

#ATTENZIONE#ATTENZIONE#ATTENZIONE#ATTENZIONE#ATTENZIONE

#CORAGGIO#CORAGGIO#CORAGGIO#CORAGGIO#CORAGGIO#CORAGGIO#CORAGGIO#CORAGGIO#CORAGGIO#CORAGGIO

#VICINANZA#VICINANZA#VICINANZA#VICINANZA#VICINANZA#VICINANZA#VICINANZA#VICINANZA#VICINANZA#VICINANZA

#INTEGRAZIONE#INTEGRAZIONE#INTEGRAZIONE#INTEGRAZIONE#INTEGRAZIONE#INTEGRAZIONE#INTEGRAZIONE#INTEGRAZIONE#INTEGRAZIONE#INTEGRAZIONE

#EQUILIBRIO#EQUILIBRIO#EQUILIBRIO#EQUILIBRIO#EQUILIBRIO#EQUILIBRIO#EQUILIBRIO#EQUILIBRIO#EQUILIBRIO#EQUILIBRIO

#INDISTINTAMENTE#INDISTINTAMENTE#INDISTINTAMENTE#INDISTINTAMENTE#INDISTINTAMENTE#INDISTINTAMENTE#INDISTINTAMENTE#INDISTINTAMENTE#INDISTINTAMENTE#INDISTINTAMENTE

#MISURA#MISURA#MISURA#MISURA#MISURA#MISURA#MISURA#MISURA#MISURA#MISURA

#RIGENERAZIONE#RIGENERAZIONE#RIGENERAZIONE#RIGENERAZIONE#RIGENERAZIONE#RIGENERAZIONE#RIGENERAZIONE#RIGENERAZIONE#RIGENERAZIONE#RIGENERAZIONE

#RIGENERAZIONE#RIGENERAZIONE#RIGENERAZIONE#RIGENERAZIONE#RIGENERAZIONE#RIGENERAZIONE#RIGENERAZIONE#RIGENERAZIONE#RIGENERAZIONE#RIGENERAZIONE

#MISURA#MISURA#MISURA#MISURA#MISURA#MISURA#MISURA#MISURA#MISURA#MISURA

## Abbiamo dieci nuove destinazioni.

L'Agenda 2030 delle Nazioni Unite ha imposto attenzioni inedite e nuove consapevolezze sui temi della sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Da tempo abbiamo fatto nostri alcuni di questi obiettivi nel lavoro di ogni giorno. Oggi vogliamo finalmente annunciare questo impegno, forti dei risultati ottenuti fino a qui, ma soprattutto per aumentare la **consapevolezza** di tutte le nostre persone all'interno di questa cultura aziendale.

Perché ora più che mai è il momento di **accelerare**, **collaborare**, continuare a **innovare**, per arrivare puntuali all'appuntamento con imprese, istituzioni e governi alla fine del decennio in corso. Sentiamo una responsabilità enorme nei confronti del nostro Paese e del pianeta, abbiamo sintetizzato in dieci parole chiave gli sforzi che ci impegniamo a portare avanti, perché ci piace pensare che le parole chiave servano ad aprire le porte del cambiamento.

SOS##  
##TENI  
##BILI  
TAG##

 **TRENITALIA**  
GRUPPO FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

ATTENZIONE#ATTENZIONE#ATTENZIONE#ATTENZIONE#ATTENZIONE

### OBIETTIVO 3: SALUTE E BENESSERE

È il prendersi cura di chi, ogni giorno, lavora per noi e con noi, di chi viaggia insieme a noi, prestando la giusta attenzione alle nostre persone. Esprime la nostra volontà di garantire quel benessere che consenta all'azienda di crescere in modo sano e coinvolga la salute fisica e mentale, un benessere che investa la vita lavorativa e sostenga quella personale e familiare. Perché, senza queste premesse, non è possibile operare, vivere e viaggiare con serenità.

CORAGGIO#CORAGGIO#CORAGGIO#CORAGGIO#CORAGGIO#CORAGGIO

### OBIETTIVO 13: LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

È l'elemento indispensabile per cambiare, per modificare il nostro stare nel mondo come persone e come azienda. Il ritmo delle modificazioni climatiche ci impone di farci promotori di un nuovo modo di pensare, di un nuovo modo di determinare il nostro impatto sull'ambiente. È una lotta a cui nessuno può più sottrarsi per costruire un futuro reale per le generazioni che verranno dopo di noi.

VICINANZA#VICINANZA#VICINANZA#VICINANZA#VICINANZA

### OBIETTIVO 10: RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

Annulliamo le distanze, avviciniamo le persone, mettiamo in connessione storie, esperienze, relazioni. Infondiamo il nostro impegno quotidiano nel rendere il viaggio accessibile a chiunque abbia necessità e voglia di muoversi. Il nostro impegno nel ridurre le disparità di accesso ai servizi di trasporto è costante ed è rivolto a clienti, così come a partner e fornitori. La nostra vicinanza è un gesto concreto.

INTEGRAZIONE#INTEGRAZIONE#INTEGRAZIONE#INTEGRAZIONE#INTEGRAZIONE

### OBIETTIVO 11: CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Accessibilità dei servizi, tutela dell'ambiente, cambiamento delle modalità di spostamento, efficientamento energetico: sono le sfide per avere città e forme di mobilità sempre più sostenibili, sono le sfide che abbiamo deciso di affrontare puntando sull'integrazione. Una diversa pianificazione della vita urbana, spazi e luoghi della città dovranno essere rigenerati e messi in connessione fra di loro per garantire coesione sociale.

EQUILIBRIO#EQUILIBRIO#EQUILIBRIO#EQUILIBRIO#EQUILIBRIO#EQUILIBRIO

### OBIETTIVO 8: LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

L'equilibrio sta nel garantire condizioni di lavoro giuste e sicure, promuovendo lo sviluppo economico sostenibile, nel creare un ambiente di lavoro che valorizzi il benessere dei dipendenti e delle dipendenti, nell'offrire opportunità paritarie di crescita professionale. È fondamentale per bilanciare le esigenze economiche con quelle sociali e ambientali.

INDISTINTAMENTE#INDISTINTAMENTE#INDISTINTAMENTE#INDISTINTAMENTE#INDISTINTAMENTE

### OBIETTIVO 5: PARITÀ DI GENERE

Ovvero «senza fare distinzioni». È il modo con cui ci poniamo di fronte alle questioni di genere. Nessuna distinzione nelle politiche retributive, una rappresentanza sempre maggiore delle donne nelle posizioni di vertice e nei processi decisionali dell'azienda, un ambiente e un'organizzazione che consentano di conciliare i tempi del lavoro con quelli degli altri ambiti di vita. E ancora: nessuna dissimmetria linguistica nella comunicazione.

CONNESSIONE#CONNESSIONE#CONNESSIONE#CONNESSIONE#CONNESSIONE

### OBIETTIVO 9: IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

La connessione è la capacità di creare reti efficienti e integrate che colleghino persone, città e opportunità. Significa tecnologie all'avanguardia per migliorare l'interoperabilità dei sistemi di trasporto, utilizzando infrastrutture durevoli e sostenibili. È la volontà di lavorare in sinergia con partner, istituzioni e comunità per sviluppare soluzioni che rispondano ai bisogni di mobilità del futuro.

MISURA#MISURA#MISURA#MISURA#MISURA#MISURA

### OBIETTIVO 12: CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Una parola che ispira una nuova saggezza, quella della moderazione. La misura è un monito, una guida, ci invita a riflettere sulla relazione fra il bisogno e la relativa risposta, evitando gli eccessi. Per questo, ci impegniamo a gestire risorse, energie e materie prime con consapevolezza e a promuovere modelli di consumo e produzione capaci di garantire una migliore qualità di vita per tutte le persone.

CURA#CURA#CURA#CURA#CURA#CURA#CURA#CURA#CURA#CURA

### OBIETTIVO 4: ISTRUZIONE DI QUALITÀ

Una parola necessaria quando si parla di istruzione. La cura nel comprendere i bisogni di chi impara, nell'investire nei giusti progetti formativi, dentro e fuori l'azienda. La cura che porta alla meraviglia della scoperta e alla parificazione delle differenze donando a ciascuno quegli strumenti necessari per agevolare la crescita delle competenze, insieme a quella delle attenzioni e delle sensibilità che servono per affrontare le sfide che abbiamo davanti.

RIGENERAZIONE#RIGENERAZIONE#RIGENERAZIONE#RIGENERAZIONE#RIGENERAZIONE

### OBIETTIVO 7: ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

La rigenerazione rappresenta il nostro impegno nel promuovere l'utilizzo di fonti rinnovabili, nel ridurre l'impatto ambientale delle diverse attività e nel contribuire alla transizione energetica. Vuol dire investire in tecnologie innovative per rendere il traffico ferroviario più efficiente e meno inquinante, promuovendo la consapevolezza ambientale tra chi lavora e chi viaggia con noi.

SOS##  
##TENI  
###BILI  
TAG##

 TRENITALIA  
GRUPPO FERROVIE DELLO STATO ITALIANE