officer**

Di seguito riportiamo i nostri principali riferimenti in materia di trattamento di dati personali:

- Titolare del Trattamento: Trenitalia, rappresentata dall'Amministratore Delegato pro-tempore, con sede legale in Piazza della Croce Rossa 1 – 00161 – Roma, è contattabile all'indirizzo e-mail [titolaretrattamento@trenitalia.it](mailto:titolaretrattamento@trenitalia.it),
- Data Protection Officer: il Data Protection Officer (DPO) di Trenitalia è contattabile all'indirizzo e-mail [protezionedati@trenitalia.it](mailto:protezionedati@trenitalia.it)

##### **II. Tipologie di dati personali**

I dati personali oggetto di trattamento rientrano nelle seguenti categorie:

- Dati acquisiti direttamente dall'interessato in fase di iscrizione all'Operazione a Premio (obbligatori): Nome, Cognome, Codice Fiscale (luogo e data di nascita, sesso), e-mail, Numero di Cellulare, Domicilio, username



- Dati acquisiti direttamente dall'interessato in Area Riservata (facoltativi): Numero di Telefono Fisso, Titolo di studio, Professione, Numero Componenti della famiglia, Numero Figli, abitudini o preferenze di viaggio (Frequenza viaggio, Classe/Servizio preferito, Treno più utilizzato, Tratta più frequente, Motivo principale dei viaggi), canale di acquisto preferito, tipo di servizi ai quali si desidera aderire quali, ad esempio, partecipazione ad indagini o questionari on-line, impostazione viaggio preferito, alert scadenza abbonamento, etc..
- Dati acquisiti automaticamente: dati relativi al viaggiato (titolo di viaggio, servizi acquistati).

I suddetti dati saranno trattati con supporti informatici e cartacei in modo da garantire idonee misure di sicurezza e riservatezza.

### **III. Finalità del Trattamento**

I Suoi dati personali sono trattati per le seguenti finalità:

- a. Erogazione Carta Fedeltà e invio presso il Domicilio per Cartafreccia Argento, Oro e Platino; Natura del conferimento Obbligatoria; Base giuridica Contrattuale
- b. Erogazione servizi connessi all'Operazione a Premio (es. accredito punti, conferma prenotazione e posto in caso di acquisto, riconoscimento del cliente al call center, etc.); Natura del conferimento Obbligatoria; Base giuridica Contrattuale
- c. Attività promozionale e di marketing da parte di Trenitalia. Natura del conferimento Facoltativa. Base giuridica Consenso rilasciato in fase di iscrizione all'Operazione a Premio o nell'Area Riservata
- d. Attività di profilazione da parte di Trenitalia. Natura del conferimento Facoltativa. Base giuridica Consenso rilasciato in fase di iscrizione all'Operazione a Premio o nell'Area Riservata

Il conferimento dei dati necessari al perseguimento delle finalità di cui ai punti a) e b) ha natura "obbligatoria" e un suo eventuale rifiuto comporterà l'impossibilità per Trenitalia di erogare la Carta Fedeltà e i servizi connessi all'Operazione a Premio. Il conferimento dei dati necessari al perseguimento della finalità di cui al punto c) ha natura "facoltativa", pertanto il mancato conferimento non comporterà limitazioni ai servizi erogati, ma non le consentirà di ricevere materiale informativo, pubblicitario e promozionale o indagini sul grado di soddisfazione della clientela. Il conferimento dei dati necessari al perseguimento della finalità di cui al punto d) ha natura "facoltativa", pertanto il mancato conferimento non comporterà limitazioni ai servizi erogati, ma non consentirà a Trenitalia la rilevazione delle sue abitudini di viaggio e scelte di consumo, al fine di offrirle servizi in linea con le Sue preferenze.

Il consenso eventualmente prestato rispetto alle finalità c) e d) è liberamente revocabile in ogni momento, ferma restando la liceità del trattamento effettuato prima della revoca. La revoca del consenso potrà avvenire contattando l'indirizzo e-mail [dati@trenitalia.it](mailto:dati@trenitalia.it), ovvero rivolgendosi al Data Protection Officer all'indirizzo mail: [protezionedati@trenitalia.it](mailto:protezionedati@trenitalia.it)

### **IV. Soggetti autorizzati al trattamento dei dati personali**

I Suoi dati personali saranno resi accessibili solo a persone autorizzate al trattamento all'interno di Trenitalia. Tali soggetti saranno opportunamente istruiti al fine di evitare la perdita, l'accesso ai dati da parte di soggetti non autorizzati o di effettuare trattamenti non consentiti dei dati stessi. Inoltre, i Suoi dati potranno essere trattati da aziende che svolgono attività per conto di Trenitalia, tra cui Società di servizi informatici, Società di servizi di postalizzazione, Società di erogazione premi e servizi loyalty, società di ristorazione e caring. Queste aziende agiscono in qualità di Responsabili del Trattamento, per conto di Trenitalia e hanno sottoscritto un apposito contratto che disciplina puntualmente i trattamenti loro affidati e gli obblighi in materia di protezione dei dati, e non verranno mai diffusi. I Suoi dati personali potranno infine essere trasmessi ad altri soggetti autonomi titolari del trattamento in base a norme di legge o di regolamento (Autorità Giudiziarie, Autorità di Pubblica Sicurezza). Solo nel caso in cui Lei abbia conferito il consenso, i suoi dati potranno essere trasmessi a Trenitalia France per l'invio di materiale informativo, pubblicitario e promozionale relativi a servizi che Trenitalia France o altri Partners propongono dalla Francia. L'informativa di Trenitalia France è consultabile sul sito [www.trenitalia.com/trenitalia-france.html](http://www.trenitalia.com/trenitalia-france.html). Il consenso al trasferimento dei dati è liberamente revocabile in ogni momento contattando l'indirizzo e-mail [dati@trenitalia.it](mailto:dati@trenitalia.it), ovvero rivolgendosi al Data Protection Officer all'indirizzo mail: [protezionedati@trenitalia.it](mailto:protezionedati@trenitalia.it).

L'elenco aggiornato dei soggetti autorizzati al trattamento dei dati è disponibile contattando l'indirizzo e-mail [daticartafreccia@trenitalia.it](mailto:daticartafreccia@trenitalia.it), ovvero rivolgendosi al Data Protection Officer all'indirizzo mail: [protezionedati@trenitalia.it](mailto:protezionedati@trenitalia.it).

## V. Conservazione dei dati personali

Di seguito riportiamo i tempi di conservazione dei Suoi dati personali:

- Finalità il cui conferimento ha natura obbligatoria di cui ai punti III. a) e III. b) della presente informativa: 10 anni di inattività del Cliente (assenza di acquisti)
- Finalità il cui conferimento ha natura facoltativa di cui ai punti III. c) e III. d): i dati relativi al dettaglio degli acquisti sono conservati per finalità di marketing o profilazione per un periodo non superiore, rispettivamente, a 24 e 12 mesi dalla loro registrazione, salva l'eventuale anonimizzazione dei medesimi.

## VI. Diritti degli interessati

Il Regolamento UE 2016/679 (artt. da 15 a 23) conferisce agli interessati l'esercizio di specifici diritti. In particolare, in relazione al trattamento dei suoi dati personali, ha diritto di chiedere a Trenitalia, l'accesso, la rettifica, la cancellazione, la limitazione, l'opposizione e la portabilità; inoltre può proporre reclamo, nei confronti dell'Autorità di Controllo, che in Italia è il Garante per la Protezione dei Dati Personali.

In qualsiasi momento, potrà chiedere di esercitare i suoi diritti a Trenitalia contattando l'indirizzo e-mail [daticartafreccia@trenitalia.it](mailto:daticartafreccia@trenitalia.it), ovvero rivolgendosi al Data Protection Officer all'indirizzo mail: [protezionedati@trenitalia.it](mailto:protezionedati@trenitalia.it).

## VII. Processo decisionale automatizzato e profilazione

Trenitalia utilizza la profilazione per la rilevazione delle abitudini di viaggio e delle scelte di consumo, al fine di offrire servizi in linea con le preferenze della clientela. La logica adottata per profilare prevede l'analisi delle abitudini di viaggio negli ultimi 12 mesi (mete preferite, percorrenza media, costi mensili sostenuti etc.) e comporta pubblicità comportamentali e offerte personalizzate.

Resta ferma la possibilità di opporsi a tale trattamento, mediante i canali riportati alla Sezione VI della presente informativa.

L'informativa resa è sempre consultabile sul sito [www.trenitalia.com](http://www.trenitalia.com).

## Art. 17: Varie

La partecipazione all'Operazione a premio è gratuita.

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 430/2001 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

Il Promotore si riserva in ogni momento di verificare la regolarità della partecipazione all'Operazione a premio da parte del singolo Titolare che non:

- abbia effettuato un utilizzo improprio della propria Carta;
- abbia violato il presente Regolamento o abbia assunto comportamenti e condotte non conformi al presente Regolamento;
- abbia in generale violato norme di legge tali da rendere non conforme la partecipazione all'Operazione a premio;
- abbia fornito informazioni false/non veritiere/fittizie sia al momento dell'adesione all'Operazione a premio sia in qualunque momento successivo oppure abbia omesso di aggiornare tali informazioni in caso di variazione;
- abbia assunto una condotta che risulti non aderente al Regolamento e/o non conforme alle norme di legge e/o alle C.G.T. (Condizioni Generali di Trasporto) del Promotore;

- abbia assunto una condotta che risulti non aderente alle Condizioni di adesione e utilizzo delle Carte e/o ai Regolamento dei FRECCIALounge e FRECCIAClub.

Nel corso delle predette verifiche e in caso di presunta irregolarità della partecipazione da parte del Titolare, il Promotore si riserva la facoltà di porre in essere ogni tipo di azione e/o iniziativa a propria tutela, ivi inclusa a titolo esemplificativo la sospensione della Carta, con ogni conseguenza relativa alla impossibilità di fruire di tutti i benefit connessi allo status del Titolare (a titolo esemplificativo e non esaustivo, accesso alle Sale dell'Alta Velocità, redenzione dei premi) per tutto il tempo occorrente allo svolgimento delle verifiche circa la conformità della condotta del Titolare al Regolamento e alle disposizioni ad esso connesse.

Il Promotore si riserva la facoltà di cancellare l'iscrizione del Titolare dall'Operazione a premio, qualora sussistano elementi sufficienti per accertare che il comportamento di quest'ultimo sia volto ad ottenere un illecito guadagno di punti o non rispetti il presente Regolamento anche parzialmente.

In caso di cancellazione dell'iscrizione del Titolare all'Operazione a Premio, saranno annullati tutti i benefici da quest'ultimo eventualmente maturati.

Al Titolare a cui sia stata cancellata l'iscrizione all'Operazione a Premio, sarà precluso iscriversi nuovamente al Programma medesimo, salvo diversa ed insindacabile decisione del Promotore.

Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile per eventi ad esso non imputabili che possano impedire ai Titolari, anche solo temporaneamente, di prendere parte alla presente Operazione a premio.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato contatto con i Titolari e/o di mancato recapito del premio dovuti all'indicazione da parte degli aventi diritto di indirizzi e/o dati personali errati e/o non veritieri e/o non aggiornati e/o caselle di posta elettronica piene e per qualsivoglia problematica di natura tecnica. Il Promotore dichiara che tutti i premi che verranno assegnati agli aventi diritto nell'ambito della presente Operazione a premio e che saranno distribuiti nel relativo periodo di svolgimento saranno assoggettati alle ritenute previste dall'articolo 30 del D.P.R. 600/73.

Per tutto quanto non indicato espressamente nel presente Regolamento, il Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

I servizi Cartafreccia potrebbero subire sospensioni temporanee dovute a problematiche tecniche, manutenzione, test e/o aggiornamenti. Nell'ambito dell'Operazione a premio, il Promotore non si assume alcuna responsabilità nei confronti del Titolare, né alcun obbligo di risarcimento e/o di indennizzo, ivi compreso il riaccredito dei punti, conseguente a qualsiasi evento e/o fatto e/o atto derivante da, o riferibile a, Autorità governative e/o terzi soggetti e/o qualunque evento che possa rendere impossibile e/o impedire, anche soltanto temporaneamente, l'ordinario svolgimento dell'Operazione a premio.

BRAND	PREMIO	Valore (IVA inclusa)	PUNTI	SCADENZA
Jakala	Voucher Cinema x2	7,00 €	1.000	30/11/2023
Jakala	Voucher Home&Cinema X2	4,99 €	700	30/11/2023
Jakala	Voucher parchi x2	20,00 €	1.000	29/09/2022
Jakala	Voucher Entertainment X2	8,00 €	900	30/11/2023
art4sport	Donazione da 10 € ad Associazione art4sport ONLUS	10,00 €	1.000	30/11/2023
Save the children	Donazione Save the Children 10 €	10,00 €	1.000	30/11/2023
Caritas	Donazione Caritas 10 €	10,00 €	1.000	30/11/2023
Fondazione Ebri	Donazione a Ebri in supporto ai ricercatori Ucraini 10€	10,00 €	1.000	30/11/2023
MyCookingBox	Buono sconto del 35% su mycookingbox.it- disponibile dal 17/10	35,00 €	1.000	03/01/2023
Jakala	Voucher Beauty x2	20,00 €	1.500	29/09/2022
art4sport	Donazione da 20 € ad Associazione art4sport ONLUS	20,00 €	2.000	30/11/2023
Save the children	Donazione Save the Children 20 €	20,00 €	2.000	30/11/2023
Caritas	Donazione Caritas 20 €	20,00 €	2.000	30/11/2023
Fondazione Ebri	Donazione a Ebri in supporto ai ricercatori Ucraini 20€	20,00 €	2.000	30/11/2023
Ravensburger	Gioco Travel Scotland Yard Bring Along	7,00 €	2.500	30/11/2023
Jakala	Voucher SPA x2	25,00 €	2.500	29/09/2022
Unieuro	Buono Unieuro 10 €	10,00 €	3.000	30/11/2023
Toys Center Bimbo Store	Buono ToysC_ BimboS 10 €	10,00 €	3.000	30/11/2023
Eataly	Buono Eataly 10 €	10,00 €	3.000	30/11/2023
Tonki	Gift Card Tonki 10€	10,00 €	3.000	30/11/2023
Coin	Buono Coin 10 €	10,00 €	3.000	30/11/2023
Rinascente	Buono laRinascente 10 €	10,00 €	3.000	30/11/2023
Carrefour	Buono Carrefour 10€	10,00 €	3.000	30/11/2023
laFeltrinelli	Buono laFeltrinelli 10 €	10,00 €	3.000	30/11/2023
Il Gigante	Buono Il Gigante 10 €	10,00 €	3.000	30/11/2023
Jakala	Voucher ristorante x2	30,00 €	3.500	29/09/2022
Clementoni	Fruit Set	10,90 €	4.500	30/11/2023
Clementoni	Montessori - La Casa delle Parole	14,50 €	5.000	30/11/2023
Jakala	Voucher Hotel x2	80,00 €	5.000	29/09/2022
Jakala	Voucher Corsi online X2	49,00 €	5.000	30/11/2023
Per Te	Per Te HI TECH da 20 €	20,00 €	5.300	30/11/2023
Colvin	Gift Card Colvin 20€	20,00 €	5.300	30/11/2023
Per Te	Per Te GREEN da 20 €	20,00 €	5.300	30/11/2023
Chicco	Luce Panda ricaricabile	16,90 €	5.300	30/11/2023
Per Te	Per Te YOUNG da 20 €	20,00 €	5.300	30/11/2023
Tannico	Gift Card Tannico 20€	20,00 €	5.300	30/11/2023
Per Te	Per Te GOURMET da 20 €	20,00 €	5.300	30/11/2023
Tonki	Gift Card Tonki 20€	20,00 €	5.300	30/11/2023
Per Te	Per Te SPORT da 20 €	20,00 €	5.300	30/11/2023
Unieuro	Buono Unieuro 25 €	25,00 €	6.500	30/11/2023
Toys Center Bimbo Store	Buono ToysC_ BimboS 25 €	25,00 €	6.500	30/11/2023
Eataly	Buono Eataly 25 €	25,00 €	6.500	30/11/2023

Coin	Buono Coin 25 €	25,00 €	6.500	30/11/2023
Rinascente	Buono laRinascente 25 €	25,00 €	6.500	30/11/2023
Carrefour	Buono Carrefour 25€	25,00 €	6.500	30/11/2023
laFeltrinelli	Buono laFeltrinelli 25 €	25,00 €	6.500	30/11/2023
Il Gigante	Buono Il Gigante 25 €	25,00 €	6.500	30/11/2023
Micasa	Tenda Indiani	24,90 €	7.000	30/11/2023
Chilly's	Borraccia 500ml Summer Sprigs	35,00 €	9.000	30/11/2023
Chilly's	Tazza 340ml Summer Sprigs	35,00 €	9.000	30/11/2023
Fitprime	Abbonamento mensile Fitprime Places	50,00 €	9.000	30/11/2023
Ferraboli	Barbecue tavolo a carbonella MINIGRILL	40,00 €	9.000	30/11/2023
Brio	BRIO Bruco musicale gioca & impara	43,00 €	10.000	30/11/2023
Chicco	Bici senza pedali	39,90 €	10.000	30/11/2023
Ferrino	MANTELLA R-CLOCK BLU	45,90 €	11.000	30/11/2023
Ferrino	ZAINO MIZAR 18 ARANCIO	51,90 €	12.000	30/11/2023
Onlight	Lampada LED con wireless charger	59,90 €	13.000	30/11/2023
Smartbox	e-box Smartbox INVITO A CENA	54,90 €	13.000	30/11/2023
Smartbox	e-box Smartbox PAUSA RELAX PER DUE	59,90 €	14.000	30/11/2023
Puro	Family Charging Station Fast	90,00 €	18.000	30/11/2023
Smartbox	e-box Smartbox CENE ESCLUSIVE	79,90 €	18.000	30/11/2023
Kobo	eBook Reader KOBO NIA	99,99 €	20.000	30/11/2023
Panasonic	Soundbar 45W	99,99 €	20.000	30/11/2023
Sodastream	Gasatore - Terra Black 2	99,90 €	20.000	30/11/2023
Livall	Caschetto smart EVO21	129,99 €	20.000	30/11/2023
Smartbox	e-box Smartbox BENESSERE DI COPPIA	89,90 €	20.000	30/11/2023
Smartbox	e-box Smartbox MOMENTI UNICI	99,90 €	22.000	30/11/2023
Polaroid	Polaroid GO White Everything Box	139,99 €	25.000	30/11/2023
Shokz	Cuffie a conduzione ossea OpenRun Black	139,95 €	25.000	30/11/2023
Livall	Caschetto smart BH51 Neo Range	179,99 €	25.000	30/11/2023
Smartbox	e-box Emozione3 PASSIONI ESCLUSIVE	129,90 €	29.000	30/11/2023
Apple	AirPods with Charging Case	149,00 €	30.000	30/11/2023
Smartbox	e-box Smartbox MOMENTI DI CHARME	169,90 €	38.000	30/11/2023
Samsung	Galaxy Tab A8 10.5" LTE 64GB	319,90 €	50.000	30/11/2023
Lexgo	Monopattino elettrico R9 Lite Black	319,00 €	60.000	02/11/2022
Vivobike	Bici elettrica city Grace Black	799,00 €	75.000	30/11/2023
Unagi	Monopattino elettrico E500 Matt Schwarz	999,00 €	80.000	02/11/2022
Lexgo	Monopattino elettrico R8X Lite	359,00 €	60.000	30/11/2023
Vivobike	Monopattino elettrico V30	499,00 €	70.000	30/11/2023
Ducati	DC Tonal - tshirt - uomo	40,00 €	3.500	30/11/2023
Ducati	Gilet in tessuto	79,00 €	6.000	30/11/2023
Ducati	Giacca outdoor C-2 Donna	279,00 €	17.000	30/11/2023
Ducati	Polo Reflex attitude	49,00 €	4.000	30/11/2023
Ducati	Polo Reflex attitude donna	49,00 €	4.000	30/11/2023
Ducati	Trolley Redline T2	149,00 €	12.000	30/11/2023
Ducati	Zaino Redline B2	89,00 €	8.000	30/11/2023
Ducati	Felpa tecnica Downtown C2	219,00 €	15.000	30/11/2023
Ducati	Felpa Logo nera	69,00 €	5.500	30/11/2023
Cesarine	Gift Card Cesarine 55€	55,00 €	3.500	30/11/2023

## Premi ferroviari

<b>PRODOTTI</b>	<b>VALORE (iva inclusa)</b>	<b>PUNTI</b>	<b>SCADENZA</b>	<b>Tratta di riferimento per calcolo valore</b>	<b>Treno di riferimento per calcolo valore</b>
Small 2°cl /standard	€ 48,00	1.000 punti	30/11/2023	Napoli - Roma	Frecciarossa
Small Premium	€ 58,00	1.100 punti	30/11/2023	Napoli - Roma	Frecciarossa
Small 1cl/ Business	€ 65,00	1.200 punti	30/11/2023	Napoli - Roma	Frecciarossa
Small Salottino	€ 72,00	1.400 punti	30/11/2023	Napoli - Roma	Frecciarossa
Small Executive	€ 125,00	2.000 punti	30/11/2023	Napoli - Roma	Frecciarossa
Medium 2 cl /standard	€ 95,00	1.300 punti	30/11/2023	Roma - Milano	Frecciarossa
Medium Premium	€ 112,00	1.400 punti	30/11/2023	Roma - Milano	Frecciarossa
Medium 1 cl Business	€ 129,00	1.700 punti	30/11/2023	Roma - Milano	Frecciarossa
Medium Salottino	€ 139,00	1.900 punti	30/11/2023	Roma - Milano	Frecciarossa
Medium Executive	€ 245,00	2.600 punti	30/11/2023	Roma - Milano	Frecciarossa
Large 2 cl Standard	€ 113,00	1.600 punti	30/11/2023	Napoli - Torino	Frecciarossa
Large Premium	€ 134,00	1.700 punti	30/11/2023	Napoli - Torino	Frecciarossa
Large 1 cl Business	€ 155,00	2.000 punti	30/11/2023	Napoli - Torino	Frecciarossa
Large Salottino	€ 165,00	2.300 punti	30/11/2023	Napoli - Torino	Frecciarossa
Large Executive	€ 289,00	3.200 punti	30/11/2023	Napoli - Torino	Frecciarossa
Carnet 10 viaggi FB 2 cl/standard	€ 636,00	7.000 punti	30/11/2023	Roma - Milano	Frecciabianca
Carnet 10 viaggi FB 1cl business	€ 884,00	9.000 punti	30/11/2023	Roma - Milano	Frecciabianca
Carnet 10 viaggi AV 2 cl/standard	€ 760,00	10.000 punti	30/11/2023	Roma - Milano	Frecciarossa
Carnet 10 viaggi AV 1cl business	€ 1.032,00	14.000 punti	30/11/2023	Roma - Milano	Frecciarossa

Upgrade da 2°cl a 1°cl	€ 31,00	500 punti	29/02/2024	Roma - Milano	Frecciabianca
Upgrade da Standard a Business	€ 34,00	500 punti	29/02/2024	Roma - Milano	Frecciarossa
Upgrade da Business a Executive	€ 116,00	1.000 punti	29/02/2024	Roma - Milano	Frecciarossa
Carta regalo 25€ (esclusione dall'Operazione a premio ex art. 6 co. 1 lett. c-bis D.P.R. 430/2001)	€ 25,00	750 punti	30/11/2023		
Carta regalo 50€ (esclusione dall'Operazione a premio ex art. 6 co. 1 lett. c-bis D.P.R. 430/2001)	€ 50,00	1.500 punti	30/11/2023		
Carta regalo 100€ (esclusione dall'Operazione a premio ex art. 6 co. 1 lett. c-bis D.P.R. 430/2001)	€ 100,00	3.000 punti	30/11/2023		
Carta regalo 150€ (esclusione dall'Operazione a premio ex art. 6 co. 1 lett. c-bis D.P.R. 430/2001)	€ 150,00	4.500 punti	30/11/2023		
Sconto 10€ sull'acquisto di Titoli di viaggio* (esclusione dall'Operazione a premio ex art. 6 co. 1 lett. c D.P.R. 430/2001)	€ 10,00	300 punti	30/11/2023		
Ingresso FRECCIALounge e FRECCIAClub	€ 20,00	600 punti	30/11/2023		

\*Sconto 10€ sull'acquisto di Titoli di viaggio (di seguito, anche "Cashback")

- Per ciascun acquisto di Titoli di viaggio sarà possibile cumulare fino ad un massimo di nr. 2 Sconti del valore di € 10,00 cad.
- Sconto valido per l'acquisto di Titoli di viaggio di importo minimo 20,00 € e, in ogni caso, fino a concorrenza massima del 50% dell'importo del Titolo di viaggio, anche in caso di cumulo tra più Sconti differenti.
- Sconto utilizzabile per l'acquisto di titoli di viaggio sui treni Freccia (ad esclusione degli abbonamenti Freccie, Pass, diritti di ammissione, biglietti con offerta Comitive, acquisti con programma Trenitalia for Business) in biglietteria, nei FrecciaClub/Lounge, sul sito [www.trenitalia.com](http://www.trenitalia.com) e su App Trenitalia, per l'acquisto di titoli di viaggio propri o di altro/i passeggero/i.
- Sconto non utilizzabile per l'acquisto dei servizi accessori o dei titoli di viaggio internazionali, del trasporto Regionale, Intercity, Intercity Notte, Eurocity/Euronight e non applicabile in caso di acquisto di soluzioni miste che prevedano, oltre al treno Freccia, anche un treno IC o regionale.
- Qualora vengano acquistati più treni Freccia in un'unica transazione si potrà scegliere su quale treno applicare lo sconto e, qualora ce ne fosse più di uno, decidere di utilizzarli sullo stesso titolo o su titoli diversi.
- Il Cashback non è cumulabile con l'utilizzo di altri buoni Sconto.
- La quota parte del biglietto pagata con il Cashback non dà diritto all'accumulo di punti CartaFRECCIA.
- Le transazioni Cashback saranno visibili nell'estratto conto CartaFRECCIA.
- Per il titolo di viaggio acquistato utilizzando il Cashback è consentito il cambio prenotazione (Data/Ora) gratuito, se previsto dalla tipologia di offerta commerciale acquistata.
- In caso di cambio biglietto si perde il diritto a riutilizzare il valore del Cashback e non è previsto il riaccredito dei punti spesi.

- Il valore del Cashback non è rimborsabile né indennizzabile, pertanto il titolo è rimborsabile per il solo importo effettivamente pagato.
- I possessori del titolo acquistato con il Cashback possono utilizzare un treno diverso per la medesima relazione, se la tipologia di biglietto acquistata lo consente e nel rispetto dei tempi e delle condizioni previste, pagando la differenza tra quanto dovuto a prezzo intero e l'importo scontato effettivamente pagato, più la penalità di 10€.
- Eventuali modifiche delle caratteristiche del premio saranno rese note sul sito [trenitalia.com](http://trenitalia.com)