

PARIS – LYON – MILAN
PARIS – LYON**TRENITALIA INVITE LES PODCASTEURS À BORD DE SES TRAINS
POUR ENREGISTRER LEURS PODCASTS**

Paris, le 25 mai 2023 – Et si le train Frecciarossa se transformait en studio d'enregistrement ? La compagnie ferroviaire Trenitalia lance une initiative inédite à destination des podcasteurs professionnels ou amateurs. Désormais, il leur sera possible de candidater afin d'enregistrer un ou plusieurs épisodes dans un espace privatif et adapté : la Sala Meeting, transformée le temps d'un voyage en un lieu de résidence éphémère et insolite pour des podcasts à grande vitesse.

Si les voyages en train sont propices à l'écoute de ses podcasts préférés, ils le sont dorénavant aussi pour leur enregistrement. Comme une déclaration d'amour à un format audio plébiscité par des millions de Français, Trenitalia met ses trains à la disposition des podcasteurs, qui, le temps d'un voyage, peuvent privativer la Sala Meeting pour leurs sessions d'enregistrement.

Les espaces de travail calmes et confortables des trains Trenitalia offrent un cadre idéal et une source d'inspiration incomparable pour stimuler la créativité des podcasteurs. Interviews, débats ou monologues, tout est possible !

Les podcasteurs dont les podcasts ont pour thème le voyage, le tourisme, l'évasion, les transports ou l'éco-mobilité, peuvent soumettre leur candidature et se voir offrir la possibilité d'enregistrer un ou plusieurs épisodes à bord. Pour ce faire, il leur suffit d'envoyer une demande détaillée à presse@trenitalia.fr

Des podcasts déjà conquis

« Voyages littéraires », le premier podcast accueilli à bord, enregistrera plusieurs hors-séries le 3 juin prochain. Intitulés « Voyageurs littéraires », ils exploreront les rapports entre la littérature et le voyage en train, et feront entendre des interviews de passagers partageant leurs pérégrinations et leur amour de la lecture. Vous trouverez [ICI](#) le lien vers la vidéo de présentation du projet.

Deux autres podcasts ayant pour thème le voyage, « Partir un jour » et « De vraies vies », monteront ensuite à bord. Chaque créateur s'appropriera alors la Sala Meeting et/ou les différents espaces, offrant aux auditeurs une expérience immersive unique dans un train en mouvement.

Afin de suivre la diffusion des futurs enregistrements, il suffit de suivre Trenitalia sur ses différents réseaux à savoir Twitter ([@trenitalia_fr](#)) Instagram ([@frecciarossa_france](#)), Facebook ([@frecciarossa.france](#)) et LinkedIn ([Trenitalia France](#)).

« Nous sommes ravis d'offrir cette opportunité aux podcasteurs. Le voyage en train offre une perspective différente et inspirante pour les passionnés de voyages et nous sommes très enthousiastes à l'idée de partager cette expérience avec nos passagers et les auditeurs des podcasts invités », déclare Roberto Rinaudo, Président de Trenitalia France.

À propos de Trenitalia

Présente dans 5 pays en Europe, Trenitalia est la compagnie ferroviaire italienne, filiale du groupe Ferrovie dello Stato Italiane fondé en 1905 et exploitant du réseau national des chemins de fer italiens. Elle est née le 1er juin 2000 pour respecter l'obligation de séparation des activités de service de transport ferroviaire de celles de gestion du réseau, imposée par la législation européenne. Aujourd'hui, elle opère quotidiennement environ 10 000 trains et transporte chaque année plus d'1 milliard de voyageurs en train et en bus. Depuis plus de 10 ans, elle propose son service de train à grande vitesse, Frecciarossa, aux voyageurs italiens. En 2021, elle le déploie en France et fin novembre 2022, en Espagne.



PARIS – LYON – MILAN
PARIS – LYON**À propos de Trenitalia en France**

Trenitalia est le premier opérateur européen à faire son entrée sur le marché ferroviaire français. Lancée en décembre 2021, son offre de train à grande vitesse vient compléter l'offre existante sur la ligne Paris-Milan, via les gares de Lyon Part-Dieu, Chambéry, Modane, Bardonecchia (depuis le 11 décembre 2022), Turin et, depuis avril 2022, sur la ligne Paris-Lyon (Part-Dieu et Perrache).