



### Accessibilità dei servizi

Inclusione e accessibilità dei treni per la piena fruibilità dei servizi offerti da parte di tutti i cittadini; servizi di assistenza per le persone con disabilità e a ridotta mobilità (es. ausili visivi e acustici, ecc.)



### Cambiamento climatico e qualità dell'aria

Lotta ai cambiamenti climatici attraverso la riduzione emissioni di gas a effetto serra (es. CO2, ozono, metano, ecc.); e azioni per il miglioramento della qualità dell'aria; azioni per la riduzione dell'inquinamento atmosferico (es. polveri sottili, ossidi di azoto, ecc.)



### Coinvolgimento, cura e benessere dei dipendenti

Promozione del benessere dei dipendenti attraverso politiche di welfare (es. ascolto e coinvolgimento dipendenti; assicurazione/rimborsi sanitari; contributo asilo nido, cura anziani, baby sitter), gestione cambiamenti organizzativi (es. job rotation, programmi riqualificazione professionale, strumenti compensazione finanziaria) e smart working



### Customer satisfaction

Impegno nel garantire e migliorare la qualità dei servizi offerti ai clienti, attuali e potenziali (es. comfort, vivibilità, pulizia, puntualità, informazione al pubblico, security, ecc); relazione di fiducia con il cliente mediante l'attivazione di canali di ascolto dedicati; monitoraggio soddisfazione dei clienti e corretta gestione dei reclami



### Energia

Riduzione dei consumi energetici; promozione uso efficiente delle risorse energetiche (es. smart grid, cogenerazione, illuminazione a LED) e delle fonti rinnovabili (es. carburanti alternativi, biocarburanti, energia da idrogeno "verde", motori ibridi, biocombustibili, fotovoltaico, eolico)



### Innovazione e digitalizzazione

Sviluppo di soluzioni innovative e di nuove tecnologie per l'evoluzione di processi e servizi esistenti; digitalizzazione dei processi aziendali in ottica di efficienza dei tempi, riduzione dei costi e dei consumi energetici



### Intermodalità

Promozione modalità di spostamento collettive e condivise sempre più efficienti e col minor impatto sociale e ambientale; miglioramento integrazione fra tutti i sistemi di mobilità pubblica e dolce (es. treno, trasporti urbani e extraurbani, bici), incluse le informazioni sui servizi



### Salute e sicurezza sul lavoro

Promozione della salute e sicurezza sul lavoro; prevenzione incidenti e infortuni; integrità psicofisica delle persone; cultura aziendale della sicurezza; monitoraggio stress da lavoro correlato; ergonomia



### Selezione, valorizzazione e sviluppo delle persone

Strategie di comunicazione e valorizzazione del Brand Trenitalia per attrarre giovani e professionisti; criteri meritocratici nelle assunzioni e individuazione talenti; percorsi di sviluppo professionale e di carriera; valorizzazione know how, esperienza e merito (es. Job Posting interno, percorsi di crescita); politiche meritocratiche, di incentivazione e di retribuzione



### Sicurezza del viaggio

Mantenimento elevati standard di qualità, salute e sicurezza del viaggio; affidabilità dei mezzi; protezione dei viaggiatori a bordo (da furti, molestie, aggressioni, ecc.); sicurezza della circolazione; impegno nella diffusione di una cultura della sicurezza

